

Ch 5

競賽獎項

TCOD台中
原創品牌計畫

臺中
十大伴手禮

臺灣綠工藝
品牌徵件

臺中市青年創業
品牌特色標章
遴選活動

臺灣工藝獎

臺中國際動畫
影展短片競賽

臺灣OTOP
產品設計獎

國際工藝競賽
得獎者補助

經濟部
新創事業獎

金點設計獎

2024
潛力新創選拔

其他相關設計
獎項

TCOD台中原創品牌計畫



/ 拓展臺中市文化創意商品產值 /

透過「TCOD台中原創」品牌計畫推廣城市共同品牌，提升臺中文創品牌價值與競爭力，建立臺中優質文創品牌形象。

工藝品類

視覺及包裝設計類

創意生活類



- 臺中市立案之公司行號、法人、團體或個人工作室
- 依法申請相關許可上市販售、已量產之文化創意商品



即日起至**2024年5月24日**



臺中文創輔導平台 陳小姐
04-22038086#14



網站連結

臺中十大伴手禮



/ 展現臺中多元且新舊融合的送禮文化 /

宣傳台中各式傳統與創新的物產，選拔入圍前百名優質好禮



Tips

- 一家參選廠商報名以 1 個分類、1 項參選商品為限
- 評選分為三階段：
 - 第一階段為書面審查
 - 第二階段為專家評選，公布前100名入圍名單
 - 第三階段100名入圍名單由民眾票選



- 每年**9-10月**報名
- 依官方公告



- 於臺中市依法辦理商業或公司登記商品須為臺灣製造、生產
- 方便攜帶、富設計感與環保
- 商品不得有抄襲、仿冒等情事



- 獲媒體曝光機會
- 得使用活動主題LOGO強化行銷



- 臺中市工商發展投資策進會
- (04) 2222-6443
- [網站連結](#)

臺灣綠工藝品牌徵件



/ 自然、循環、平衡、寬容、生命力 /

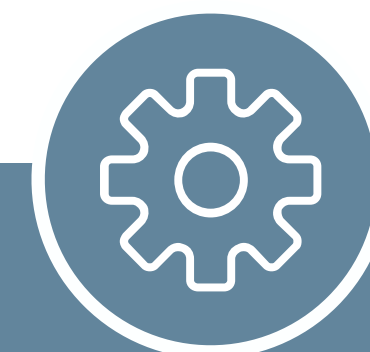
工藝中心以「臺灣綠工藝Taiwan Green Craft」品牌集結臺灣原創工藝，透過品牌徵件選品為大眾推薦臺灣在地工藝好物，以工藝創造專屬的生活風格、以創造力與實踐精神延續工藝生命能量，串接工藝製作端與市場消費端，活絡工藝產業鏈。



· 每年9月線上報名



· 依法設立/立案登記，具統一編號之工藝廠商
· 作品於臺灣生產製造，可重製量產，並已可直接銷售



· 品牌識別標誌使用權
· 遵守品牌授權權利義務
· 展會參與、通路合作、採購推薦



· 臺灣工藝研究發展中心
· 049-2334141#398 周小姐
· [網站連結](#)

