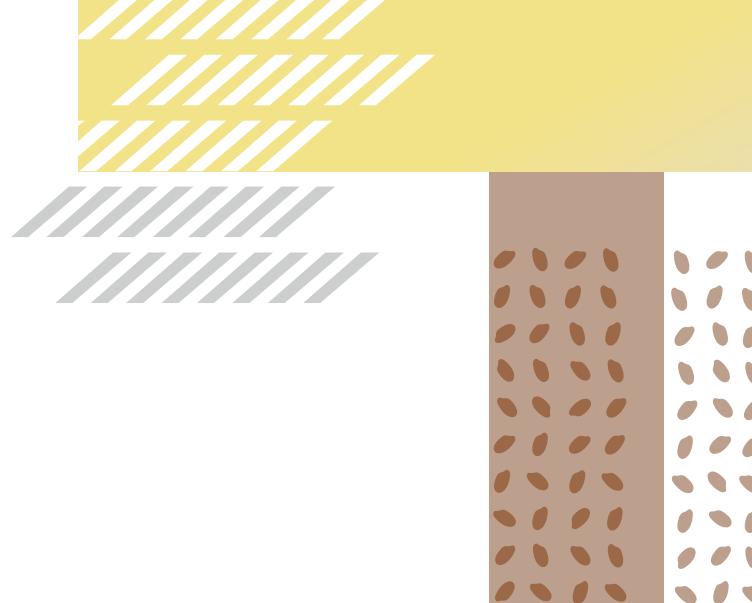


# 疫期 From the 平安逸候 New World 生活

110 年臺中市文化創意產業  
輔導計畫成果專刊

疫 From the  
期 平 安  
逸 候 生 活  
New World



## 目 錄

### Table of Contents

#### 臺中市文創政策

Taichung City's Policies Concerning The Cultural and Creative Industries

06

#### 臺中文創輔導業者介紹

Taichung's Advisory Businesses for The Cultural and Creative Industries

10

#### 臺中文創設計聯合展

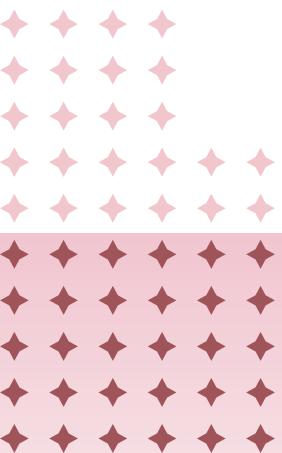
Taichung Culture and Creative Design Joint Exhibition

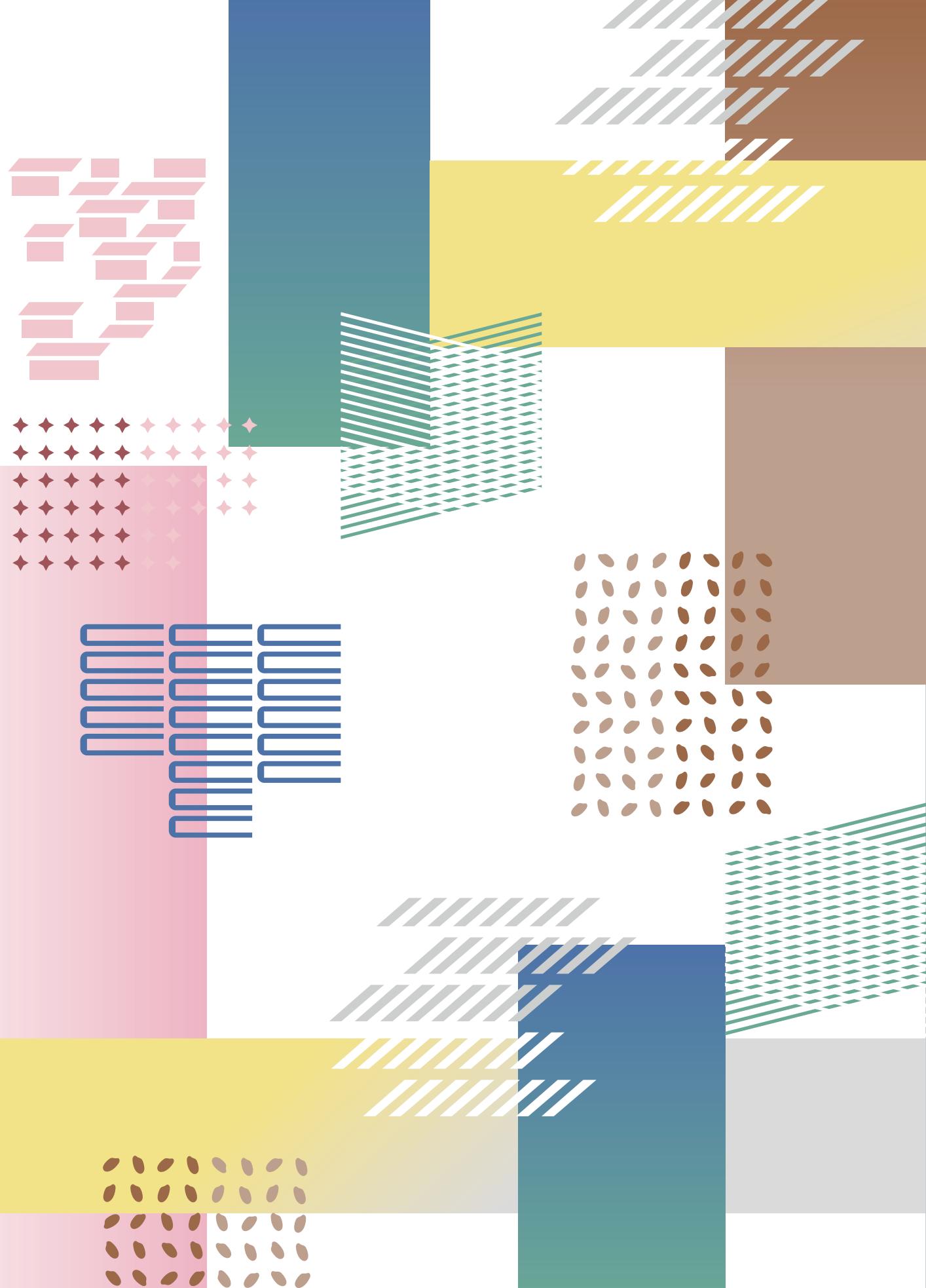
52

#### 臺中市政府各局會文創成果

Cultural and Creative Industry Related Achievements of Taichung City Government's Individual Agencies

74





# 臺中市文創政策

Taichung City's Policies Concerning The Cultural and Creative Industries

位於臺灣的中心一臺中，風和日麗的氣候，得天獨厚的自然環境，造就了從容生活感的臺中新頁。串聯南北，以地理的經緯和歷史的古今，也織起了文創產業創新的一片天。

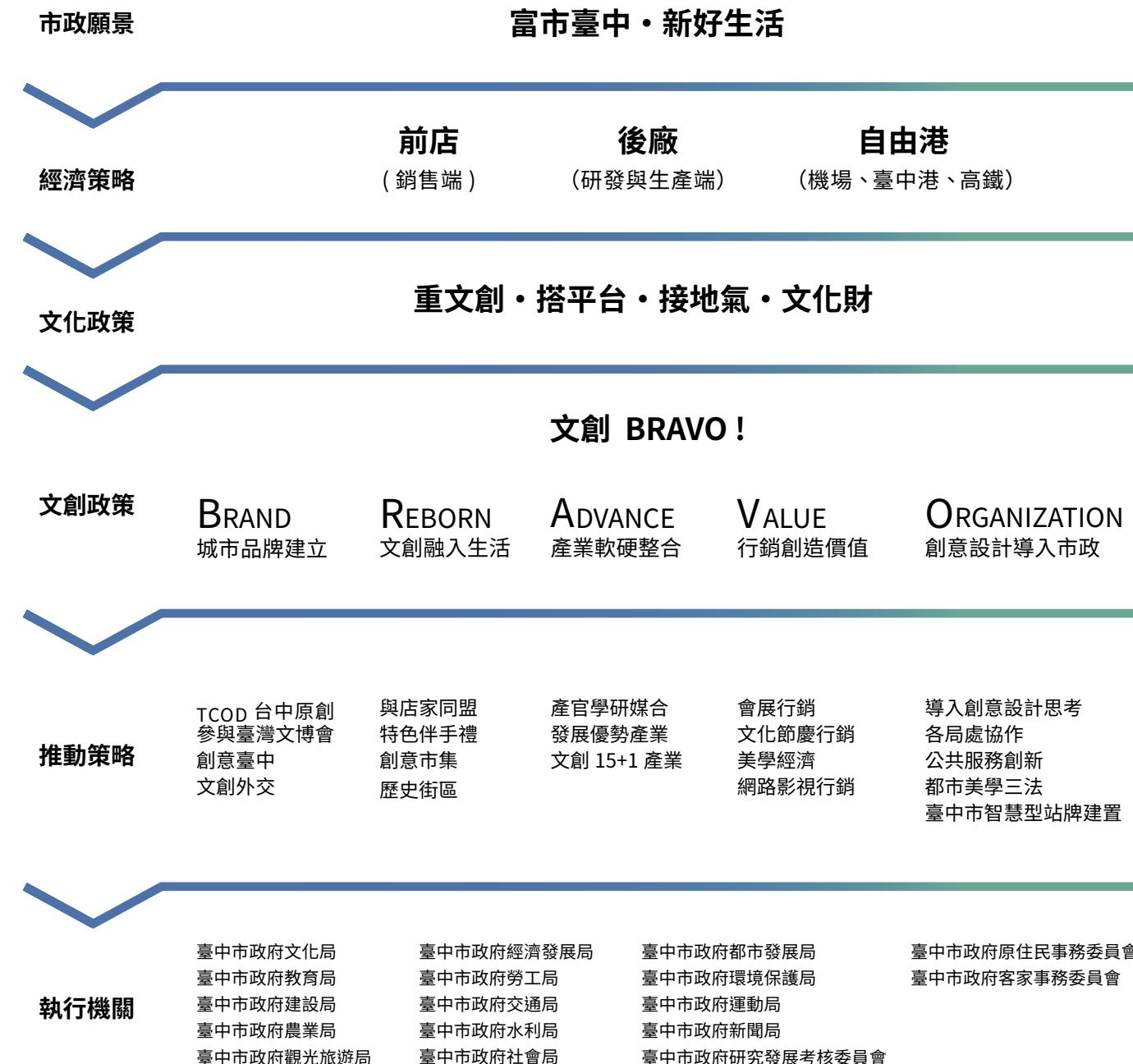
多樣的創意聚落及文創街區，打造文創與製造業的鏈結，臺中文創政策「文創 BRAVO！」，發揮以軟帶硬的實力，由 Brand ( 品牌 ) 、Reborn ( 再生 ) 、Advance ( 發展 ) 、Value ( 價值 ) 、Organization ( 組織 ) 等五個面向，為臺中文創政策添加朝氣蓬勃的氣息。

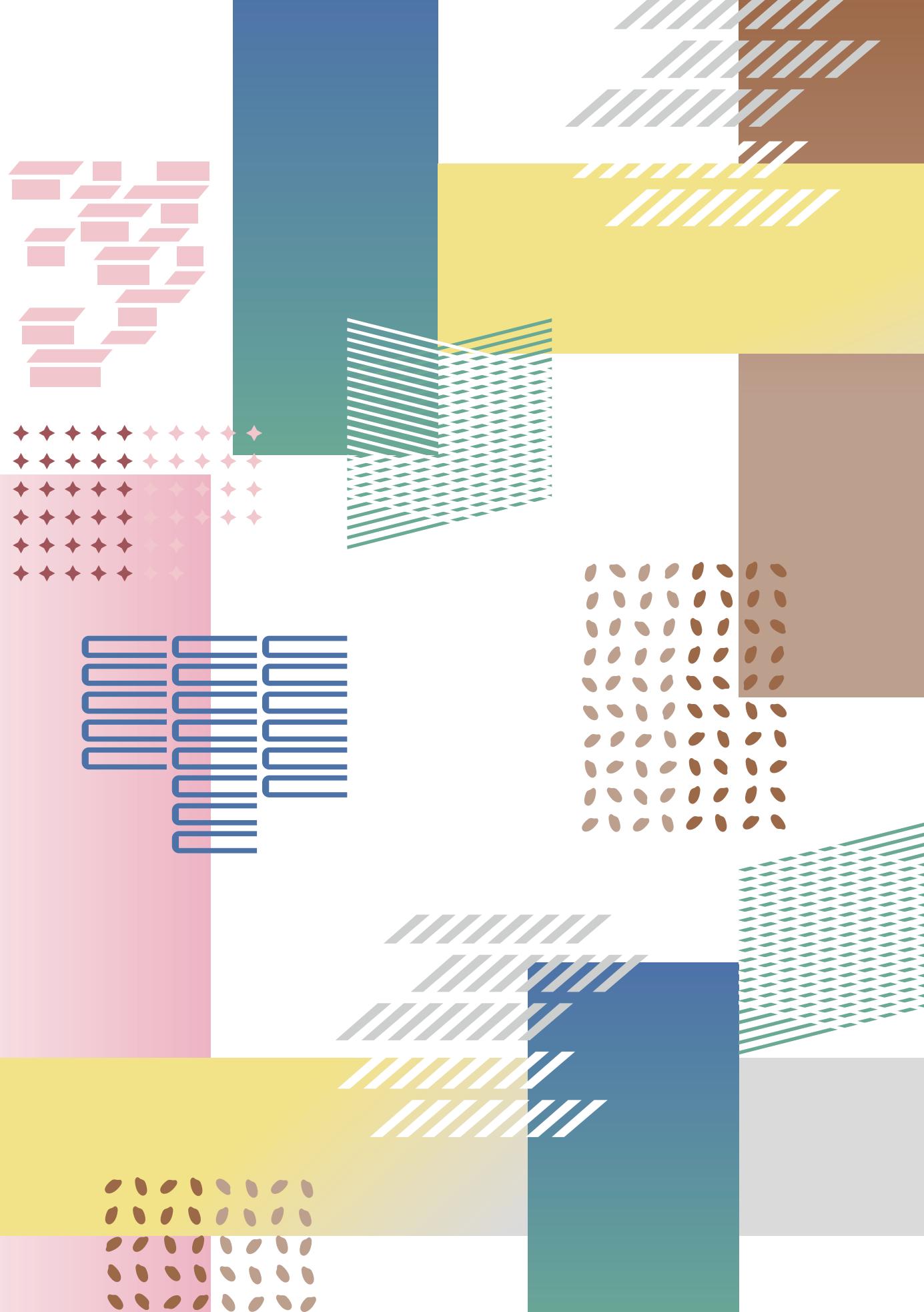
以創意設計為核心，在「城市品牌建立」、「文創融入生活」、「產業軟硬整合」、「行銷創造價值」、「創意設計導入市政」推動發展下，文創融入了日常生活當中，培養人文素養及生活感的風格市民，成為美學經濟的價值，如此一來，魅力臺中，便油然而生。

Located in the center of Taiwan, Taichung's sunny climate and pleasant natural environment create a new chapter for leisure lifestyle in the city. Taichung is a hub where the north and the south, the past and the present interact and connect, and the birthplace of a series of innovative cultural and creative industries.

