

展覽

台灣設計展

新一代設計展

經濟部
國貿局國際展覽業務
補助

文化部

文化團體及個人
從事文化交流活
動處理要點臺灣品牌團隊
計畫補助作業
要點

台灣設計展

網站連結

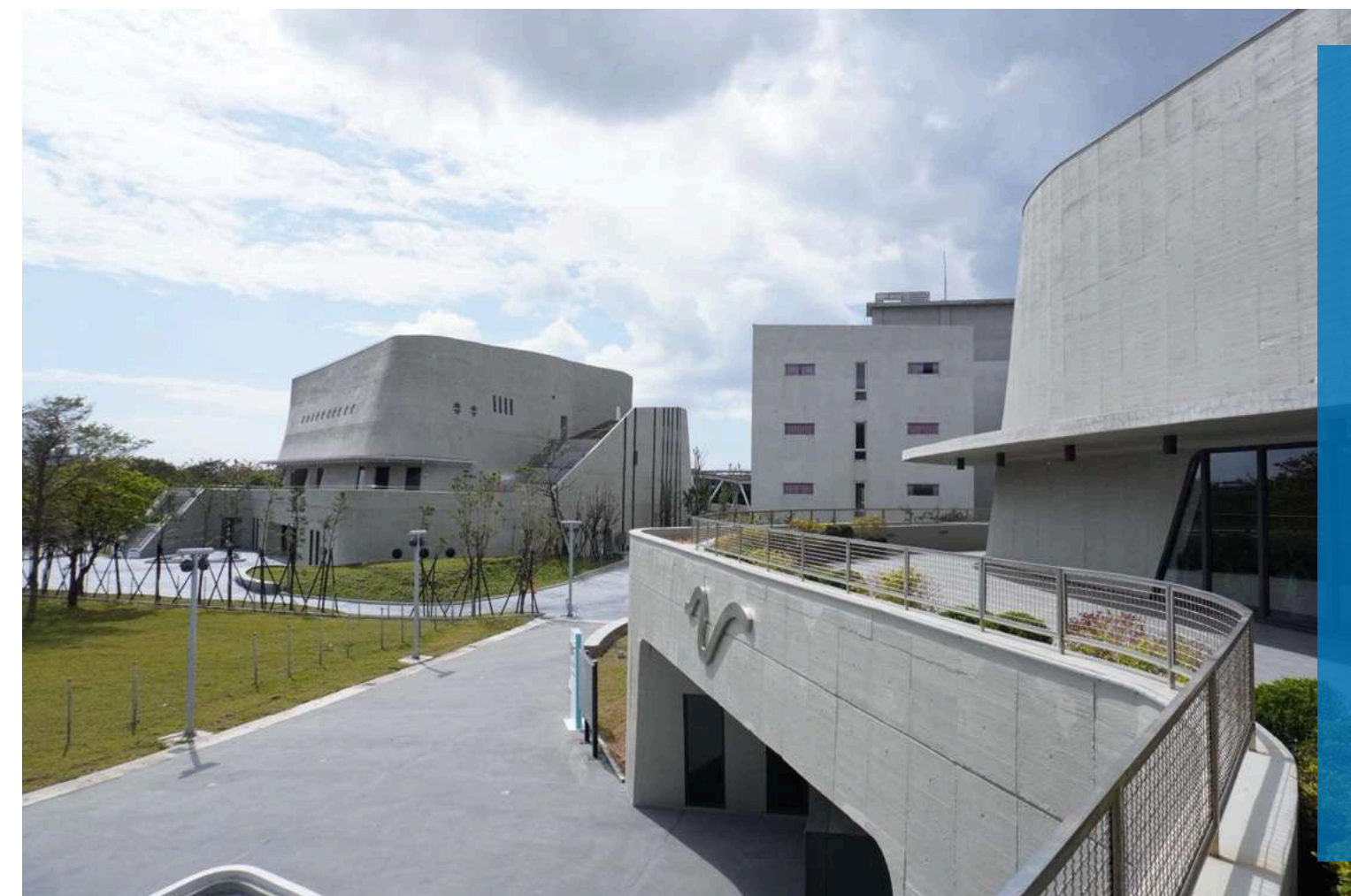
「台灣設計展」是全台最具指標性的年度設計盛事，由經濟部產業發展署與[台灣設計研究院](#)共同主辦，致力於將「設計力」導入城市治理，結合地方產業特色與文化，透過策展美學活絡在地觀光，並為城市發展議題提供創新解決方案。