臺中市青年創業品牌特色標章遴選活動



/ 展現臺中多元且新舊融合的送禮文化 /

為培植青年創業能量，鼓勵青創業者發展品牌，開發及設計具特色之商品，帶動青年創業商品品牌之美感、質感，並提供民眾優質伴手禮新選擇。

食品類

文創商品類

同件產品
擇一報名



- 每年**7-8月**辦理
- 報名日期依官方公告



- 設籍本市之20-45歲青年
- 曾受勞工局或大專院校輔導者
- 曾參加青創市集 3 次以上
- 登記於本市事業體未超過六年



- 臺中市青創好禮-食食在在標章、非買不可標章
- 獲選者可參與商品展售會、通路展售會



- 臺中市政府勞工局
- 04-22543119 #202
優思國際 林專員

臺灣工藝獎 Taiwan Craft Award



/ 建構工藝人才培育支持系統 /

工藝人才培育，明確展現工藝的創新觀念和協作共好、共創、共融的公共化趨勢，創造臺灣工藝生態系的良善循環與永續發展。



每年5月
啟動徵件



國立台灣工藝研究發展中心
02-23887066#113

創作獎

自然/循環材質、工藝技法、造型意義、跨域應用
含中心優先購藏與推介參與國際競賽等其它獎勵
獎金 **5-100萬**

協作獎

提供良好創作環境或資源(如知識、技術、場域等)
的協力者或事件
獎金 **最高12萬**

[網站連結](#)

臺中國際動畫影展短片競賽



/ 建立國際動畫人才交流平臺 /

為鼓勵國內動畫藝術創作，由財團法人臺中市影視發展基金會策劃主辦之「TIAF臺中國際動畫短片競賽」。



每年4月至6月



財團法人臺中市影視發展基金會
劉先生，04-2323-6100 #23

[網站連結](#)

短片競賽

- 獎金 **5-50萬元**

臺灣短片競賽

- 獎金 **15萬元**
- 導演需具備中華民國身分證明/居留證

學生短片競賽

- 獎金 **5-15萬元**
- 須為在學時期作品

臺灣學生 短片競賽

- 獎金 **5-10萬元**
- 導演需具備中華民國身分證明/居留證

票選獎

- 無獎金
- 最佳兒童短片獎
- 觀眾人氣票選獎

臺灣OTOP產品設計獎



/ 城鄉產品精緻化 提升產業發展動能 /

「One Town One Product」一鄉鎮一特產，每個鄉鎮結合當地特色，發展具有區隔性手工藝或食品特產的產業，鼓勵臺灣地方特色產品創新，傳遞臺灣生活文化與在地精神。

在地性

設計性

環境友善

市場性



- 即日起至**4/30(星期二)**
下午4時止，線上報名
- 可獨立參與或合作提案



- 符合中小企業認定標準業或
- 合法立案登記商圈協會組織



- 媒合上架通路
- 協助參與展售會或展覽
- 產品收錄於設計獎特刊



- 財團法人中衛發展中心
- 02-23911368#1378
- [網站連結](#)

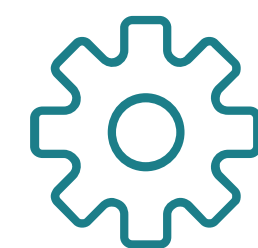
國際工藝競賽得獎者補助



- 每年分三期受理
- 截止日依文化部公告



具中華民國國籍有實際創作行為及實體作品，且於國際工藝競賽中入選



補助入選 / 得獎者於期限內提交結案報告和相關收據證明辦理核銷撥款手續



- 國立臺灣工藝研究發展中心
- (02) 2388-7066 #126
- [網站連結](#)

/ 鼓勵國內工藝相關創作者參與國際工藝競賽 /

補助對推動地方產業發展、工藝文化研究、國際性工藝文化交流及商展、推廣及工藝技藝傳承政策有重大助益或具示範帶動或具時效性者。

- ✓ 機票費
- ✓ 住宿費
- ✓ 作品運費

補助以**每人三次**為限
請於展覽前提出申請!