A wide range of creative clusters and districts generate connections between the cultural and creative and manufacturing industries. "Cultures and Creativeness BRAVO!" , Taichung's cultural and creative policy, exerts the soft and hard skills of cultural and creative industries and brings in a sense of vitality through five aspects: Brand, Reborn, Advance, Value, and Organization.

With creative design as its core concept, the policy attempts to integrate culture and creativity into the public's daily lives through means including establishing a city brand, bringing culture and creativity into daily life, integrating software and hardware in industries, promoting the value of creativity, and introducing creative designs into municipal administrations. The objective is to let Taichung's unique charm shine through by cultivating the sense of culture and aesthetics among the public so that they can appreciate their lifestyles and setting up a model of Aesthetics Economy.





## 臺中文創輔導業者介紹

Taichung's Advisory Businesses for The Cultural and Creative Industries

讓源於生活的漢餅文化回到生活

# 喜豐香 1985



一抹桂花香撲鼻而來，轉角處 60 年的老宅，  
融合著舊時光的風華與現代感的品味，  
這裡是喜豐香 1985 二代店鋪。

喜豐香發跡於臺中沙鹿，  
1985 年開業至今已經 30 餘年，  
身受當地人的信賴與喜愛。

二代創立「喜豐香 1985」翻新傳統製餅作法，  
承襲在日本學習和菓子手藝的經驗，  
從外形、味道、包裝都加以改良創新，  
發展屬於臺灣的漢餅脈絡，  
為老字號製餅加上感官內涵，  
注入嶄新靈魂。



地址 | 403 臺中市西區五權西四街七巷 15 號

電話 | 04-23781590

走一遭喜豐香 1985 二代店，可以感受傳達的不只是餅，更是一種生活微小的日常，透過傳統與現代並存的建築風格，新舊空間交錯的視角，很難不讓人沉醉在其中。搭配一口值得回味的好茶，再細細品嘗小巧入口的餅，令人唇齒留香。因應現代小家庭居多，將傳統大餅改良成創新小餅，並搭配現代人習慣的口味配方調製，不管是節慶或是送禮，都可以感受得到用心。

用心地為您獻上四季茶韻禮盒，沉穩的藍色禮盒印燙著芙蓉與桂花，象徵著思念、友好及富貴，喜鵲的圖騰傳達報喜的意涵，紅線緊緊地牽動著送禮人和收禮人的心意。品嘗一口餅，融合著四季茶的香醇濃厚和烏龜造形的精緻壓印，表達四季都平安歸來的祈願。不論在口味以及外觀上都貼切的展現漢餅深遠的文化層面。一塊糕餅表達深切的祝福，細細推敲品嘗，紮紮實實，頓時明瞭了，餅的重量也是我們在對方心裡的份量。



用物見心：用最繁複的方式，做最簡單的物品。

# 光山行



一天塗一層漆，  
經歷過一個半月的時間，  
漆器會呈現好幾種光輝交映，  
色澤層層堆疊下，迷人且尋味。

這樣的工藝之作稱為「堆漆」，  
是著名的臺灣漆藝開山始祖賴高山的拿手技法，  
同時也是光山行第三代掌門人賴信佑的爺爺。



地址 | 403 臺中市西區忠誠街 63 號  
電話 | 04-23264147



從祖父的開路先驅，父親的藝術提升到賴信佑的推廣普及，光山行三代的歷史軌跡，就像整個堆漆工藝的縮影。在層層嚴謹的製作過程背後，隱藏著親情的溫度。用最繁複的方式，做最簡單的物品，將傳統漆藝結合設計與現代元素，透過日常的使用，感受「用物見心」的真諦。

為了讓漆藝走入大眾生活，開設「金繼」修復課程，「金繼」使用天然漆作為黏著劑，塗在接合的邊緣，修復破損的陶器。從生活感出發，將家傳的堆漆技術化為耳環、項鍊等飾品，有別於傳統漆器的印象。更在 2020 年為奧運中華代表隊，設計獨特的堆漆鈕扣，結合阿公的堆漆技法與商品的實用價值，賦予漆藝另一層新的意義。

新意義也在「本色」中展現，保留木材原生的紋理，回歸到材質的初衷。使用天然樹漆反覆塗裝，讓木材的毛細孔充分吸收，良好的防水效果，不怕熱，也不怕酸鹼，更適合日常器皿的發揮。生活感十足的漆器，每一塊紋理都不盡相同，漆感與木材共生共存的溫潤手感，就這麼輕輕地走入你和我的生活中。

為日常而生：以陶形塑臺灣風景，陪伴日常

## 雙鴻陶坊



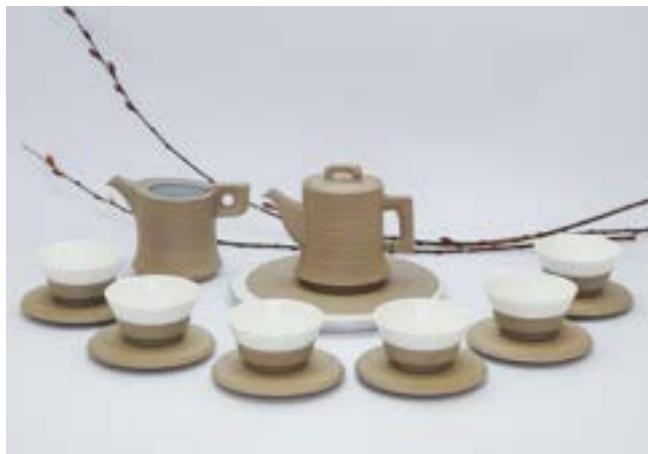
簡約的線條，帶出東方意象，  
「行者」的靜謐禪意這樣渺渺地釋出。

器物的表面不上釉，  
細膩的瓷土觸感，是這麼溫潤樸實，  
就像朱啟章老師和李碧蓮老師給人的感覺一樣，  
溫柔的人做溫柔的事，雙鴻陶坊正是由兩位共同創立。



地址 | 408 臺中市南屯區河南路四段 420 號

電話 | 04-22510189



一開始總有一個起頭，原本從事禮品開發設計的兩人，在機緣的巧合下李碧蓮老師投入陶藝課程，後來朱啟章老師也一同加入，兩人越做越有興趣，在步入人生中年的他們，選擇以瓷器及陶藝作為退休生活的動力。在職場彼此是密不可分的夥伴，在私領域是鶼鷀情深的夫婦，兩人選擇陪伴彼此，並用瓷器及陶藝陪伴日常，形塑土與人的連結。

充滿大自然與人文底蘊的日常生活器物，也展現在「行者」上，使用異材質矽膠，讓陶藝展現更多的可能性。《行者》可作為茶倉、咖啡豆及食材儲物罐，矽膠蓋增加密封的實用性。而雙層陶瓷杯具，著重與使用者的互動，因為主題呈現不同的造型，也考量了使用的方便舒適性。將瓷器擺放在桌角一隅，有時候裝水喝茶，有時候儲藏豆子，有時候甚麼也不做，安安靜靜地，陪伴日常，陪伴著你。

璞玉，經由切磨展現新的樣貌

# 磨樣 MODE YANG



要經過多少時間的更迭，才能造就一塊璞玉。

在金工藝師的精雕細琢之下，  
這塊璞玉注入了嶄新的靈魂，  
勾勒出隱藏在玉石下的層遞意義。  
而磨樣 (MODE YANG) 金工團隊便是賦予璞玉嶄新樣貌的幕後推手。



地址 | 408 臺中市南屯區大墩五街 350 號

電話 | 0955-350865

選購來自世界各地的寶石和原礦，熟悉每塊玉石的肌觸紋理，磨樣依照不同的特性切磨出專屬的立體風格，所有的設計靈感都來自於寶石本身、生活日常，也可能是每一個人的故事。而磨樣的故事來自於兩位年輕設計師楊驛恩與陳瀅珍，從學生時期學習美術工藝，在絢爛的寶石彩紋中，挖掘了自己的興趣，便一腳踏入這個充滿美麗與感動的產業。

位在霧峰光復新村的磨樣，結合西方的立體美學與東方的禪意，讓珠寶的存在別具意義。跳脫飾品框架，將寶石設計與在地文化結合，「玉（遇）在一筷」對筷組就這麼誕生了。取其諧音玉與芋，將霧峰知名的「芋香米」意象，透過臺灣玉、銀、檀木等媒材創作，用心刻劃在「對筷」裡。玉與筷的結合，象徵夫妻一同共食、共享、共伴生活。當在地文化與生活想望被共同傳遞，筷子就不只是食器而已，從此被玉石細緻的溫柔包覆其中，充滿深深的涵義，讓人為之動容。



陶冶生活：讓陶器不只是物件，而是家中最愜意的一抹風景

## 京好手作



在緊湊的步伐，  
忙亂的生活中，  
不曾留心身旁那些離你很近的物品。

一個茶杯、一附碗盤，一瓶花器，  
都蘊含著每位工藝師想傳達的理念。

「生活美學，工藝即是日常」正是京好手作 trulygoods 想告訴你的故事。



地址 | 408 臺中市南屯區萬和路二段 31-25 號

電話 | 0928-388997

因為現代人忙碌，被時間追著跑，沒有辦法花時間在自己的生活空間上，創辦人李京樺老師嘗試著以精緻簡約的形式製造陶器，跳脫陶器只是藝術品的範疇。而身為陶藝家的黃宋維老師，因為受到日本陶藝文化啟發，擅長將陶器結合文化的應用。不希望陶藝作品只是櫥窗裡高高在上的藝術品，期望將陶藝美學融入日常中，成為兩人共同的目標。

讓日常多一點風味，優雅地體現在霧的原貌系列陶器，一朵花或是一叢葉都美，搭配著陶器的使用，將自然風光引領入室。陶器表面不上釉色呈現土的原貌，微量氣泡、凹凸紋理，都是手做的正常現象。霧白的瓷土，讓切割出來的紋路，表現手作原始的氣息，樸質的觸感開啟了生活感受的篇章。靜靜地擺放在櫃子、茶几，隨時光來去流轉，平淡日常也能成為一首美麗的詩。