核心價值與亮點

- **設計導入治理**：不只是展覽，而是運用設計思考，重新定義公共議題與城市樣態。
- **縣市聯名策展**：每年公開徵選不同縣市共同主辦，展現地方獨特性的「城市品牌」設計。
- **促進產業轉型**：連結在地生產鏈、設計師與企業，協助傳統產業提升品牌價值。
- **全民美學體驗**：以城市為舞台，透過實體展覽、互動體驗，讓大眾親近設計。



2026
在桃園

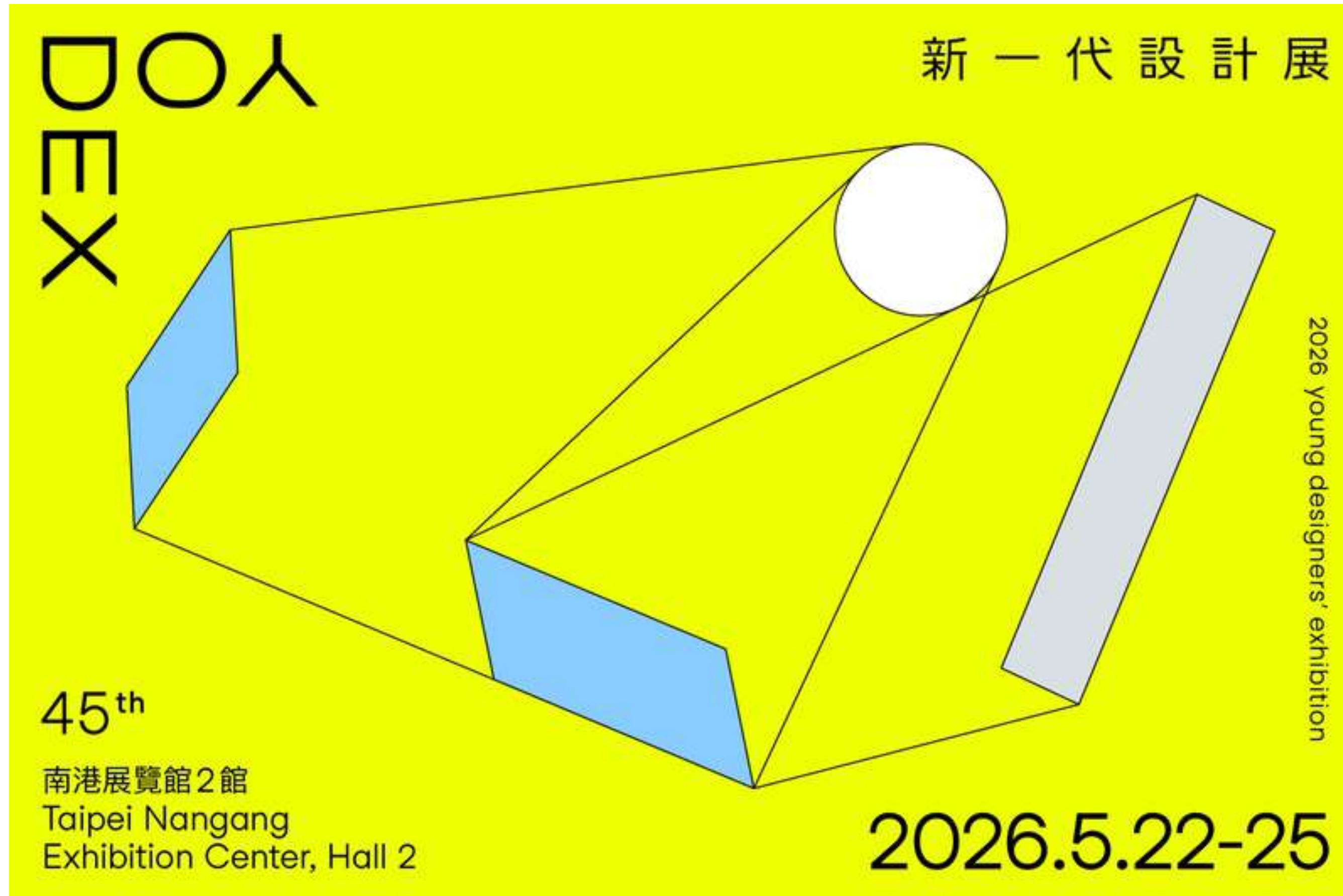


2027
在屏東

		2026年（桃園）
辦理單位	指導	經濟部、桃園市政府
	主辦	經濟部產業發展署、地方政府主辦局處
	執行	台灣設計研究院
展出時間		115年09月24日(四)至10月11日(日)，合計18天
展出地點 (暫)	主展館	桃園會展中心、iOT展廳
	地方主題館	中原文創園區
	衛星展區	大溪木藝生態博物館、虎頭山創新園區

新一代設計展

網站連結



新一代設計展

2026 young designers' exhibition

45th
南港展覽館2館
Taipei Nangang
Exhibition Center, Hall 2

2026.5.22-25

DEIX 人

The poster features a bright yellow background with a central graphic of a white circle and a grey rectangle connected by lines to form a 3D-like structure. The text 'DEIX 人' is on the left, '2026 young designers' exhibition' is on the right, and '45th Taipei Nangang Exhibition Center, Hall 2' and '2026.5.22-25' are at the bottom.