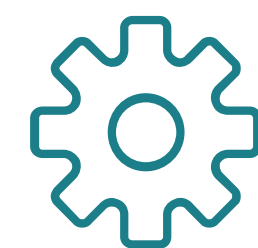
經濟部新創事業獎



- 即日起至5/31(五)17:00止
- 採線上申請及收件



- 105年6月1日（含）後成立
- 符合中小企業認定標準
- 須為自行研發之創新性產品



製作得獎專輯，並提供業師輔導、知識創造交流、資源整合與企業媒合之服務



- 經濟部中小企業處
- (02)2366-0812# 178
- [網站連結](#)

/ 新創企業的國家級獎項 /

為營造優質創業環境，形塑臺灣成為創業型社會，強力募集全國**成立8年內**之新創公司參與選拔活動，帶動國內創新創業之風氣，為經濟注入活水。

科技產業組

創新傳產組

創新服務組

金點設計獎



每年4至6月
報名

/ 全球華人市場最頂尖設計獎項 /

為華人設計產業取得發言權，鼓勵企業重視產品設計與研發，並為消費者與市場提供優質設計認證，提升全民對於設計價值與設計美學的認知，共同創造美好生活品質。



經濟部工業局

02-27458199 #331、#339、#341

[網站連結](#)

金點設計獎

- 已商品化銷售之作品
- 申請廠商為業者或設計團隊
- 需支付報名費用，有早鳥價優惠

金點概念設計獎

- 2024/12/31前，未在市場生產銷售
- 2024/12/31前，未實際執行之提案
- 以個人或團體方式報名，件數不限

金點新秀設計獎

- 可以個人或團體方式報名
- 參賽件數不限亦可跨類別報名
- **含金典新秀循環設計特別獎**

2024 潛力新創選拔



徵件時間
即日起至4/30

*推薦制

徵求五年內黑、白、綠科技新創典範，
邀約投資機構、育成中心、加速器、新創基地推薦

2024
潛力新創選拔

新創將獲得各界資源挹注
#資金媒合 #行銷曝光 #快速通關

主辦單位：經濟部中小及新創企業署
執行單位：林口新創園、TCA、經濟部中小及新創企業署廣告



- 即日起至4/30止
- 採線上報名

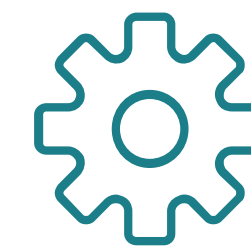


- 符合中小企業認定標準
- 於2019/5/1後成立
- 須經投資機構、育成中心、
加速器、新創基地任一推薦

/ 篩選最具創新性和成長潛力的新創 /

為挖掘及培育更多優質潛力新創，經濟部中小及新創企業署特辦理「潛力新創」選拔，邀請各育成中心、加速器、新創基地與創投公司等機構，推薦新創企業前來參與。

黑科技



- 資金媒合
- 輔導資源
- 行銷曝光
- 政府計畫加分
- 銜接政府各項
政策工具資源

白科技



- 經濟部中小企業處
- (02) 2577-4249 #545
- [網站連結](#)