結合文化記憶，小物為生活帶來更多趣味性

## PULP 泥研植物所



水泥的想像總在城市叢林的高度之下，  
繁忙的步調中，  
PULP 泥研植物所為你的生活增添了一抹綠意。

擅長用水泥素材，拼貼異材風格，  
每件花器都創造出不一樣的個性，  
就像每一段文化記憶，實實在在充滿著 100 種故事。



地址 | 413 臺中市霧峰區和平路 8 號

電話 | 0980-518090

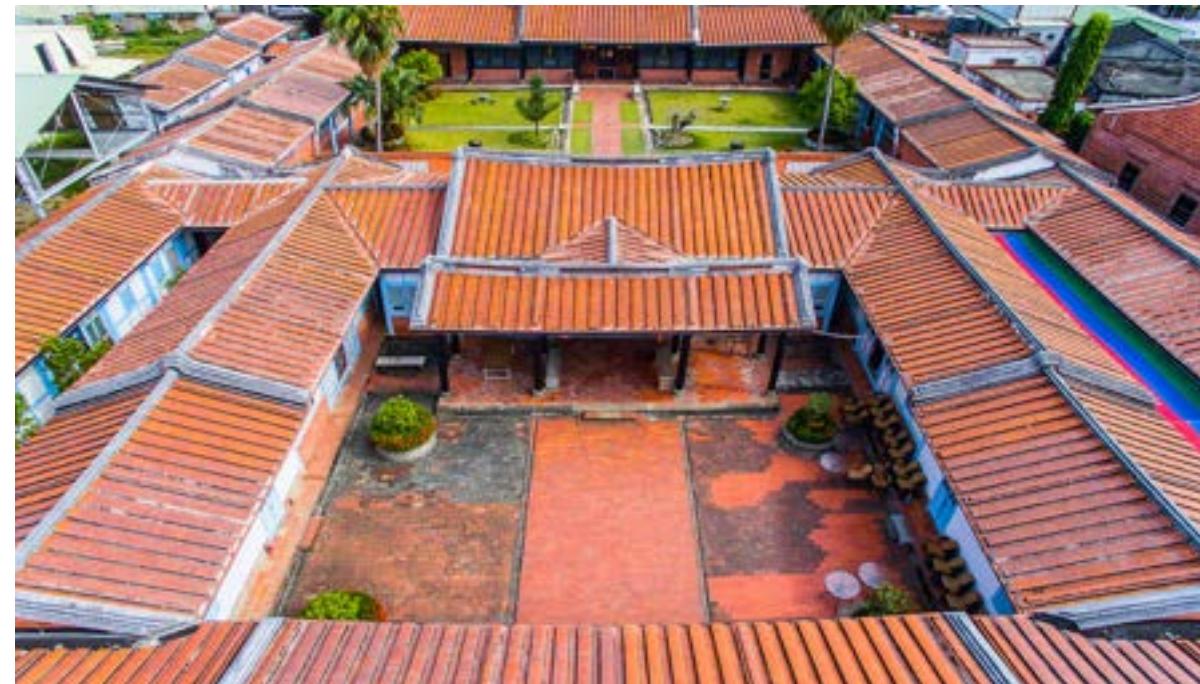


位於霧峰光復新村的 PULP 泥研植物所，以「臺灣傳統建築的百科全書」聞名的霧峰林家宮保第園區為發想，藉由現代幾何造型揉合傳統閩式建築的磚紅與大地色調，捏塑出一系列具古典新意的雅緻花器，為冷硬的水泥材質增添文化色彩。在古典的靈魂中，展現現代簡約的美。為生活插上一株黃、一抹紅或種植成綠意盎然。

水泥獨有的多孔性跟排濕性，讓花器上的植物照顧變簡單。除了販售水泥花器，PULP 泥研植物所也開設體驗課程，帶領大家走入傳統文化與泥器結合的一面，別出心裁的眷村杯墊，加入水泥窗花及紅磚元素，沒有背景的限制，多了文化的意義，原來了解生長的過往古今，就在咫尺而已。

探訪古風百年建築，復刻昔日霧峰林家美好

# 霧峰林家宮保第



在一片高樓大廈中，  
這裡的時光走得特別悠遠，  
彷彿一陣風吹來，意領神會就進入了另一個時光。

精緻的靛藍色彩雕飛簷，搭配吸睛的赤紅色梁柱，  
不難想像這棟建築的絕代風華與美麗，這裡是「霧峰林家宅園」。

而「宮保第」屬於霧峰林家宅園的其一園區，  
擁有 160 年歷史，是臺灣僅存的清代一品官宅。



地址 | 413 臺中市霧峰區民生路 26 號

電話 | 04-23317985

霧峰林家是臺灣五大家族之一，位於霧峰林家宅園下厝的「宮保第」，大門口的精緻彩繪，是山海經神話的門神，手持代表工作的官帽，和取自諧音俸祿的小鹿，象徵加官晉爵的寓意。不同於白天的古蹟巡禮，宮保第推出了限定夜間導覽「夜·探林宮保」。親自穿著旗袍馬褂，手提燈籠，來回穿梭今昔宅園間，玩玩手作絹扇，聽聽老宅故事。月光映照，夜色如夢，彷彿像是文人雅士、大家閨秀穿越百年。

月光下漫步在大花廳的雕樑畫棟間，大花廳是古時候宴客的戲台，閩浙建築風格的戲台，經歷過八次翻修才得以今日面貌。因為戲台上方的藻井，雕有一朵精緻的牡丹花而得名，戲台四腳則雕有精緻的桃眼獅，象徵順利得意。品嘗一口茶飲，迷人的香氣飄竄而出，典雅的戲曲表演，復刻昔日林家的美好。奢華的五感饗宴，循著各種情調，擷取往昔的風雅，好像這個夜晚，永遠不會結束。



傘的職人工藝精神，成為你晴雨如一的守護者

## 大振豐洋傘



「終其一生，只想做好一件事，專注喜悅，享受心無旁騖的過程」，  
大振豐洋傘的創辦人陳生宏董事長，就是這樣的寫照。

在年少時期便與傘結下了緣分，  
一開始從最基本的擦針車、搬運出貨、載貨縫傘開始學習，  
接著進階到成為傘的裁布師，一個差錯都可能讓整批布報銷的重責大任。

從零開始，一步步扎穩馬步，  
大振豐洋傘穩健、踏實、追求高品質的經營風格，  
體現了陳生宏董事長職人般的工藝精神。



地址 | 406 臺中市北屯區太原路三段 1160 號

電話 | 04-22317689



一般大眾對傘的既定印象，停留在只是遮陽避雨的工具，但不斷超越，才能卓越的理念，讓成立超過半甲子的大振豐洋傘跳脫舊俗的框架搖身一變，雨傘變成穿搭的時尚配件，成為彰顯個人特色的代表。看似再也平常不過的傘，從面料的選擇到形狀的開展，都蘊含著大學問。為了讓傘的知識和文化貼近大眾，2018 年成立「大振豐洋傘文創館」，開啟了大家對傘的認知的第一步。

大振豐突破創新、跨界翻轉的能量，也體現在對傘創作的熱情上。2021 年與日本花藝家木村貴史帶領的 plantica 花藝團隊，聯名設計《繽紛花漾傘》系列，共同打造了一片花漾風潮。號稱時尚編輯最想買的一把傘！將插花作品重組排列，以不同的碎花圖騰主題呈現在傘面上，撐起傘好像沐浴在浪漫清新花雨下，讓雨天撐傘也能心情繽紛雀躍！經過 280 道步驟及超過 5 小時以上手工縫紉組裝，耐用又堅固，輕盈的傘重量很適合放在身邊。一把好傘可以陪伴你走過晴天和雨天，就像大振豐的傘可以陪伴你走很久很久，共同再寫一段時光荏苒的故事，細細回味。

## 刺繡狂想曲 - 以針為筆，以繡線為顏料，縫出生命中的浪漫故事 死在浪漫的海裡



把針當作是筆，繡線當作是色彩，  
一針一線的縫紉出狂想奏曲，  
「死在浪漫的海裡」主理人 Lumi 把大膽飽滿的綺麗都幻化成一幅幅手繡作品。

擅長將古典柔和的刺繡，  
嵌進剔透燦光的玻璃珠，  
結合串珠、亮片異材質的碰撞，交織出浪漫的生命海。



IG 專頁 |  
死在浪漫的海裡 | 手縫刺繡

生命海的浪漫，也奇妙的體現在主理人 Lumi 的創作之路上。從小在媽媽與外婆的薰陶之下，鉤起毛線、繪畫創作對她來說並不遙遠。專精學習水彩素描，也奠定了設計創作的基礎。曾經短暫的拾起刺繡玩一玩，小小 5 公分的刺繡面積要縫兩個小時，讓她沒有耐心也提不起勁。但生命就是這麼有趣。在一次市集中，主理人認為以手縫刺繡為主的媒材非常稀少，便開始嘗試以刺繡創作，繡著縫著就作出興趣來了，與刺繡的浪漫奇遇，又悄然而生。

「為什麼是死呢？」『因為死亡是我們這一生唯一能確定的事呀！』，作品以獨特角度發展出強烈的個人色彩。在「想念的碎片」系列，就充滿了濃濃的哲學概念，以藕紅的法國繡線詮釋千絲萬縷的想念，日本玻璃珠和皮革等異材質，道出了片刻時分的水流風吹，想念依然左右。可以當作別針，放在心上，也可以是耳飾，陪伴著你向前，無論如何，由時間和靈魂所支配的一切，都是生命中最浪漫的故事。



用玻璃傳遞浪漫，一本初心的工藝之美

# CuS∞n | 舛 · 鑲嵌玻璃



光的照射下，  
透著柔和的光線，  
不刺眼，不張揚。  
傳統的壓花玻璃用屬於她的溫柔低吟著，  
與囍 · 鑲嵌玻璃的創辦人共譜一段浪漫的樂章。

「我不是在做玻璃，就是在找玻璃的路上。」  
一句話道出了創辦人對玻璃的極致熱愛，  
賦予這些壓花玻璃新的生命和樣貌。



IG 專頁 | 囍 CuSoon

壓花玻璃在早期的臺灣大量用於檜木窗上、門片上，許多人的童年回憶一定還存在著推門時木門的溫潤觸感及嘎嘎聲響。現在一些老建築上還可見到的「海棠花」、「十字」，再到數量已非常稀少難找的「星芒」、「小方格」，兒時的習以為常，長大後才理解這些逐漸消失的壓花玻璃有多珍貴。許多老屋的壓花玻璃，便成為囍 · 鑲嵌玻璃的主要材料來源，將玻璃重新切割、研磨，再細心焊成想要的形狀。

簡單的圖案交織出繁複細緻的壓花玻璃，透出來的光特別柔和，應用在珠寶盒 - 囍餅盒系列及小菜櫥系列也別出心裁。將有色玻璃藏在盒底，透過壓花玻璃隱隱約約地透著色彩，靜靜地放置在桌上欣賞，也很美麗。歷經歲月帶著故事的老窗玻璃，多了記憶的味道，這是身為一個工藝人想傳遞的浪漫，以貼近生活的作品獻給內心柔軟且堅強的你。



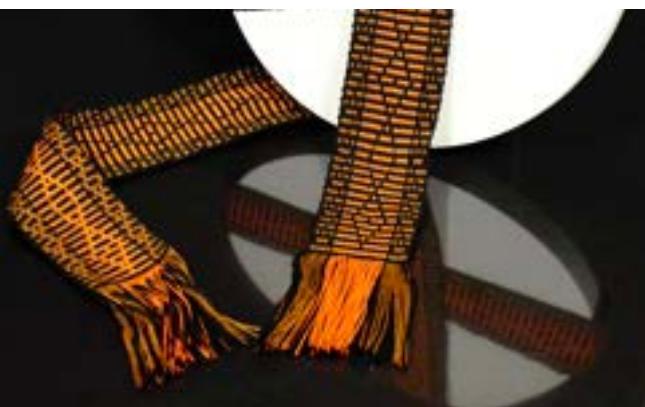
用奔騰的色彩，織出屬於賽德克傳統的驕傲  
**多莉莉手創館**



女孩坐在草地上織布，  
 淡淡的苧麻香味，  
 隨風陣陣飄來，  
 手中的梭子及紗線不斷從密密麻麻的線條中來回穿梭，  
 美麗的圖騰展開了，  
 像變魔術一般，  
 菱形的眼睛慢慢睜開了，  
 一段賽德克族的故事也開始了。



地址 | 403 臺中市西區民生路 368 號 2 弄 3 號 1 樓  
 電話 | 0958-789095



相傳賽德克族的織布工藝精巧，由母親將織布工藝傳授給女兒，而工藝家廖家平也承襲了媽媽的好技藝，在審計新村青創基地創業織構成夢想。從紗線與布面間融入了賽德克族的傳統精神，用拿手的平織圖紋或菱形圖騰為生活飾品訴說了奔騰的模樣。唯一不同的是，廖家平老師跳脫傳統的顏色，以大膽前衛造型配色表述著屬於她的信仰。位於審計工作室也提供圖騰編織教學，在一問一答之間，也讓更多人認識了賽德克傳統的編織文化。

不只是在文創市集嶄露頭角，廖家平的作品也受國際飯店的青睞，獲 JR 東日本大飯店（臺北）購藏展示。以編織布料交織而成的《織構・臺灣》，創造出色彩鮮明且豐富的工藝圖騰與符號，運用拼貼、織構等技法傳達臺灣由多元族群融合，匯聚而成的豐沛創造力與生命力。具原創與故事性的作品，成為旅人感受臺灣文化的載體，體驗臺灣獨有的工藝之美。

以錫為材，刻下情感符號，累積生活痕跡的金屬工藝之美

# JIAJ 生活物件



金屬是一種很特別的物質，  
使用時間越長，表面就會呈現多變的色澤質地，  
冰冷的外貌就被生活的痕跡融合，  
刻下關於情感的符號。

而「JIAJ 生活物件」為多樣化的金屬工藝找尋更多感動，  
說的就是累積生活痕跡，  
以手感創造溫度的故事。



地址 | 413 臺中市霧峰區民族路 6 號

坐落在光復新村的「JIAJ 生活物件」，讀音「加坐」（臺語），是接待客人的招呼語，表歡迎之意。「JIAJ 生活物件」的主理人陳小加，學習的是產品設計，在一堂金工選修課程中，開啟了她的工藝之路。反覆銚修、加以研磨、不斷鍛敲，用雙手打造生活中與情感連結的器物，特別喜歡用錫的材質來創作。錫是金屬中特別有個性的材料，熔點低、在常溫時展性非常好，但溫度卻很敏感，也因此在創作過程中，需要十足的專注力與毅力，讓陳小加從創作中找到自己。