/ 發掘優秀設計人才與創意之重要平台 /

2026以「變動邊界」(Fluid Boundaries)為年度主題，聚焦於當代社會正在被重組與挑戰的界線——不論是物理與數位、人類與非人類、城市與自然、個體與集體、傳統與未來，抑或個人與社會之間，這些邊界的模糊與流動，皆可能是催生創新的機會。而在這股變動趨勢中，設計不僅是對於技術與文化轉型的觀察與回應，也是促進跨界對話、協作共創的力量。在此主題下，展覽邀請參展新銳透過多元創作與思辨，探索設計如何突破既有框架，打造具包容性、適應力與創造力的未來。

補助公司或商號「參加海外國際展覽」

網站連結



2026 | 經濟部

海外參展補助計畫

EXHIBITION SUPPORTING PROJECT

經濟部補助公司或商號參加海外國際展覽

受理115年1-6月補助申請

北/中/南 說明會

經濟部國際貿易署
International Trade Administration

廣告

申請時間

- 上半年：前一年10-11月申請
- 下半年：當年度4-5月申請

申請資格

- 依出進口廠商登記辦法向國際貿易局登記之公司或商號
- 前一年有出進口實績，繳交推廣貿易服務費且無欠繳紀錄(新創事業及拓展新南向市場之農業業者，不在此限)

申請內容

- 赴海外參加國際展覽(指國外直接參展廠商數達10%以上或來自6國以上國家或地區之商展)之場地租金
- 以前一年出進口實績設定級距
- 新創事業及拓展新南向市場之農業業者，補助**40萬**

文化部補助文化團體及個人從事文化交流活動處理要點

網站連結



/ 鼓勵青年藝文人才從事國際文化交流事務 /

鼓勵民間團體、個人參與或協力推辦文化交流活動，補助範圍以赴國外辦理國際文化交流活動，及其他依文化部認定之文化交流活動為限。

東南亞
地區

亞西及
南亞地區

拉丁
美洲

東南亞
紐澳

表演藝術經典
作品大陸巡演

申請時間

- 專案補助：每年4月及10月
- 一般補助：活動前二個月
(全年受理)