綠科技

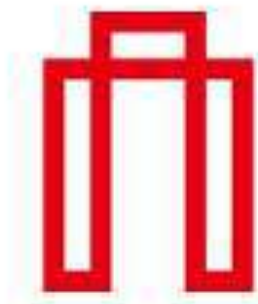
其他相關設計獎項



時尚、生活及文創類

臺灣精品獎

報名時間：約每年4-6月



臺灣文博會

每屆文博會最驚豔之30件作品

臺灣文創精品獎

該年度臺灣文博會參展廠商均可報名參加，報名項目須為該屆參展之作品



創意設計與服務類

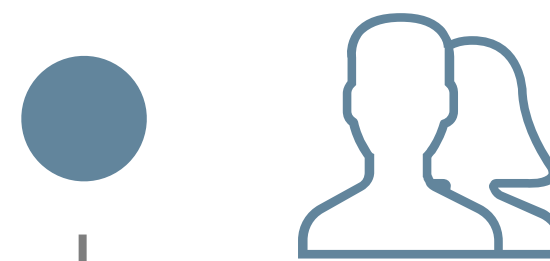
臺中小企業創新研究獎

報名時間：約每年4-5月

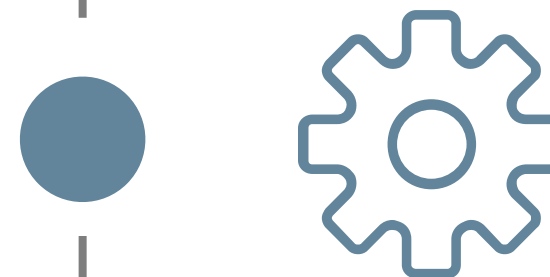
支持文化创意產業貸款利息補貼專區



鼓勵文創業者進行中長期資金規劃，協助文創業者減輕貸款利息負擔並降低整體營運成本



- 屬文化部主管產業包含：視覺藝術、音樂及表演藝術、文化資產應用及展演設施等，或本院實際輔導業種
- 依公司法、商業登記法或有限合夥法登記之文化创意產業營利事業



- 同一申請人（包含：營利事業與藝文類非營利組織）以新台幣**3,000**萬為上限
- 須併計已核定利息補貼之貸款額度
- 最高補貼年利率2%、最長補貼5年



- 文化內容策進院
- (02) 2745-5058

[網站連結](#)

Ch 6

通路拓展

富興工廠1962

臺中文學館
商品寄售

臺中市役所

第四市場

國家
漫畫博物館

好樣市集

綠工藝市集

肖年頭家
夢想市集

原流
森友會市集

不老夢想125號
「夢市集」

富興工廠1962



/ 工廠活化再生與職人共同創作的生態空間 /

「富興工廠1962」成立於2021年8月，是臺灣首間化妝品公司「盛香堂」老工廠的所在地，集結創意、設計與文化等文創團隊進駐，結合生活美學等相關產業之活化使用，成為台中生活美學與創意新聚落。



各式文創市集、藝文活動展演、創意方舟共享空間



凡從事工藝設計、文創手作、插畫創作、生活選物、互動體驗、植栽園藝、美食飲品均可報名參加



臉書「**富興工廠1962**」

網站連結

臺中文學館商品寄售

每年6月進行徵件



*圖片來源：文學館官網



為推動臺中文化產業，豐富臺中市政府文化局所轄臺中文學館文化商品，寄售商品類別分為：

主題商品

具文學、博物館、文化資產、藝術人文、觀光旅遊等相關文化內涵

衍生性商品

以文化局臺中文學館建物外觀、建築素材或以文化局授權標誌和圖像為設計概念之商品



臺中市政府文化局
文化研究科 賴小姐
(04) 2228-9111 分機 25314

[網站連結](#)

臺中市役所(有役思風格藝文空間)



*圖片來源：市役所官網

/ 以歷史與文化為底蘊，將在地軌跡融入生活 /

創建於1911年，為臺中舊城區指標性建築之一，經整修後於2023年重新開放，以「生活、文化、傳承」為經營理念，並結合餐飲服務及文創概念，期盼透過市役所為起點，推動文創經驗與文化教育，打造別具特色之文化基地。



包含一樓文創選物店(有役思風格藝文空間)、二樓餐廳、三樓展覽空間



凡從事設計、藝術、創意生活、文化體驗，具有獨立創作之個人或團體，不限媒材均可報名參加



臉書「**臺中市役所**」

[網站連結](#)

第四市場



*圖片來源：第四市場FB

/ 創造東區在地文化體驗，累積青年創意能量 /

興建於1932年，為日式太子樓建築，2008年歇業，2015年經市府公告登錄歷史建築，2021年12月重新開幕，具備歷史建築保存活化與扶植青年創業之功能，亦延伸其相關之漫插畫主題性體驗及各式動態、靜態活動，創造東區在地文化體驗及休閒娛樂兼具之場域。



包含展覽、講座、市集、活動等，不定期招商



集結工藝、手作、設計、藝術、時尚等文創業者
亦有推出「四市順利市集」



臉書「**第四市場**」

[網站連結](#)