創作通常來自於生活的歷程，在臺南長大的陳小加，童年背景充滿著與父親一同拆解與組裝金屬加工物件的歡樂時光，而鄰里間的寒暄喝茶，也是回憶中不可抹滅的情感。以純錫製作而成的茶針、茶則，成為以茶會友的最佳寫照。使用退火、鍛敲、染色等技法加工，讓葉子的紋理顯得細膩優雅。一次又一次的使用痕跡，成為人跟器具之間的情感交流，即使敲到了，凹陷了，也都屬於一種獨特的存在，那不是缺陷，反而是一種歷程痕跡，很美。



磨石工藝，碎石與汗水打磨的時光記憶

# Good Form



想回到過去，  
躺在外婆家的地板上睡午覺，  
地板的磨石子存在著特有的粗沙紋理面感，  
冰冰涼涼的，是回憶中無法忘卻的一道時光。

磨石子是五六零年代常見的複合人造石材，  
通常用在騎樓或民房建築。

將碎石、水泥和石粉混和，塗抹於牆面，  
等待硬化乾燥後再打磨，露出光滑的表面，接著上蠟完成，  
一層又一層的工法，是非常繁複的一門技術。



地址 | 413 臺中市霧峰區新生路 116 號  
電話 | 0961-555259



位在霧峰光復新村的 Good Form 為找回這段最初的記憶，巧妙的運用不同物料，重新改良設計讓磨石子工藝從大型堅固冰冷的地板，縮小轉化成生活器物，日常也能流轉於過往的軌跡。水泥調色攪拌後加入糖果般斑斕的碎石，反覆研磨，淘水洗滌，漸漸地顯露出如萬花筒般的截面，彷彿凝結了所有美好的時光。

每一塊碎石分布和顏色深淺，都是獨一無二，像在訴說著不同的故事文化背景。以光復新村為主題的《眷村地景置物盒》，說的就是眷村純樸的老風情，可拆卸的樹木、矮房和花磚牆，排列組合出你和我小時候的回憶。磨石子打造的方塊日期，是守護時光的紀錄者。前方的溝槽方便放上紙張，實用的收納功能，非常適合放在桌邊。萬年曆後方收筆座模擬村中的電線杆，放上幾支筆，就能書寫出屬於自己的故事。



讓漆藝文化走入生活，重現漆器的工藝之美

## 豐園漆藝資材行



「年輕人，你們不錯，要好好做下去！」

這是漆藝大師賴作明對豐園漆藝資材行創辦人說的話，從一開始開業的耳提面命到後來的勉勵肯定，都讓創辦人銘記在心，透過推廣漆藝文化，讓即將失傳的工藝之美保存下來。

臺灣漆樹的發展，豐原佔了舉足輕重的一角，在日治時代，豐原地區種植了很多漆樹，豐碩的天然資源，成為了臺灣漆器的故鄉。而創辦人年輕時在豐原當替代役，無意間接觸了漆器，漆器樸實無華的觸感，賦有生命力的內涵，讓他踏入了漆的世界，豐園漆藝資材行就這樣誕生了。

這裡販售的是美麗舊時光，在許多木製、漆藝產品都不復存在的時候，他們提供了漆藝創作者一應俱全的工具材料，從漆藝課程活動規劃、DIY 體驗到材料包販售，垂手可得的資源，讓漆藝文化走進大家的生活中。近期開設以天然漆修復破碎陶瓷的金繕工作坊，在未乾的漆上灑下的金箔，陶瓷便以不同的樣貌重新出現在眼前。透過漆的修復，人與器物的情感緊密的連結起來，如同讓漆的文化再生，我們又可以留下上一個年代美麗的風華時光。



地址 | 420 臺中市豐原區文化街 16 號 1 樓

電話 | 04-25132614



# 用皮革紀錄時光紋理的每一天 Carol 皮革手作



色澤會隨時間的推移變動，  
也許今天是栗子奶昔色，  
明天會轉變成提拉米蘇色，  
深深淺淺，千變萬化，  
皮革的世界就是充滿著神奇的魅力。

就像 Carol 皮革手作的創辦人，  
因為熱愛重機，想要自己 DIY 皮革馬鞍包，  
做著做著，就一頭撞進了神奇的手作皮革世界裡。



地址 | 413 臺中市霧峰區新生路 126 號

電話 | 0987-441517



Carol 皮革手作坊坐落在環境清幽的光復新村，這裡的時光走得慢慢地，跟不追求所謂的製作效率的 Carol 皮革手作達成了共鳴，無論是粗獷率性的騎士用品皮件或是清新雋永的包包，成為了陪伴你生活的最佳夥伴，隨著時間留下的皮革紋理，交錯紀錄著生活的每個痕跡。

一針一線親手縫製的皮革製品，更進一步提升了商品的實用性質，兼具環保的隨身酒水瓶袋，獲得了臺中市青創好禮非買不可標章，可以裝保溫瓶，也可以裝上玻璃啤酒瓶。運用皮革堅韌的特性，搭配獨特的流蘇花樣，創造出具有質感的生活小物。用小物訴說日常的故事，在皮革與生活間，我們看到與時光安然共生、共生的痕跡。

以愛為名，手工創作融入人性意義

## Show 秀手創



一開始是為了幫女兒製作髮飾，  
從自己繪圖設計到打版製作，  
將濃厚的深情展現在飾品的創作上。

吸睛的平安袋、圍兜、髮帶、奶嘴夾，都讓人為之一亮。



地址 | 413 臺中市霧峰區新生路 116 號

電話 | 0939-323093

目前在臺中霧峰光復新村駐點。因為名字有「秀」，而取名為「Show 秀手創」，「秀」翻成臺語也有「惜」字的意思，懂得珍惜的人才能製作出充滿溫度的作品。在家人的鼓勵下，投入手創的世界，一筆一劃，一針一線，以獨特原創為主，運用各種複合媒材進行創作，布類和緞帶的使用處處充滿巧妙的驚喜感。與客人的寒暄交談後，讓「Show 秀手創」更了解大眾的需求，人性化變成作品中很重要的一環。

作品中融入光復新村及霧峰林家花園的祈福元素，將象徵風調雨順的裝飾窗櫺與「福」字應用在寶貝口水巾和平安福袋上，傳達吉祥平安的祈願。商品不僅具有實用性，也別具意義，讓這條路手作之路因為人性走得更寬更廣。



用珠寶傳遞祝福，與你一起遇見幸福

# Vita Beata 幸福製作社



透過光線的照射，  
珠寶發出閃耀的光芒，令人讚歎不已！

珠寶一直都是高貴奢華的代名詞，  
只有出席重要場合才能配戴。

但「Vita Beata 幸福製作社」可不這麼認為，  
以優美的線條組成簡單造型打造輕珠寶，  
隨著日常不同的穿搭取向，  
輕鬆地戴上耳環、項鍊或是戒指，  
一件蕾絲裙裝或是一條率性牛仔褲，  
也能展現屬於自己的風格。



地址 | 413 臺中市霧峰區民族路 8 號 2F

電話 | 0912-221004

位在臺中光復新村的「Vita Beata 幸福製作社」，創辦人是日本人和臺灣人，在義大利一同學習珠寶設計與製作的兩人，有一樣的夢想與理念，攜手創立了這個品牌。「Vita Beata」是義大利文，意為「被祝福的人生」。以手工打造的作品，都是用心設計、製作的結晶，乘載著祝福。跨文化的設計背景，讓「Vita Beata 幸福製作社」的飾品多點不同情調，簡約的造型，點綴傳統的西洋雕刻花紋，搭配天然石或珍珠，同時展現優雅與率性。

「Vita Beata 幸福製作社」也會不定時的舉辦金工體驗與飾品創作活動，老師一個步驟一個步驟指導，學員們自己一番敲敲打打後，一件專屬並充滿祝福的飾品誕生了，可以是送給他人的禮物或是對自己的祝福。



你畫的都是對的，用心內畫解讀你的心內話

## 心內畫



還記得上一次好好地跟自己相處，  
是甚麼時候嗎？  
日子走得匆忙，在急促的追趕中流失於盲目，  
不知不覺心淤塞了許多灰塵。  
來一趟「心內畫～色彩實驗室」，  
進行與自己的對話，一場深刻的藝術療程就此展開。



地址 | 403 臺中市西區民生路 368 巷 2 弄 3 號 2 樓

電話 | 04-23809908

位在審計新村二樓空間的「心內畫～色彩實驗室」，創辦人王心佑老師散發著穩重真誠的氣息，輕鬆親切的氛圍在整個場域流動。年少時曾經有過一段黑暗低潮期，在媽媽的一句話：「要相信任何生命都有存在價值。」振奮了過來。王心佑老師也希望將好玩又有意義的事物帶給她的女兒，因此開啟了「心內畫」的一把鑰匙。融合西方藝術教材與東方靜心精神，透過各種繪畫與塗鴉遊戲，在老師們專業的指導下，讓人傾聽自己內心的聲音。

「你畫的都是對的」，不需要有任何繪畫基礎，隨著 72 張心內畫創作引導卡的帶領，踏上了一場特別的藝術心旅行。一字排開，從奇幻生物卡、力量生物卡、生活用品卡、情感投射卡，畫出無限的可能。也許天馬行空，也許與你的生活軌跡融合，也許那個從沒發現的自己正向你敲敲門。不一定要閉上眼睛才能找尋自己，用另一個角度發現自我，也是一種療癒。



百年老屋建築，品嚐太陽餅的歷史韻味  
**全安堂臺灣太陽餅博物館**



時序推移到百年之前，  
 人力馬車的街邊，喧騰聲此起彼落，  
 這棟紅屋磚瓦是藥鋪，井然有序地排列著各式藥物。

流淌百年的歲月時光後，依舊是紅屋磚瓦，  
 但卻多了幾分甜甜的餅香味，  
 這裡是「全安堂」，  
 也是臺灣太陽餅博物館的前身。



地址 | 400 臺中市中區台灣大道一段 145 號  
 電話 | 04-22295559



經過專業設計團隊的再造，將「全安堂」的老式建築與「魏清海太陽餅」品牌故事留下來，為老屋子注入嶄新的靈魂，也延續了太陽餅店的深度文化。由專人導覽，帶領大家認識太陽餅創始人魏清海先生的生平故事，以及百年建築全安堂的歷史古今。透過太陽餅 DIY 教學，並結合藝文展覽、互動影音，讓大家認識臺中在地特色。

傳承太陽餅發明人魏清海老師傅三代手藝的純正好滋味，太陽餅的細緻只能用手工造就，美好的滋味經過著摺疊、捲壓，一層一層的堆疊起來，保留手作酥餅的口感，添加了多彩繽紛的新元素，吸睛創新的馬卡龍太陽餅，馬上變成炙手可熱的伴手禮。太陽餅是臺中親切的記憶，是休息時的點心、也是下午茶的片刻享受，也能是傳達心意的禮物，可以日常，亦可珍重。