申請資格

- 個人：具中華民國國籍，具文化相關學識、經驗
- 團體：從事與文化相關事務之法人、團體及機關

申請內容

- 每案以**350**萬元為上限
- 補助項目為執行計畫所需之經常性支出等經費項目

文化部臺灣品牌團隊計畫補助作業要點

網站連結



/ 打造臺灣藝文品牌 /

文化部為協助具有展演規模能量及專業發展之演藝團隊永續經營，發揮藝文扎根之文化影響力並回饋社會，成為文化國力的基礎及延伸。

計畫得為一年或三年計畫，申請補助三年計畫
並經文化部同意補助者，得先行匡列三年計畫補助額度

申請時間

預計每年12月
至隔年1月申請

申請資格

- 能展現臺灣文化元素
- 具有國際文化識別價值
- 聘有專職藝術總監或類似職務之演藝團隊

申請內容

依據提報之年度營運計畫、藝文扎根計畫及國際交流計畫，核予補助部分經費

企業小頭家

微型創業
鳳凰貸款

青年創業及
啟動金

中小企業創新
發展專案貸款

加強文化創意產業
升級轉型貸款

臺中市政府勞工局青年
創業貸款利息補貼

支持文化創意產業
貸款利息補貼專區

「微型創業」貸款彙整分析表

	企業小頭家貸款	微型創業鳳凰貸款
主管機關	經濟部中小企業處	勞動部
申請對象	微型企業，僱用員工10人以下	未滿45歲之成年女性 年滿45歲至65歲者 65歲以下，且設籍於離島之成年人 經營事業員工數(不含負責人)未滿5人 3年內參加政府創業研習課程滿18小時
事業成立年限	N / A	< 5年
最高貸款額度	<ul style="list-style-type: none"> 週轉性支出：500萬 資本性支出：不超過計畫經費8成為原則 	<ul style="list-style-type: none"> 貸款額度最高200萬元 貸款年限7年
保證成數	8 ~ 9 成	9.5成，免保證人、擔保品
利息上限	貸款利率最高依中華郵政股份有限公司二年期定期儲金機動利率加百分之二，機動計息	依中華郵政股份有限公司2年期定期儲金機動利率加0.575%機動計息
利息補貼	N / A	前2年，勞動部全額補貼
辦理單位	經濟部中小企業處馬上辦服務中心 0800-280-280	創業諮詢服務中心 0800-092-957
	網站連結	網站連結

「青創貸款」貸款彙整分析表

	青年創業貸款	文化创意產業青年創業貸款
主管機關	經濟部	文化部
產業別	不限產業	文化部主管之8+1項文化创意產業 文策院實質輔導業種
創業者年齡	18 ~ 45 歲	
事業成立年限	< 8年	
最高貸款額度	<ul style="list-style-type: none"> 週轉性支出：600萬元 資本性支出：1,200萬元 	
保證成數	<ul style="list-style-type: none"> 週轉性及資本性支出：最高9成，最低8成 100萬元以下之部分，保證成數9.5成 	
利息上限	以中華郵政股份有限公司二年期定期儲金機動利率加百分之零點五七五，機動計息	
利息補貼	新增貸款歸戶金額新臺幣一百萬元以下，依貸款利率提供利息補貼，補貼期限最長五年	
	網站連結	網站連結