國家漫畫博物館



*圖片來源：官方臉書

/ 國家級漫畫博物館，臺漫潮流孵化基地 /

文化部2023年4月設址於臺中刑務所官舍群，12月23日開展試營運，由19棟日式建築結合新建博物館，形成一個匯集漫畫創作、體驗、交流、市集、演出，以及滿足專業典藏、研究、展示等機能的國家級博物館園區。



面向觀眾的節慶活動、市集、體驗、駐村漫畫家交流等



開展試營運期間免費入場，歡迎參觀



臉書「**國家漫畫博物館籌備小隊**」

網站連結

好樣市集



*圖片來源：好樣市集FB

提供創業青年進行市場前測、增加品牌曝光度，並結合臺中市各大專院校創育資源，舉辦「Young！好樣市集」



活動前1.5個月於官方臉書招商



須為原創商品，審核條件依序為本市創業青年學生、臺中在地創業、設籍臺中、有意來臺中開發市場者。



臺中市政府勞工局 徐專員
(04) 2229-1785

[網站連結](#)



臉書「[台中青年創業啟航](#)
- [Young！好樣市集](#)」



「綠工藝」市集



*圖片來源：綠工藝市集FB

/ 感受工藝手作的細膩與溫度 /

集結臺灣原創工藝，以品牌選品讓工藝美學融入生活也支持工藝產業；入選作品亦由國立臺灣工藝研究發展中心挹注各類行銷資源，輔助開創多元行銷及銷售管道。



現由「范特喜市集事務所」承辦
每年舉辦時間請依官網公告為主



邀請工藝、手作、設計、藝術、時尚、文創、體驗活動等業者



臉書「[范特喜市集事務所](#)」

04 2305 0519



[網站連結](#)

尙年頭家夢想市集



*圖片來源：expo官網

/ 發掘更多值得被看見的微型文創品牌 /

誠品expo所主辦「尙年頭家夢想市集」透過公開徵件與多元評選，發掘精彩的微型文創品牌，展現台灣設計的能量與無限可能，讓好夢想、好設計被看見！



約每年6月底截止報名，採網路線上報名全年。開放徵件，報名截止日後投遞，將會順延至下一年度評選會評選名單



凡從事設計、藝術、創意生活、文化體驗，具有獨立創作之個人或團體，不限媒材均可報名參加



expo誠品生活文創平台
eslitexpo@gmail.com

[網站連結](#)

原流新創聚落「原流森友會市集」



/ 於都市叢林角落播放南島族群故事 /

原流新創聚落為中部原住民族第一個產業交流平台，透過原流選物、假日市集等活動，鼓勵大家一起支持原民工藝和部落小農，感受原民聚落的特色與魅力。



不定期招募，隨報隨審



具「原住民身分者」品牌優先，且無需繳納費用
「部落美食」、「原味好物」、「友善農作」、「其他類別」



臉書「**原流新創聚落**」

04 2339 2538

[網站連結](#)



不老夢想125號「夢市集」



/ 銀髮就業與青銀共創的社會實踐平台 /

呼應「銀創參與」的場域精神，舉辦定期假日市集，以「**異國X高齡X永續**」為軸，青銀世代、環境永續與異國文化元素交流的集體創造，展現著臺中生活文化風景的總和。



每月第三或第四週週末



多元議題的創造與發聲，集結創意點心、衣物、友善小農手作、異國料理體驗、跨文化手作課與講座



臉書「**不老夢想125號**」

04-2227-0125

[網站連結](#)

其他民間市集



暮暮市集

[網站連結](#)



揪揪市集

[網站連結](#)



小旅市集
LU MARKET

[網站連結](#)



小蝸牛市集

[網站連結](#)



綠光計畫
GREEN RAY PLAN

[網站連結](#)



好好手感微笑市集

[網站連結](#)



[網站連結](#)



飛爾市集

[網站連結](#)

MINI市集
MINI MARKET TW

[網站連結](#)