# 一代人的傳統記憶，充滿生命之美的手工雕刻 沅豐模具文創工作坊



喜慶之日常見的糕餅，  
上頭精緻優雅的花紋，都富含其吉祥之意，  
在享用糕餅的同時，  
也不禁令人讚嘆傳統工藝之美，  
這些花紋都是用粿印刻出來的。

早期的粿印，是老師傅一刻一鑿手工製作，  
每一個角度都講究，讓製作出來的糕餅也巧妙生動。

但隨著時代的變遷，  
手工粿印漸漸被機器化取代，傳統工藝漸漸地消失。



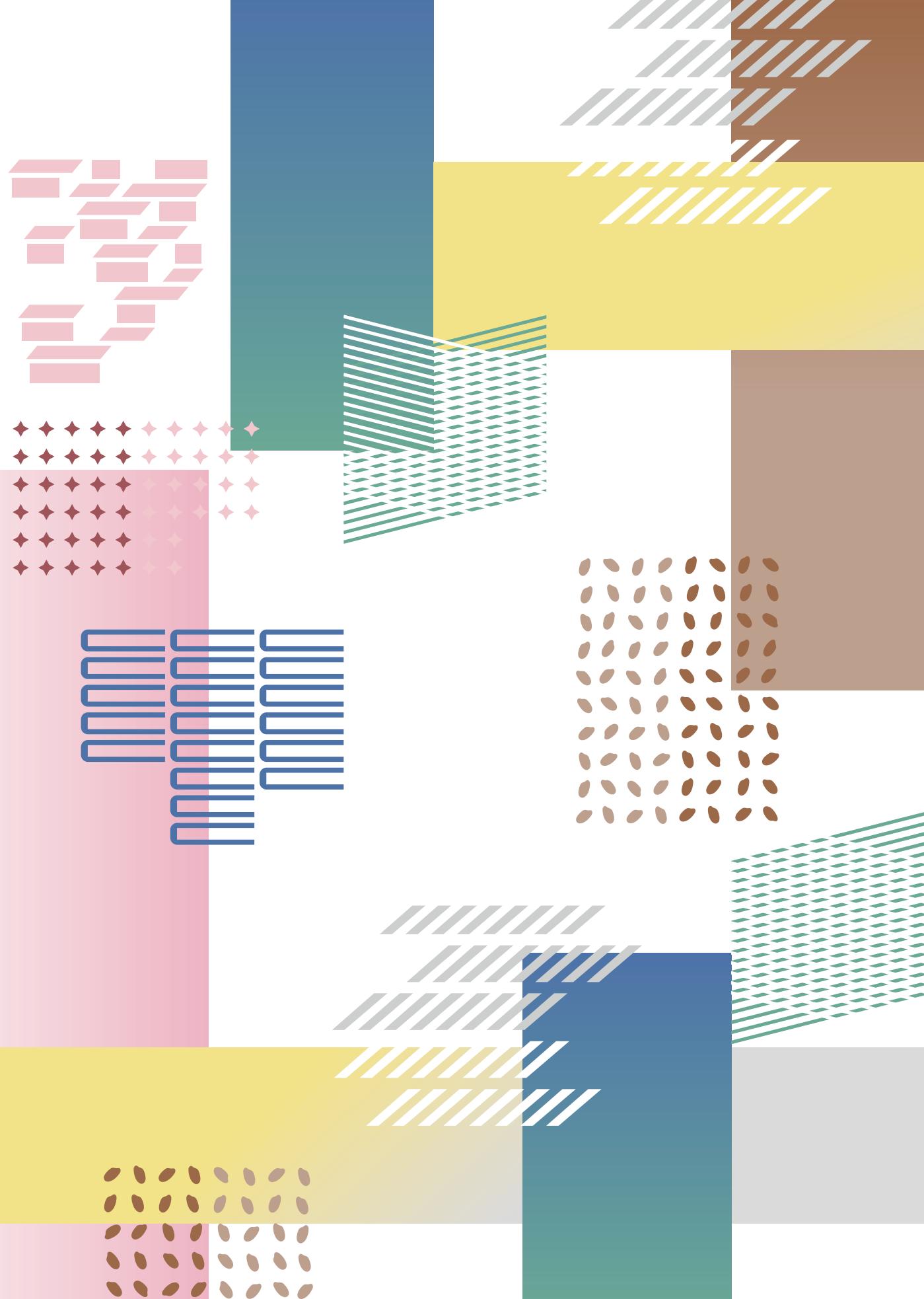
地址 | 411 臺中市太平區大興十五街 22 號

電話 | 0933-427605

而鄭永斌師傅是臺灣幾位僅存的手工粿印師傅。因行動不方便，從小便跟著師傅學習木雕，廟宇雕刻神像、木雕裝飾藝術品都難不倒他，最後粿印雕刻成為他人生的志業，許多糕餅名店的模具都來自於他的巧手。為了推廣雕刻傳統工藝，也到國小講課，介紹這門充滿生命之美的技藝。

從各式各樣的粿印花紋中，我們可以窺見有趣的文化意涵。在 JR 東日本大飯店（臺北）與彰化和興青創基地展出的「粿印模具」，就是結合櫻、梅、牡丹、菖蒲等花卉意象，形塑臺灣喜慶氛圍的「高貴印象（糕粿印象）」。將雕刻導入當代設計語彙，「粿印模具」也能變成大型藝術裝置，當傳統與現代一層一層串聯，能夠穿越世代不退潮流的，一定都是溫暖的且富有意義的。





# 臺中文創設計聯合展

Taichung Culture and Creative Design Joint Exhibition

# 策展論述

「From the New World – 疫期平安，逸候生活」 2021 臺中文創設計聯合展

宜居城市臺中，有著得天獨厚的條件，並隨著縣市合併，區域生活更為完整。當舊縣區之山、海、屯，加上市區舊與新兩區，各異其趣的發展脈絡及風土文化，創造出了多元差異。這樣的五區，新舊間雖有別，但皆承載著臺中獨有的生活感及魅力。

從早年的文化城、到如今的生活之都，許多知名風格名店都在這發跡，並遍及全臺、發揚光大。這也讓我們再度見證臺中傲人的軟實力，有文化、創意、風格、生活等，這些當代渴望的關鍵價值，就這樣自然而然存在其中，背後展現的，就是臺中 DNA。

從去年至今，經歷百年大疫，疫情使人驚恐、無助，無情單刀直入，攪動我們的生活。當浩劫餘生之際，不禁令人反思，人生追求的價值與意義。當無常成日常，是不是該更加勇敢、灑脫面對生活？

回到此次的文創設計展主角 - 「文創商品」，為什麼臺中可孕育如此多樣精采的高質感作品？也令人好奇，這些作品來自何方？是怎麼樣的在地條件、文化底蘊、產業脈絡，造就如此傲人的內涵？

當疫情阻擋，更應大膽反思，有沒有可能讓這些臺中驕傲，從「餽贈」轉為進入市民的日常生活？讓這些深藏臺中 DNA 的在地好物，真實進入生活情境之中，體驗「用即是美」的精神，透過這個展覽，來展現臺中的深厚底蘊。

疫情終將過去，一切終將平靜，謝謝天，謝謝地，一群人平安走到這裡，期待好好生活，迎回安逸閒適。像隻候鳥般，暫且歇息、屏息以待，待下道風，振翅而起。

策展人 | 林承毅

From the New World – Be safe during the pandemic, be at ease for life.  
Taichung Culture and Creative Design Joint Exhibition

After the merging of the former city and county, present Taichung City, with its pleasant environment, provides a more convenient lifestyle. All districts in Taichung City have their characteristics, history, and culture, which bring diversity to this lovely city. Former Taichung County's mountain, coastal, and tun areas, and the old and new areas in the former city zone all have their unique charm that is distinctive to Taichung.

From a cultural town to a modern city, Taichung is the birthplace of many unique and famous shops which later expanded their businesses all over Taiwan. This proves that the people in Taichung are ambitious and have their own creative styles. This is the Taichung DNA which is deeply ingrained in the locals.

Since 2020, we have been dealing with the crisis brought forth by the pandemic which has completely changed our lives. People are frightened and helpless against the virus. At this critical moment, we have to think about the true meaning and value of what we seek. If uncertainty becomes a part of daily life, shouldn't we be brave and fearless as we deal with it?

Now let's look back to the cultural and creative products, which are the feature of this exhibition - why can Taichung produce so many pieces with such diversity and high quality? Where do these works come from? What kind of local conditions, cultural backgrounds, and industry developments led to the creation of these items?

In the face of the pandemic, we should be bold and try to integrate creativity into our lives so that we can experience the spirit of "beauty in life". Through this exhibition, we hope visitors can see the true color of Taichung City.

Dark clouds will pass and the sun will shine once more. We should be thankful that we are safe and sound. Now we look forward to the future and wait for the good days to return - just like migratory birds, resting, catching our breath, and waiting till the day that we can fly again.

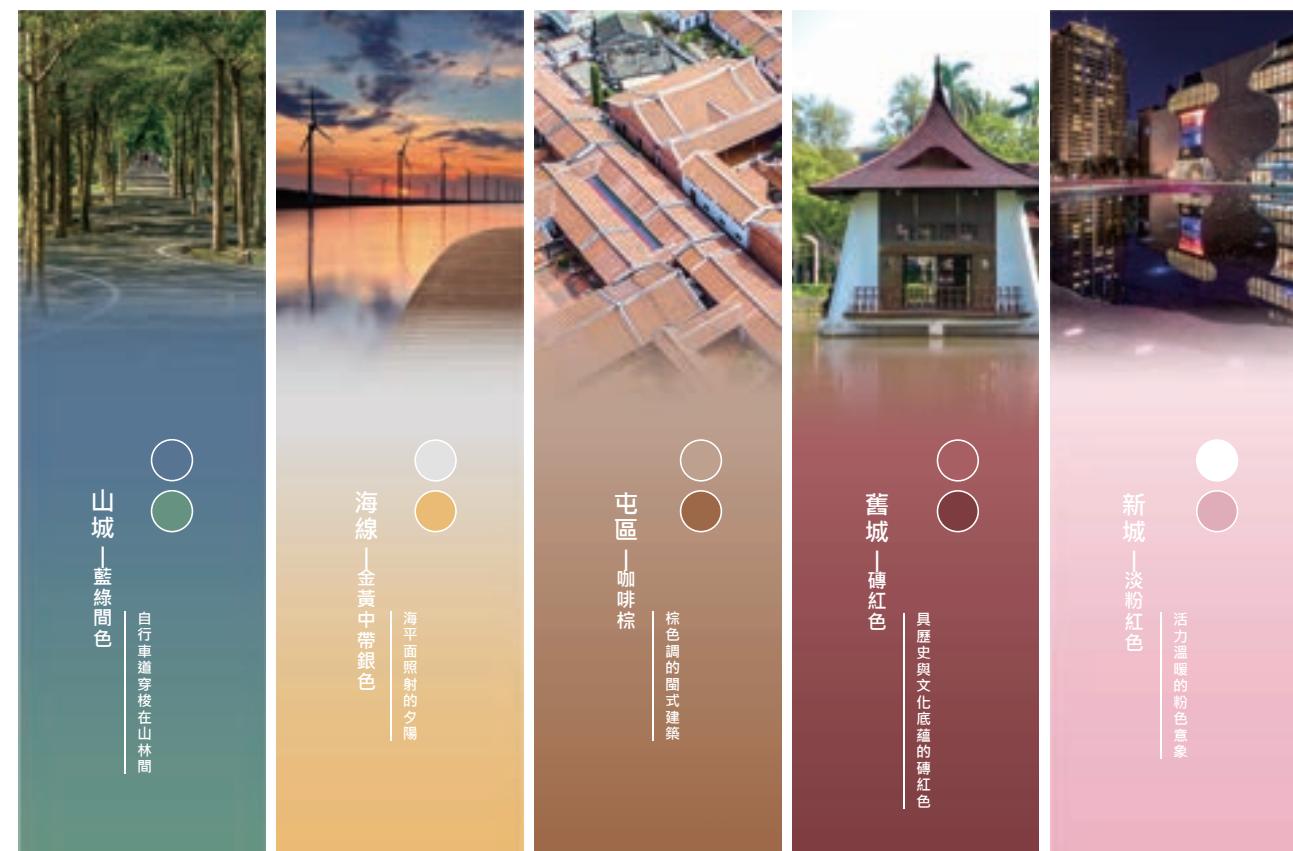
Curator, Lin Cheng-Yi

# 區域代表色

臺中文創設計聯合展

如果用顏色來代表或形容一個區域，你想像中的臺中是什麼顏色？

2021 臺中文創設計聯合展由策展人 - 「林承毅」老師藉工作坊與市民共創提出了代表臺中山海屯、舊城及新城五個次分區的代表色。這些顏色來自於市民對於區域的洞察、生活的輪廓與軌跡。包含山城單車行進映入眼簾的「藍綠間色」，海線則源自高美溼地的燦爛夕陽「金黃帶銀色」，屯區擷取閩式建築的「咖啡棕」，而舊城是具有歷史文化的「磚紅色」，新城則是亮眼的「淡粉紅色」用以表現年輕活潑的視覺意象。



## 展區介紹

### 生活 · 醞翻味

區域的獨特魅力，源自於風土孕育之下的珍貴底力。一個大臺中有山、海、屯、舊城與新城五個次分區，每一處都是如此獨一無二、元素各異其趣、底蘊深刻入裡。沒有一處可獨自代表這裡，唯有合而為一的臺中，才令人感到美好且完整。

疫情也許讓我們感到餘悸猶存，但處於這疫後的新世界，我們特地奉上屬於這片土地令人驚嘆的真、善、美，以有形的商品、無形的文化，將撫平你我的心靈。

歡迎細細品嘗，臺中生活 · 醞翻味



## 山城區

臺中的海拔，先民智慧的傳習之地。有人說這裡民風保守，然我說是內斂之風，從而讓傳統被當代所用、技藝穿越時空傳世流芳、多元族群的文化聚合，有傳統的影子、有現代的詮釋，彼此自在的融合著。

由土地而生的精品，牆上的日晷掛鐘、肩上的狩獵包、桌上的鴨公仔、頭上的藺草帽、桌上的漆盤，以及傳送客家智慧的書籍。最終不會忘了用餐的得利助手那經典的漆器家族，讓疫後生活質感大躍進，好好生活、享受當下，這是此刻的想望。