「促進創新與升級轉型貸款」彙整分析表

	中小企業創新發展專案貸款	加強文化創意產業升級轉型貸款
主管機關	經濟部中小企業處	文化部
適用類型	中小企業	文創類
最高貸款額度	<ul style="list-style-type: none"> 資本性支出：計畫所需8成、不超過8,000萬 週轉性支出：不超過2,000萬 <p>>>貸款對象：申貸企業具自行研發之創新性產品、技術、製程、流程、服務能力；曾獲政府相關創新獎項；曾獲政府研發補助等。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 中小企業：最高不超過 8,000 萬元 大型企業：最高不超過 2 億元 藝文類非營利組織：最高不超過 8,000 萬元 文創專案合約貸款：最高不超過 1 億元 <p>>> 貸款對象：文化部主管之8+1項文化創意產業或文策院實質輔導業種</p>
保證成數	9 ~ 9.5成	8 ~ 9成
利息上限	機動計息 按中華郵政二年定期儲蓄存款機動利率+2%	機動計息 按中華郵政2年期定期存款利率113/3/27調整為1.72%+金融機構加碼上限2%，目前年利率最高上限為3.72%
利息補貼	N / A	最高補貼2.5%，5年利息補貼 (補貼貸款額度最高3,000萬)
辦理單位	財團法人中小企業信用保證基金 0800-089-921	文策院融資服務諮詢專線 (02)2745-5058
	網站連結	網站連結

臺中市政府勞工局青年創業貸款利息補貼

網站連結

為減輕本市青年創業初期資金壓力，鼓勵青年實踐理想創業圓夢，提供以下項目利息補貼：

- ✓ 經濟部中小及新創企業署之青年創業及啟動金貸款
- ✓ 臺中市政府之青年創業及中小企業貸款
- ✓ 經濟部中小及新創企業署之企業小頭家貸款
- ✓ 原住民族委員會之原住民族事業貸款或原住民族微型經濟活動貸款
- ✓ 農業部之青壯年農民從農貸款

申請時間

- 全年可申請
- 線上或書面擇一申辦

申請資格

- 18歲至46歲，設籍臺中滿一年以上
- 於臺中市依法辦理公司登記或立案、設立稅籍，且原始設立未超過六年

申請內容

- 利息補助24個月，額度300萬
- 2年約獲12萬多元利息補貼

聯絡專線

- (04) 2228-9111 分機 35626
- 臺中市政府勞工局 就業安全科 吳小姐

支持文化创意產業貸款利息補貼

網站連結

支持 文化创意產業 貸款利息補貼



鼓勵文創業者進行中長期資金規劃，協助文創業者減輕貸款利息負擔並降低整體營運成本

申請資格

- 屬文化部主管產業包含：視覺藝術、音樂及表演藝術、文化資產應用及展演設施、工藝、電影、廣播電視、出版、流行音樂及文化內容、沉浸式內容體驗產業等，或文策院實際輔導業種
- 依公司法、商業登記法或有限合夥法登記之文化创意產業營利事業

申請內容

- 同一申請人（包含：營利事業與藝文類非營利組織）以**3,000**萬為上限
- 須併計已核定利息補貼之貸款額度
- 最高補貼年利率2.5%、最長補貼5年

聯絡專線

- 文策院融資服務諮詢專線
- (02) 2745-5058

TCOD台中
原創品牌計畫

臺中
十大伴手禮

臺灣綠工藝
品牌徵件

臺中市青年創業
品牌特色標章
遴選活動

臺灣工藝獎

臺中國際動畫
影展短片競賽

國際工藝競賽
得獎者補助

經濟部
新創事業獎

金點設計獎

潛力新創選拔

TCOD台中原創品牌計畫

網站連結



/ 拓展臺中市文化創意商品產值 /

透過「TCOD台中原創」品牌計畫推廣城市共同品牌，提升臺中文創品牌價值與競爭力，建立臺中優質文創品牌形象。

工藝品類

視覺及包裝設計類

創意生活類

申請資格

- 臺中市立案之公司行號、法人、團體或個人工作室
- 依法申請相關許可上市販售、已量產之文化創意商品

申請時間

即日起至**2026年5月11日**

聯絡專線

臺中文創輔導平台 林小姐
04-22038086#12



臺中十大伴手禮

網站連結



2026
臺中市
十大伴手禮
TOP 10 TAICHUNG
GIFTS FESTIVAL

票選活動

- 店家報名
2025.12.8-12.26_五
- 網路票選
2026.1.7-1.9_五
- 現場展售
全民票選
2026.1.10-1.11_日

/ 展現臺中多元且新舊融合的送禮文化 /

宣傳台中各式傳統與創新的物產，選拔入圍前百名優質好禮



Tips

- 一家參選廠商報名以 1 個分類、1 項參選商品為限
- 評選分為三階段：
第一階段為書面審查
第二階段為專家評選，公布前100名入圍名單
第三階段100名入圍名單由民眾票選

申請資格

- 於臺中市依法辦理商業或公司登記商品須為臺灣製造、生產
- 方便攜帶、富設計感與環保
- 商品不得有抄襲、仿冒等情事

臺灣綠工藝品牌徵件

網站連結



2026 漫活 SLOHAS

TGC Taiwan Green Craft

2026 台灣綠工藝

年度徵件

即日起 5/19 (TUE)

徵件資訊

主辦單位：國立台灣工藝研究發展中心
合辦單位：文化部

The poster features a green and white color scheme with a QR code for more information. It includes the logos of the National Taiwan Craft Research and Development Institute and the Ministry of Culture.



/ 自然、循環、平衡、寬容、生命力 /

工藝中心以「臺灣綠工藝Taiwan Green Craft」品牌集結臺灣原創工藝，透過品牌徵件選品為大眾推薦臺灣在地工藝好物，以工藝創造專屬的生活風格、以創造力與實踐精神延續工藝生命能量，串接工藝製作端與市場消費端，活絡工藝產業鏈。

申請資格

- 依法設立/立案登記，具統一編號之工藝廠商
- 作品於臺灣生產製造，可重製量產，並已可直接銷售
- 品牌識別標誌使用權
- 遵守品牌授權權利義務
- 展會參與、通路合作、採購推薦

臺中青年創業品牌：十大新創之星

網站連結



/ 展現臺中多元且新舊融合的送禮文化 /

為培植青年創業能量，鼓勵青創業者發展品牌，開發及設計具特色之商品，帶動青年創業商品品牌之美感、質感，並提供民眾優質伴手禮新選擇。

食品類

文創商品類

同件產品
擇一報名

申請資格

設籍本市年滿20歲且45歲以下青年，並具下列資格之一者：

1. 曾受臺中市大專院校輔導創業青年。
2. 曾受臺中市政府勞工局輔導創業青年。
3. 曾參加過任何青創市集至少3次之青年。
4. 公司或商業登記於本市且事業體未超過六年。
5. 曾參加勞動部勞動力發展署中彰投分署辦理之創業諮詢輔導服務計畫。