## 海線區

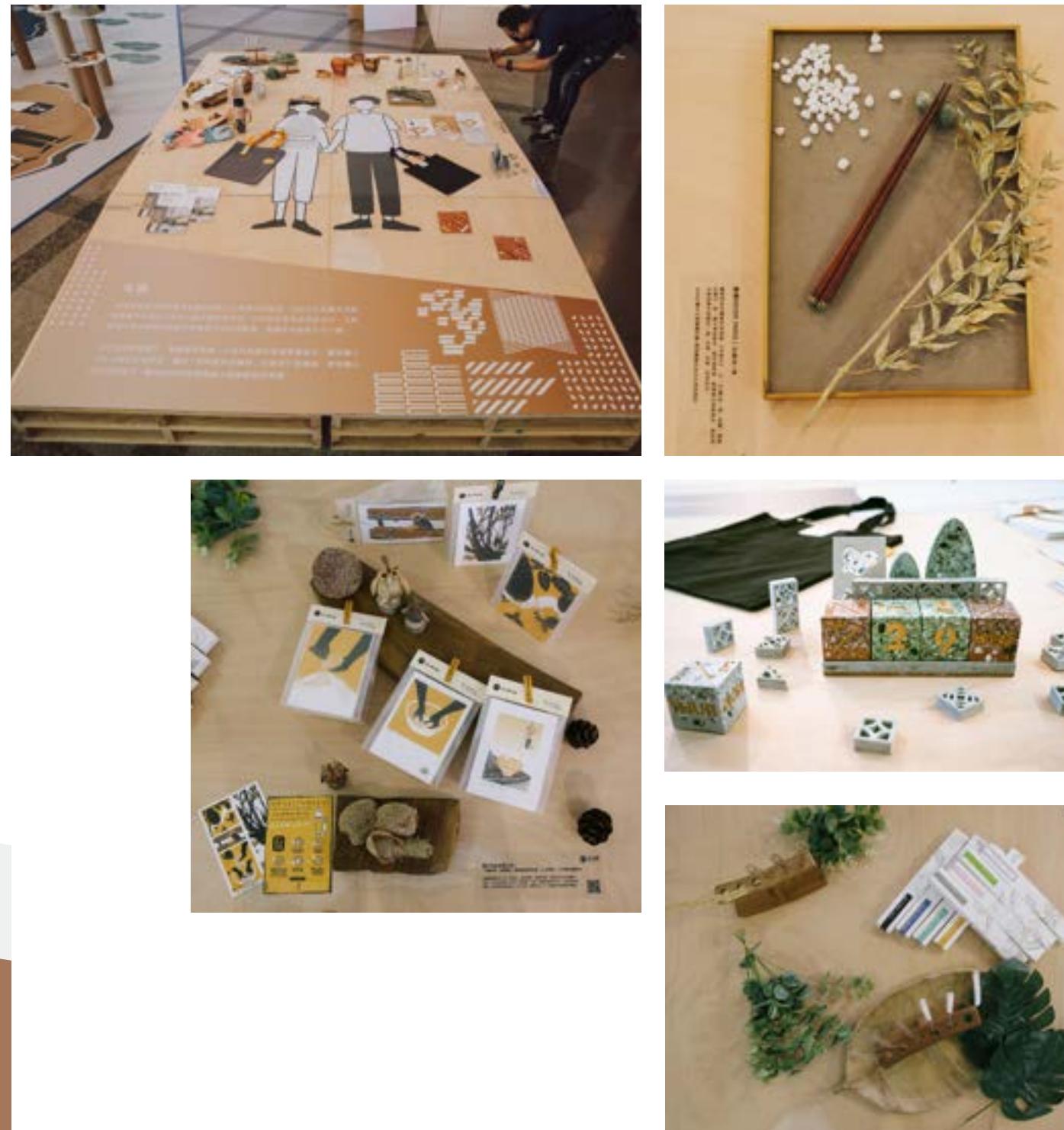
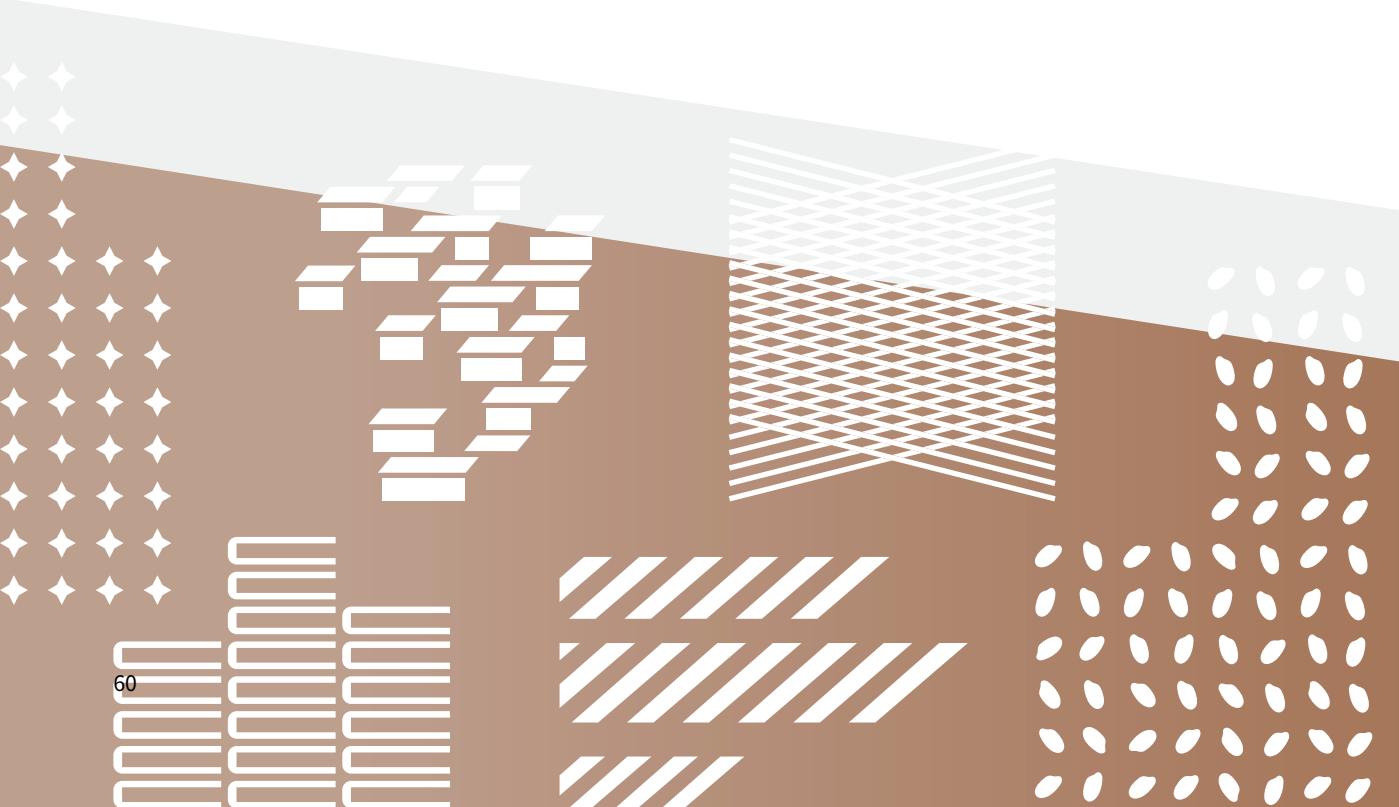
靠海，如不是處豐饒之地，也應是處豐收之所。海線是對外門戶、是信仰蓬勃之地，而這裡充滿了許多不同維度的關係，連結各式不一的海口人真性情，蘊藏深厚內容底蘊。因此，展現的除了傳統工藝，更要讓更多在地元素以巧手融入，並激盪創造出各式物件，展現新舊手藝融合後的創新價值。帶有童趣又親切的杯具器皿、客家情境的桌遊產品、金屬工藝生活物件，在放眼未來之時，仍須逐步累積、發揮創造，讓海線能再創新區域記憶。



## 屯區

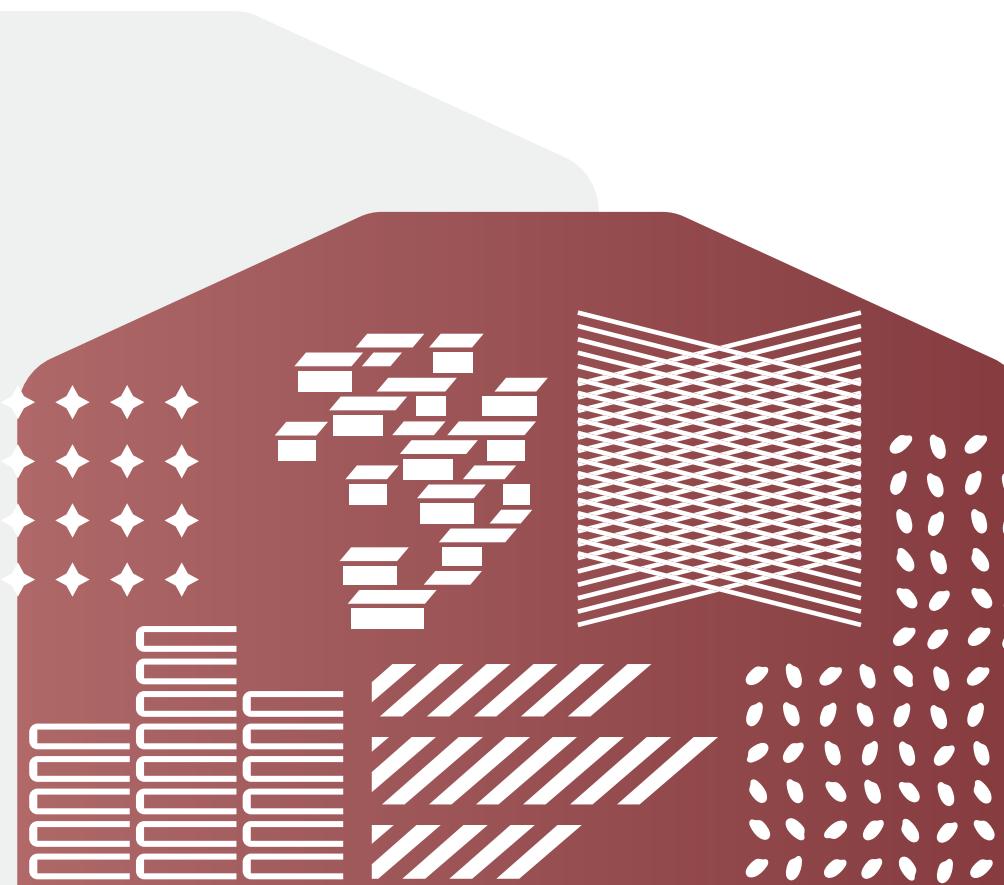
在這處傳統及現代兼容並蓄的新興人口發展成長區域，也許文化的層次及脈絡底蘊不見得如一旁的山區或舊城區深刻，但也因此更為活潑且多元，尤其區域內有光復新村這樣孕育著新內涵的發動機，更讓未來發展不可小覷。

在創意激盪下，懷著環保意識、以海洋為題的玻璃吸管誕生，還有融入文化符碼的地好物，體現「用即是美的精神」的實用竹製餐具，更有精心設計的好愛玉，體現成就感背後隱藏之真實創造的樂趣。



## 舊城

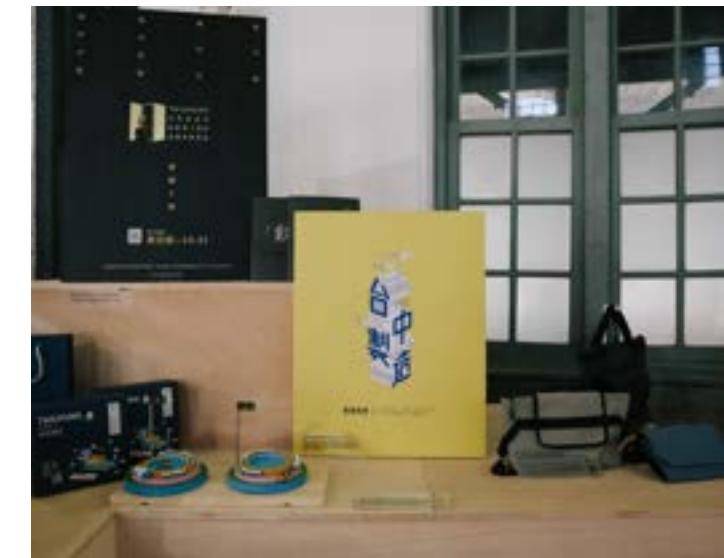
舊城區乘載著臺中最豐厚的歷史記憶、人文底蘊、多樣飲食及當代文明，如同一處期待浴火重生的百年宅邸，歷經歲月考驗，就待東風到來。而關於舊城好滋味，就透過不同器皿來裝填，可以是傳承 70 年歷史的太陽餅、可以是表現同理心的便當袋，也可以是展現復古的玻璃杯。當然無論是月餅、醬料或是香水，雖然品牌很新，但對比老區的舊，不同在於它所承載的味，而當這一切能在有故事的柳川旁發生，就很完美。



## 新城

一直以來這裡就是中介區域，讓舊城與縣區兩處的人此起彼落聚集在此，形塑建構一處新天地。多年下來，潛力如旱地拔蔥似的發展，蛻變成為臺中市最璀璨、具都會感、且備有生活品質及便利消費的新中心，更是移住者的首選之地。

這裡是百貨林立、消費構築成的城市，搜羅來自世界各地國際一流的精品。這裡的底氣，孕育並創造屬於都會臺中的一流產品，文創品牌有如陶瓷杯具與大理石花器般的感質創造、如皮件產品般充滿都會感、如設計展會般盈滿創造力，還有諸如智慧交通般為提升生活品質而生的應用科技力。



## 展區介紹

### 心感質 · 體驗

區域之間存在著什麼樣的不同點，你說語言，靠海有海口腔，靠山有山腔？或說不同區域人的樣貌、消費習慣、生活模式也會有所不同，到底之間的「縣民性格」差異有多大？縱使生活於大臺中的各位，在日常生活中有累積的許許多多的生活經驗，似乎也沒有人可以說得準。而本次展覽，嘗試透過參與式模式，邀請了百位臺中各區市民參與，企圖透過生活軌跡的紀錄，嘗試詮釋區域之間的差異。

透過參與式所共創出的結果，進行整理及分析，企圖抓出了五個區域的特性，並將資訊轉換成為五個區域人設，透過人物刻畫，一位位有血有肉，彷彿出現在我們尋常生活中的角色輪廓及在區域中的生活歷程，將讓觀覽者更能同理且有感。而「疫情中經驗」以及對於「未來新生活的期待」兩項則是萃取自市民過往半年的生活經驗，自省反思而來，從中更讓我們看到不同區域的人們，在疫情過程中，怎樣應對、怎樣生活、怎樣思索未來。