可以獲得

- 獲得「新食力標章」、「新創藝標章」
- 獲選者可參與商品展售會、通路展售會

臺灣工藝獎 Taiwan Craft Award

網站連結



TAIWAN CRAFT AWARD
臺灣工藝獎

每年約5~7月開始徵件

合辦單位  文化部
主辦單位  國立台灣工藝研究發展中心
官網&報名平台 

／ 建構工藝人才培育支持系統 ／

工藝人才培育，明確展現工藝的創新觀念和協作共好、共創、共融的公共化趨勢，創造臺灣工藝生態系的良善循環與永續發展。

創作獎

工藝美術組：以表現為主要目的之作品

工藝設計組：具量化生產及銷售可能性的工藝設計作品

獎金：5-50萬

協作獎

獎勵長期致力於提供良好創作環境或資源的協力者或事件，或具有將工藝導入社會經濟循環的理念

獎金：最高12萬

聯絡資訊

國立台灣工藝研究發展中心

02-23887066

臺中國際動畫影展短片競賽

網站連結



/ 建立國際動畫人才交流平臺 /

為鼓勵國內動畫藝術創作，由財團法人臺中市影視發展基金會策劃主辦之「TIAF臺中國際動畫短片競賽」。

長片競賽	獎金 35萬元	
短片競賽	首獎 30萬元 評審團特別獎 10萬元 傑出創作獎 5萬元	
臺灣短片競賽	獎金 15萬元	導演需具備中華民國（臺灣）身分證明或居留證，或在臺灣製作費用達總製作費用二分之一以上，或該片製作人員二分之一以上具中華民國（臺灣）身分或身分證明者
臺灣學生短片競賽	獎金 10萬元	
學生短片競賽	獎金 5-10萬元	須為在學時期作品

國際工藝競賽得獎者補助

[網站連結](#)