能不能讓「文創商品」的存在，成為解決區域人們困頓及重拾希望的一盞微光？我們嘗試讓今年 27 件榮獲首屆「TCOD 台中原創」的優質文創品，肩負起迎向新未來路上的伴手禮，帶著上路，帶著作為迎向前行的象徵物？透過研究的展覽及策展人的巧思，大膽提出這樣的詮釋，期待給疫後的臺中多一點信心與祝福。



## 展區介紹

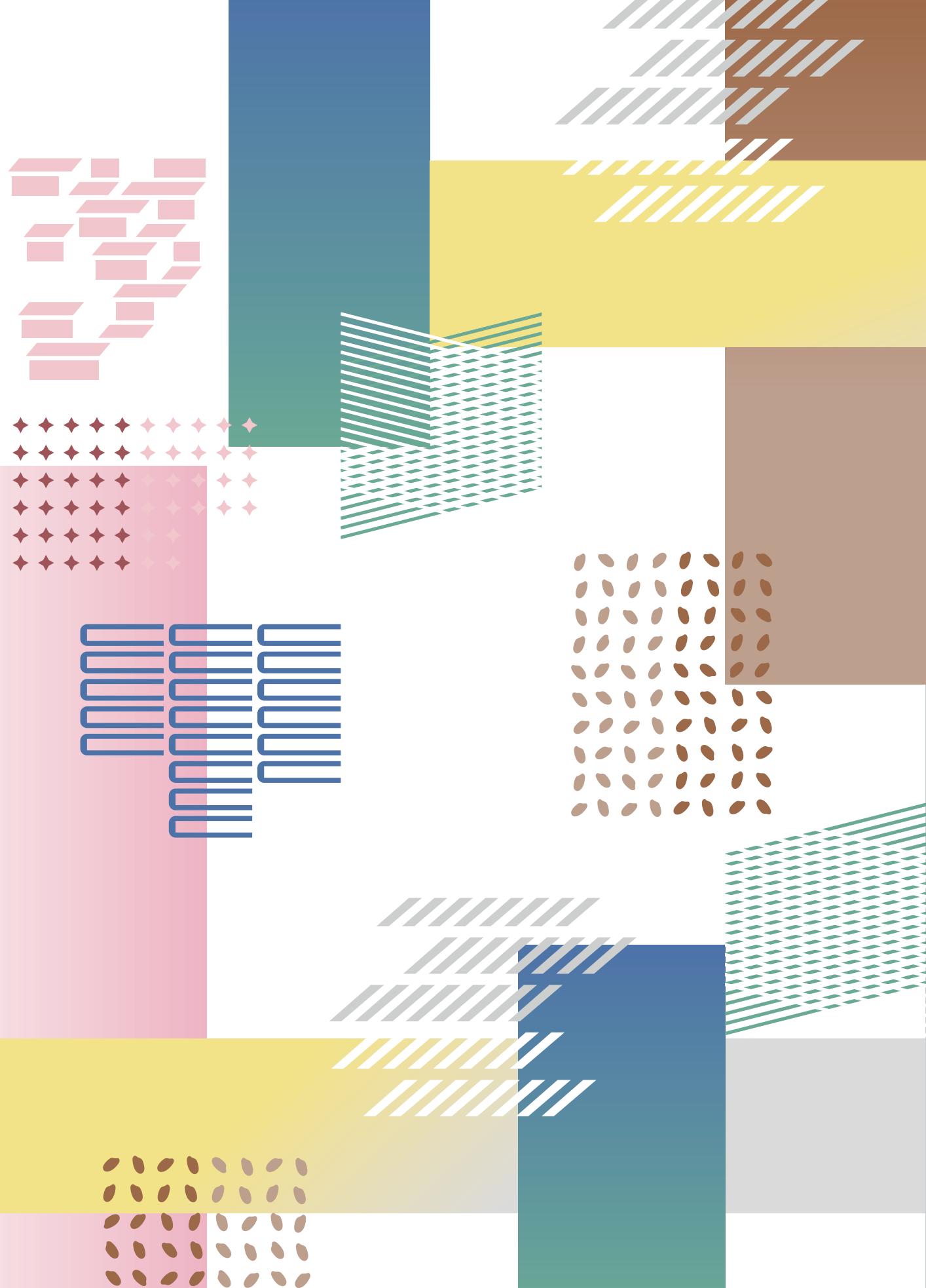
### 逸候 · 新生活

走向後疫情時代，什麼是我們嚮往的未來？不就是一段更貼近安居樂業為目標的「逸候生活」？

當「家」不再是一處倒了就睡的都市旅店，而是成為一處滿足全日所需的人生居所、守護未來再起之希望，這座堡壘供你停泊。而營造這樣的一切，彷如自然而然烙印著臺中的在地 DNA 及城市生活感而來。因疫情而想要多一點簡約、多一絲舒心、多一哩閒適、多一處溫情，讓這兒成為一處可供安身立命的場所，安住且等待下個浪起，開展新的繁華榮景。







# 臺中市政府各局會文創成果

Cultural and Creative Industry Related Achievements of Taichung City Government's Individual Agencies

## 教育局

### 藝術與美感深耕計畫

本市以「藝術播種 · 美感奠基」為主軸，並以「建構資源系統，推動美感藝術交流」、「發展藝術課程，優化美感教學知能」及「再造校園環境，共構美感生活情境」為策略，推動學校藝術深耕教學計畫及美感教育計畫，概述如下：

(一) 建構資源系統，推動美感藝術交流：推動「藝起來尋美-推動國民中小學辦理美感體驗教育計畫」、「提升美感教育品質城鄉藝術饗宴—大手攜小手實施計畫」、「【越在地 · 耽國際】傳統藝術教育活動實施計畫」及「國民中小學推動書法與藝術美感教育實施計畫」等，積極將藝術與美感體驗落實於學生生活之中，讓每位學生在就學期間至少有一次美感體驗機會。

(二) 發展藝術課程，優化美感教學知能：推動「學校藝術深耕教學計畫」、「幼兒園美感教育扎根計畫」、「跨領域美感教育卓越領航計畫」、「美感與設計課程創新計畫」及「視覺藝術 - 兒童繪畫教師成長研習營實施計畫」等，鼓勵學校發展藝術與美感教育校本課程，發展教師專業社群，讓各領域教師能將藝術與美感融入課程規劃。

(三) 再造校園環境，共構美感生活情境：推動「國民中小學『發現美的角落 美力磁場獎』評選實施計畫」，鼓勵學校運用美學設計思考，透過環境營造或空間改造，發現校園美的角落，創造出與課程、環境、社區深度連結的美感跨域學習空間，塑造美感典範學習標竿。



## 臺中市工商發展投資策進會

### 2021 臺中市十大伴手禮

本會每年舉辦臺中市十大伴手禮選拔活動，今年已邁入第 13 屆，透過選拔活動，除了讓飲食類的產品出類拔萃外，也讓有創意的商品能代表臺中成為伴手禮文創的商品。



## 建設局

### 110 年「公園新時代—全國大專院校特色公園競圖比賽」

促進全國各大學院校對於公園改善優化議題的交流與前瞻價值理念的激盪，同時協助培育優秀年輕的景觀專業人才，促成高等景觀教育和專業實務經驗的溝通銜接，落實環境的永續發展遠景。

## 經發局

### 2021 太陽餅文化節

臺中素有糕餅故鄉美稱，不僅盛名全臺，更是享譽國際，許多外國人士來到臺灣都指名購買臺中太陽餅作為伴手禮，每年 10 月第 3 週週六市府舉辦行之有年的「太陽餅文化節」，邀集本市知名糕餅業者推出「買一送一」超優惠折扣方案，同場還有好禮、青創及南投日月潭紅茶優質業者共同展售，每一年都吸引全台各地民眾熱情參與，也是在地糕餅業者非常重視、非常用心準備品牌行銷的展售盛會。

## 都發局

### 第十屆都市空間設計大獎

臺中市都市空間設計大獎是首創全臺且獨特的獎項，自 2008 年起，本持「賦予地景建築、生活建築定位，象徵文化與生活的結合」，激發建築從業人員投入創造力與設計發想，而創造的一個建築美學舞台，這是臺中市走在時代尖端的證明。空間設計大獎不僅紀錄著都市建築不同時代性的風貌，更見證了臺中市建築對於友善環境與多元品質的精緻化，除了獎勵「建築空間類」、「環境空間類」、「評審特別獎」、「規劃設計類」等獎項，創造了一個競圖舞臺讓空間專業者發揮，並設立了「年度空間設計大獎」成為獎項最高精神指標，驅使所有參賽者共同角逐最高榮譽之肯定，期許集結更多空間創作者新創意與設計理念，鼓勵建築設計貫徹自我理念與賦予對城市貢獻的認同與表揚。



### 「台中製造」好宅設計競賽

為鼓勵全臺灣各大專院校年輕學生關注居住空間議題，並瞭解目前臺中市推動社會住宅的理念、進度及未來的需求與發展。透過競賽活動，以臺中市社會住宅規劃為主軸，提出具前瞻性、創新性的設計構想與經營模式，達到產學交流、跨域加值之目的。



## 農業局

### 第 23 屆 WOC『2021 Virtual WOC』（世界蘭花會議）

世界蘭花會議暨展覽補助社團法人台灣蘭花產銷發展協會辦理，然而 COVID-19 的全球性爆發，為防疫需要於 108 年 2 月 28 日將原訂於 109 年 3 月 9 日至 3 月 18 日舉辦的第 23 屆 WOC 延期。本(110)年度囿於疫情嚴峻，於 110 年 2 月 8 日經農委會同意本案改採線上競賽、數位展覽與視訊會議的形式，持續以『2021 Virtual WOC』方式辦理，並於 110 年 4 月 21 日至 4 月 25 日邀請專業人士及本市產業團體進行參訪，總計參訪 3,623 人。並於 110 年 4 月 26 日後，開始進行移動蘭展移出布置工作，於國道休息區及市區人潮集中點，如台中、豐原、新烏日火車站與政府機關的農委會、臺中市府陽明大樓大廳共 15 處展出。



## 觀旅局

### 110 年臺中觀光旅遊網及大玩台中 APP

為推廣本市觀光旅遊，建置臺中觀光旅遊網及大玩台中 APP 導入天氣、交通、旅遊建置等適地化服務，給予遊客即時客觀的旅遊資訊，提升瀏覽率，並適地化指引內容維護：結合行動 GPS 定位等功能，依遊客所在地，由近而遠自動排序景點、店家、住宿等資訊，提升遊客旅遊時之便利性。

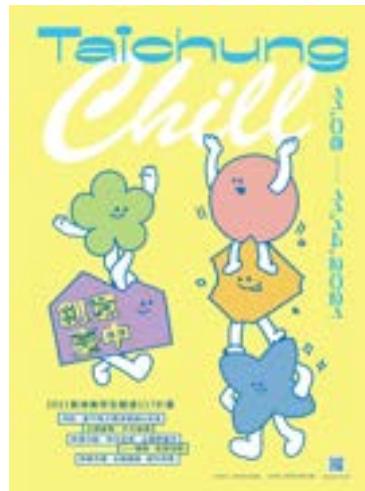




## 文化局

### 110 年臺中市文化創意產業輔導計畫

辦理本市文創人才培育課程、跨界媒合、產業升級、協助文創業者進行深度診斷及爭取各項政府補助，籌備「臺中市文化創意產業推動委員會」會議，並於 110 年 11 月 4 日至 14 日於臺中火車站舊站大廳辦理臺中市文創設計聯合展。



## 創意臺中

臺中是夢想與創意的城市，「創意臺中」是臺中每年度辦的文創設計展演活動，透過不同主題詮釋臺中的創意生活，提供市民各種貼近生活的體驗與感官享受，感受臺中創意的生活魅力！於 110 年 11 月 5 日至 14 日於臺中綠空鐵道辦理，串聯舊城區，活動包含展覽及裝置藝術等，於生活中營造悠閒的氛圍，創造一個屬於臺中創意生活的節日品牌。



## TCOD 台中原創

辦理 TCOD 台中原創品牌徵件，建立臺中優質文創品牌形象，透過城市共同品牌之推廣，扶植本市各區優良文創業者，提升臺中市文創品牌特殊價值與國際競爭力。



## 新聞局

### 2021 臺中國際動畫影展

第 7 屆臺中國際動畫影展於 10 月 8 日至 10 月 13 日在臺中新時代凱擘影城辦理，以「維度 - 空間」為主題，放映來自各國動畫作品，包含長、短片預計達至少 130 部。國際徵件競賽共有來自 104 個國家及地區之 2,716 件作品報名，創下歷屆新高，並於 7 月 30 日公布 69 部動畫作品入圍名單，為世界各國優秀動畫創作者矚目與交流觀摩的最佳平臺，並藉此打造臺中城市影展特色品牌。



## 勞工局

### 「摘星青年、築夢臺中」創業基地進駐計畫

為鼓勵及協助青年勇敢實現創業夢想，激發青年創業能量，進而發展城市的文化創意經濟，以「摘星青年、築夢臺中」為願景推動本計畫，提供創業青年進駐創業基地，其中審計新村青創基地規劃 26 個創業空間，目前共計 20 位青年進駐創業，以文創設計、餐飲輕食為創業主軸；另光復新村青創基地則規劃 70 個創業空間，為本市目前創業空間數最多、腹地最大的青創基地，目前進駐青年店家共計 50 位，創業內容以藝術創作、文創小物、餐飲為創業主軸。各創業基地進駐青年均由本局提供競爭型創業獎勵、租金減免及營運輔導等措施為推廣青創好禮，110 年亦針對曾進駐各創業基地青年及經本局輔導之創業青年舉辦「臺中市青年創業品牌特色標章」選拔活動，選出食品類 10 名、非食品類 10 名頒發特色標章認證。