收件時間
115/05/01~115/11/01

/ 鼓勵國內工藝相關創作者參與國際工藝競賽 /

補助對推動地方產業發展、工藝文化研究、國際性工藝文化交流及商展、推廣及工藝技藝傳承政策有重大助益或具示範帶動或具時效性者。

- ✓ 機票費
- ✓ 住宿費
- ✓ 作品運費

申請時間

- 每年分三期受理
- 截止日依文化部公告

申請資格

具中華民國國籍有實際創作行為及實體作品，且於國際工藝競賽中入選

申請內容

補助入選 / 得獎者於期限內提交結案報告和相關收據證明辦理核銷撥款手續

經濟部新創事業獎

網站連結



/ 新創企業的國家級獎項 /

為營造優質創業環境，形塑臺灣成為創業型社會，強力募集全國**成立8年內**之新創公司參與選拔活動，帶動國內創新創業之風氣，為經濟注入活水。

科技產業組

創新傳產組

創新服務組

申請資格

- 107年6月1日（含）後成立
- 符合中小企業認定標準
- 須為自行研發之創新性產品

申請內容

製作得獎專輯，並提供業師輔導、知識創造交流、資源整合與企業媒合之服務

金點設計獎

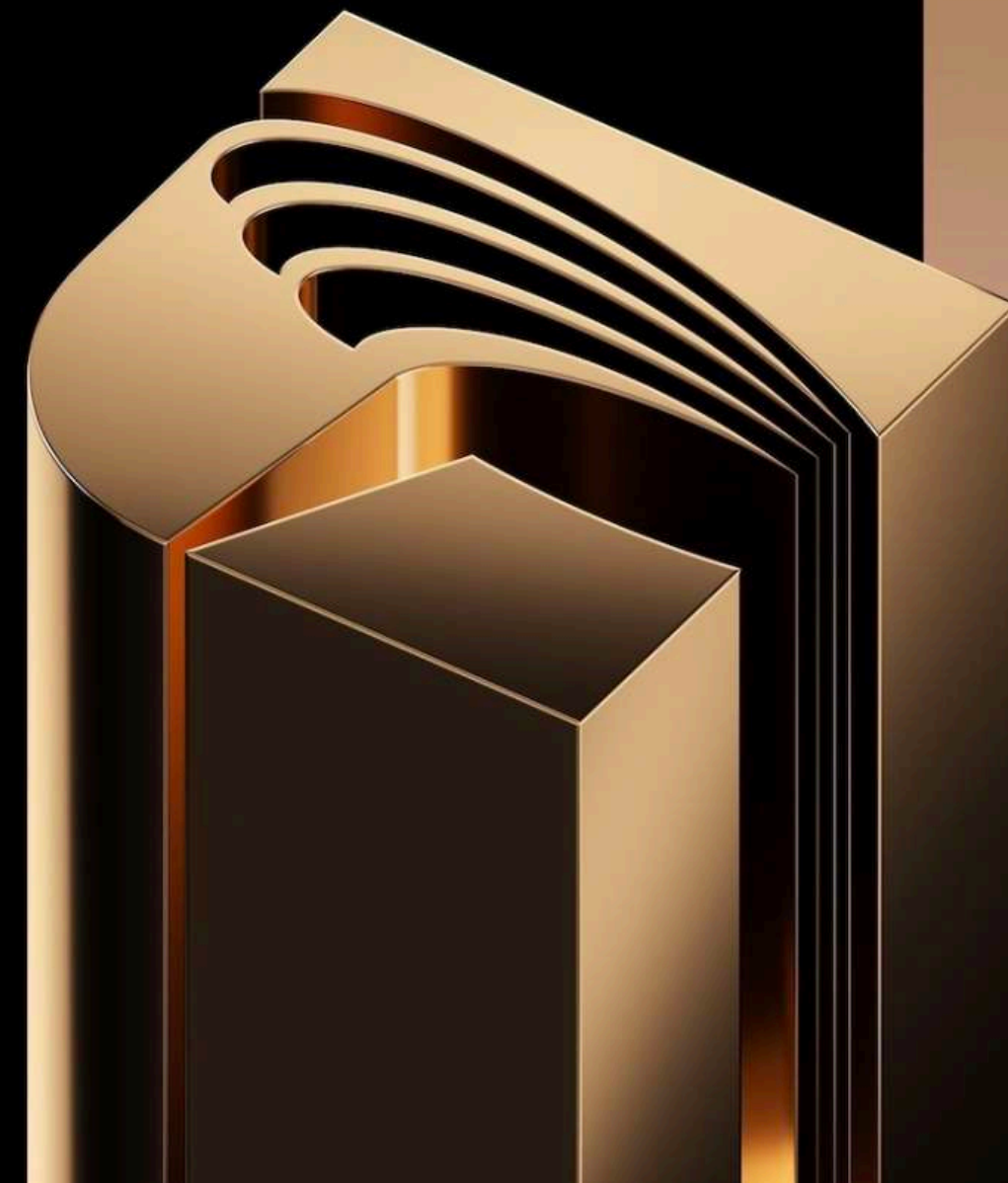
網站連結

GOLDEN PIN DESIGN AWARD
GOLDEN PIN CONCEPT DESIGN AWARD
2026 金點設計獎 | 金點概念設計獎



Open for Entries
全球徵件中！

Enter until June 15
03.11 — 06.15 開放報名



/ 全球華人市場最頂尖設計獎項 /

為華人設計產業取得發言權，鼓勵企業重視設計與研發，並為消費者與市場提供優質設計認證，提升全民對於設計價值與美學的認知，共同創造美好生活品質。

金點新秀一般獎項

產品設計類、傳達設計類、數位影像類、數位互動類、空間設計類、時尚設計類、工藝設計類、社會設計類、產學合作設計類

金點新秀特別獎項

循環設計特別獎、包裝設計特別獎、島嶼韌性設計獎、文化播種設計獎

潛力新創選拔

網站連結



辦理目的

為挖掘及培育更多種子期或創建期的優質潛力新創，經濟部中小及新創企業署(以下簡稱「中企署」)辦理「潛力新創選拔(Hi-Po Star)」，邀請投資機構、育成中心、加速器、新創基地等推薦報名，透過兩階段共24位產業名人共識，遴選出最具創新性和成長潛力的新創，作為企業在創業投資及商業合作的參考名單，銜接政府各項政策工具與民間資源接力育成。

/ 篩選最具創新性和成長潛力的新創 /

為挖掘及培育更多優質潛力新創，經濟部中小及新創企業署特辦理「潛力新創」選拔，邀請各育成中心、加速器、新創基地與創投公司等機構，推薦新創企業前來參與。

黑科技

白科技

綠科技

申請資格

- 符合中小企業認定標準，並於2021年後成立
- 須經投資機構、育成中心、加速器、新創基地或政府機關任一推薦

申請內容

- 資金媒合
- 輔導資源
- 行銷曝光
- 政府計畫加分
- 銜接政府各項
- 政策工具資源