### Young ! 好漾市集

結合本市各大學將畢業之學子或各大學所輔導、推薦之創業青年或團隊參與市集設攤，110 年 11 月 13 日及 14 日於臺中火車站站前廣場及本市光復新村青創基地共辦理 20 場次青年創業市集，協助各大學輔導創業青年及團隊逐步實現創業夢想。各場次集結了 20 家本市大學創新育成中心推薦輔導的創業青年及本市創業青年團隊共同設攤展售產品，透過市集測試產品之市場性，產品類別包含原創設計飾品、文創小物、手作甜點及飲品、泥作花器、手作皮件及木作等。活動現場除了市集攤位外，亦安排本市各大專院校學生社團與街頭藝人演出。



## 交通局

### 臺中市智慧型站牌建置計畫

延續去年智慧型站牌建置計畫，本局於本市多處交通要道及人口稠密處廣設 LED 或太陽能電子紙智慧型站牌，以滿足民眾搭乘公車即時掌握到公車站時間的需求。此外，整合本市交通要道處涵蓋多條公車路線資訊於太陽能電子紙智慧型站牌顯示看板內，太陽能電子紙智慧型站牌除了可提供公車到站時間外，民眾可透過按鍵，選擇所需的公車時刻表及路線圖，可移除大量傳統型的時刻表及路線圖站牌，提升科技感兼顧美化市容之效。



### 110 年度臺中市公共運輸行銷及推廣計畫

以百科全書的出發點設計，翻開書本後即有文字介紹臺中市各項運具及交通設施，再透過書本與文具的緊密關係，將其設計為文具用品，包含臺中市景點滑鼠墊、捷運與公車造型磁鐵、公共自行車迴紋針、專用道候車亭名片夾、行人號誌橡皮擦、路名牌原子筆等，呈現臺中市交通的多元風貌。本展品從外觀主題到內容設計都互相呼應，也融入寓教於樂的性質，除將臺中交通的特色完整說明呈現外，簡單可愛的文具設計也相當適合做為書桌小物使用。



## 水利局

### 臺中市綠川水文化融創共生成果展現計畫

以綠川為主角，循序漸進帶領讀者親近河川。藉由歷史、水環境改善計畫成果、綠川周邊植生奧秘以及分享如何公私協力共同為綠川盡一份心力，讓綠川水文化與臺中城的記憶更深植人心。



## 社會局

### 2021 不老月餅計畫

自 2016 年起，弘道將紀念建築「宮原武熊宅邸」打造為推動不老夢想、銀髮就業及青銀共創的「不老夢想 125 號」。藉由不老夢想、真人圖書長者與兼具老智慧與新創意的飲食，傳遞心不老、夢不老、行動不老的不老精神。今年，不老夢想 125 號和百年餅店 - 舊振南及 ONE.10 Society- 設計工作室合作，推出 2021 不老中秋月餅禮盒，透過大膽、活潑的視覺語彙，以繽紛、活力的幾何造型相互構成禮盒設計。無框架的形狀和線條，象徵每個人都應不受年齡框架，勇敢的追逐夢想！



### 「臺中性平好設計 友善環境創新意」徵件活動

為推廣性別平等，辦理性平創意徵選系列活動，藉此瞭解社會大眾對性別平等的認知，並透過徵選、頒獎及展覽活動吸引民眾關注性別平等、性別友善等議題。「臺中性平好設計 友善環境創新意」徵件活動，邀請民眾透過平面繪圖、設計或手機攝影方式創作平面作品，內容須符合「創意設計性別友善環境設施」、「推薦具有特色性別友善環境設施」、「推廣性別平等」、「消除性別刻板印象」等議題，盼藉此檢視生活周遭環境是否符合性別友善與平等，進而思考如何共同努力，達到多元尊重與性別平等。



## 環保局

### 寶之林「木作一起來」免費 DIY

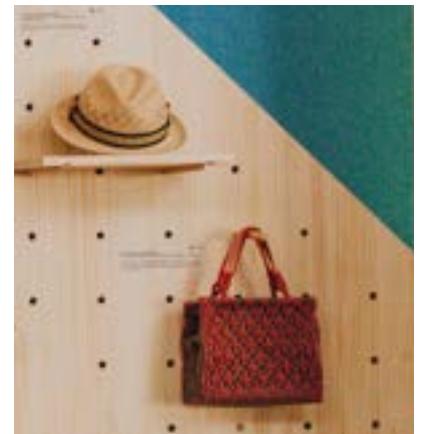
環境中的木材或是居家生活中產生的廢棄木材，製作為再生材料；讓堪用或可簡易修復的家具有再度被利用的機會，增進資源回收效益，進而達到垃圾減量的目的。期許透過辦理環境教育課程，期使民眾在生活實踐綠生活、綠色消費、綠色居家等理念。



## 原民會

### 110 年度雪霸國家公園園區原住民文化傳承研習暨部落巴士行銷推廣計畫

以「經營部落旅遊」為主軸，透過一連串培訓課程、市集行銷活動及部落旅遊巴士落實實地操作…等，充分展現部落導覽人員培訓成果、部落創新商品成果的曝光，增加部落學員軟實力，同時展現泰雅族文化的內涵與核心價值。



## 運動局

### 臺中盃街舞大賽

打造臺中成為酷運動城市，是臺中重要的施政目標之一，亞洲青年運動會已正式納入 breaking( 地板霹靂舞 ) 項目，臺中近年也致力推動街舞運動，盼透過此次賽事，傳播青少年的時尚流行文化街舞運動，均衡運動發展與表演藝術生態。



## 研考會

### 110 年臺中市加速推動地方創生計畫

本計畫主要透過辦理地方創生說明會、觀摩會、USR 協調會、企劃競賽、論壇…等行政輔導工作，加強政府、大學及社區了解地方創生運作模式，進而協助區公所撰寫及提送事業提案計畫向中央爭取經費補助。



## 客委會

### 2021 臺中巧聖仙師文化祭

臺中巧聖仙師文化祭已經連續舉辦 6 年，今年首度展開全臺遶境活動，規劃 60 天、環臺 17 縣市的徒步之旅，是全臺時間最久、距離最遠的遶境紀錄，期望藉此推廣巧聖仙師文化到全國各地，同時讓更多人認識東勢的客家文化。本會於 4 月 7 日舉行遶境活動記者會，由盧市長親自主持，透過活動錦旗傳遞，設計 Q 版巧聖仙師娃娃遶行全臺，象徵遶境活動正式啟動；4 月 14 日遶境隊伍正式起駕，一路往南展開遶境之旅，惟因國內新冠肺炎疫情日趨嚴峻，遶境隊伍以防疫優先為原則，於 5 月 15 日在花蓮聖能宮暫停行程，提前返程。



### 2021 臺中市客家桐花祭

2021 臺中市客家桐花祭以健行賞桐花方式為活動主軸，登上東勢客庄在地「小中崙」觀景台，報名者即贈送桐花相關文創商品（桐花小布袋、桐花運動毛巾等），鼓勵大家一起走入山林，欣賞油桐花美景，共同走出健康、走出幸福。活動有來自全國各地，包括嘉義、南投、桃園、新北等地民眾報名參加，健行結束後在東勢客家文化園區欣賞在地團體的精彩表演，也邀集在地特色的市集讓遊客與參與者選購、體驗。



指導單位：文化部、臺中市政府

主辦單位：臺中市政府文化局

發行人：盧秀燕

總編輯：陳佳君

編輯指導：曾能汀、蕭靜萍、鍾正光

編輯委員：潘美君、鄭元愷、錢麗芳

執行編輯：黃雅雯

協辦單位：臺中市政府建設局、臺中市政府觀光旅遊局、

臺中市政府農業局、臺中市政府交通局、

臺中市政府教育局、臺中市政府勞工局、

臺中市政府新聞局、臺中市政府都市發展局、

臺中市政府水利局、臺中市政府運動局、

臺中市政府社會局、臺中市政府經濟發展局、

臺中市政府環境保護局、臺中市政府研究發展考核委員會、

臺中市政府客家事務委員會、臺中市政府原住民事務委員會

執行單位：首傑藝術事業有限公司

編輯小組：廖述昌、林鈺珊、吳韋諠、陳彥蓁、林慧華

美術設計：楊凱媚、黎昱奇

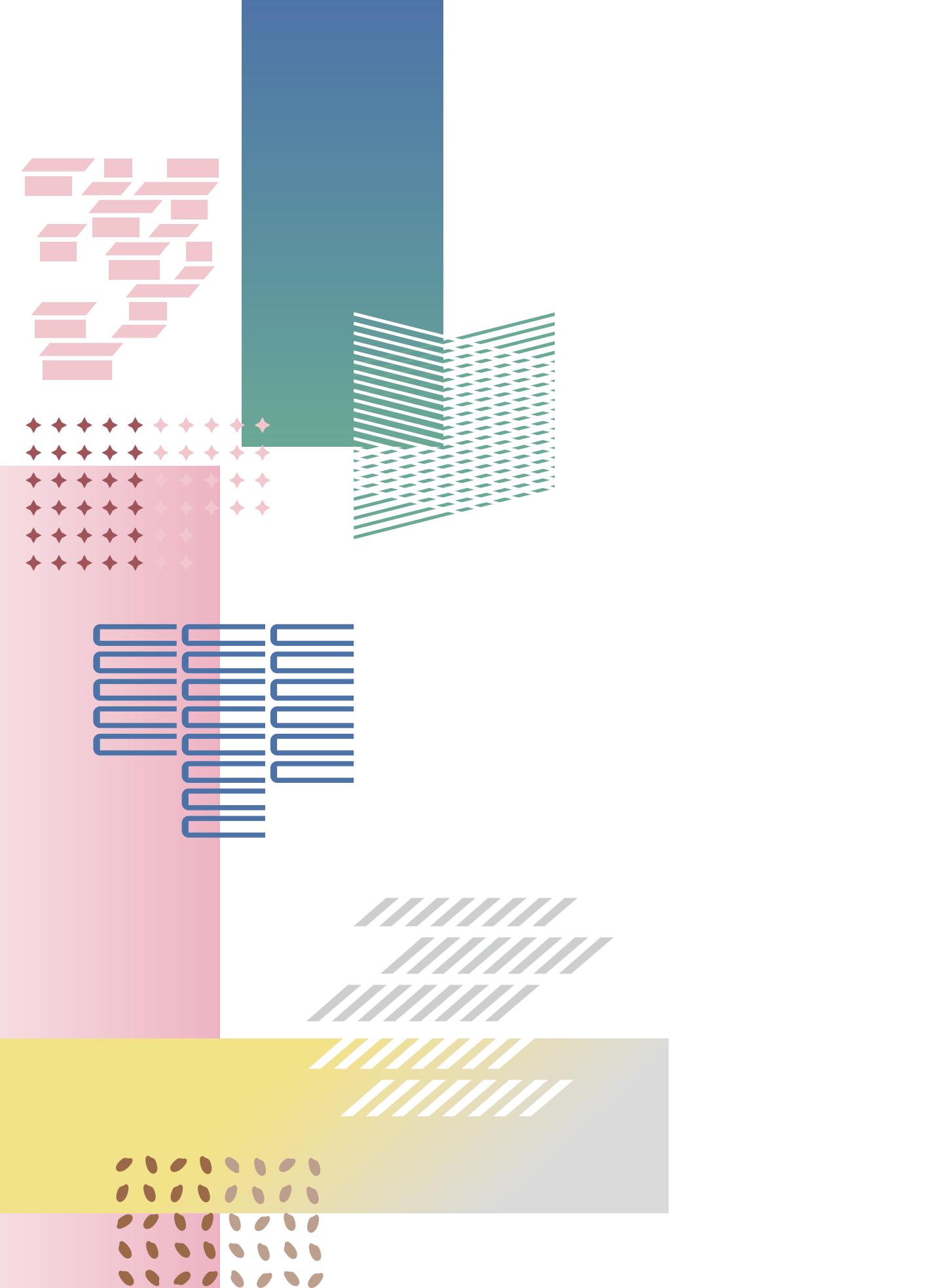
出版單位：臺中市政府文化局

地址：臺中市西屯區臺灣大道三段 99 號惠中樓 8 樓

聯絡電話：04-22289111

出版日期：中華民國 110 年 11 月

版權所有，未經授權不得轉載





指導單位 |



主辦單位 |

臺中市政府文化局

執行單位 |

首傑藝術事業有限公司  
CAPITAL ART ENTERPRISE CO.,LTD.

協辦單位 |

臺中市政府建設局、臺中市政府觀光旅遊局、臺中市政府農業局、臺中市政府交通局、臺中市政府教育局、臺中市政府勞工局、臺中市政府新聞局  
臺中市政府都市發展局、臺中市政府水利局、臺中市政府運動局、臺中市政府社會局、臺中市政府經濟發展局、臺中市政府環境保護局  
臺中市政府研究發展考核委員會、臺中市政府客家事務委員會、臺中市政府原住民事務委員會