

吉 臺中 室 幸福感 ing

2025 臺中文創設計聯合展
Taichung Creative Design Joint Exhibition



台中原創·在地文創
官網



展場資訊



2025 **9.12** Fri. — **9.21** Sun. 9:00-21:00 週一休館

📍 臺中市大墩文化中心1樓大廳 (臺中市西區英才路 600 號)



臺中幸福感 ing

集結本府19個局會之文創成果及
2025臺中文化創意產業輔導計畫之輔導優秀案例

你心中，屬於臺中的幸福感是什麼呢？

是一杯熟悉的早晨咖啡、一段陪伴孩子上下學的時光，還是巷口麵攤老闆的笑容？幸福，從來就不只是大事，而是藏在每一個日常裡的小確幸。它是一種讓人安心、感到被善待的生活節奏，是我們口中常說的「過生活」，而不只是「過日子」。

根據聯合國《2025世界幸福報告》，臺灣榮登東亞最幸福的國家第一名，而臺中，更在《2024縣市幸福指數大調查》中拿下全臺之冠。CNN也曾將這座城市評為「臺灣最佳宜居城市」，這些榮耀，其實每天都在我們身邊悄悄發生。

臺中是一座讓人想留下來的城市。它多元豐富，有山、有海、有城、有屯；氣候宜人、交通便利，城市發展不忘保留溫度與人味。從生活品質、教育環境到文化發展、永續願景，臺中一步一步，走出屬於自己的幸福節奏。

這次展覽，我們以「臺中幸福感ing」為題，搭配「富市臺中，新好生活」的城市定位，從食、衣、住、行、育、樂、永續這七大面向切入，設計出七種幸福感的專屬色彩，串連19個局會的精彩成果。透過 BRAVO Taichung 的創意能量與在地故事，我們想邀請你一起走進「臺中幸福小旅行散步地圖」，用腳步去感受、用心去體會什麼是屬於你的臺中幸福感。

來到這裡，不只是看，而是邀請你一起參與，從熟悉的日常中重新發現那個讓你微笑的瞬間，寫下屬於你的一種幸福。



策展人 廖佳玲
北歐設計顧問 執行總監

廖佳玲

聆聽聲音的流動，重新認識臺中這座城市

本次展覽的主視覺，以溫暖的插畫筆觸，描繪出屬於臺中的幸福日常。從遠方的山、親近的海與河流，到城市街景與生活物件，一筆一畫交織出七大幸福面向——食、衣、住、行、育、樂、永續，就像你我熟悉的每一天，簡單卻值得細細品味。

整體色彩選用柔和的七彩幸福色，不僅呼應展覽主題，也讓畫面充滿一種舒服、親切的氛圍。畫面中心，「臺中幸福感 ing」的字樣如陽光般綻放，傳遞出一種正在發生、仍在延續的幸福流動感：幸福不是靜止的，而是每天都在你我生活中緩緩展開。

整體視覺就像一幅城市拼圖，把臺中的美好場景一一拼湊起來，引導觀者用不同的視角重新看見這座城市，也提醒我們：幸福不遠，就在身邊；那種「剛剛好」的生活感，其實一直都在，只是有時需要我們慢下腳步去感受。

幸福「正在進行式」的手寫字體設計



特別加入「ing」字樣，不僅是語言上的進行式，更象徵幸福正在這座城市不斷發生、流動、生長，邀請觀者一同參與、感受屬於當下的幸福時刻。

藝文在地·幸福日常的文化基地-大墩文化中心

2025臺中文創設計聯合展首度於大墩文化中心舉辦，大墩文化中心位於西區核心地段，鄰近草悟道，交通便利、環境優雅，是市民日常藝文生活的重要據點。中心建築設計簡潔大方，內部空間涵蓋展覽廳、演講廳、藝文教室與多功能活動空間，長年舉辦各類展覽、音樂會、講座、工作坊等活動。無論是當代藝術、傳統文化、在地創作或親子共學，本區都以開放、多元的姿態，成為藝術與市民生活之間的橋梁。作為連結社區與藝術的場域，大墩文化中心不僅是創作者的舞臺，更是市民日常生活中感受美好與幸福的所在。在這裡，看見臺中文化的深度與活力，也遇見每個人心中獨特的藝術感動。



* 圖片取自臺中市政府文化局



帶你感受臺中豐富的城市滋味，從在地農產、美食文化到創意食器設計，展現生活的溫度與土地的厚度

01 農業局

112年度臺中市柑橘產業多元通路行銷推廣計畫-臺中好橘 橘咪抱枕

以「臺中好橘」品牌吉祥物橘咪為設計靈感，圓潤Q彈的造型，搭配柔軟親膚的材質，讓您隨時擁抱臺中甜美多汁的柑橘風味。具備抱枕及頸枕功能，無論是擺放在家中、辦公室，還是作為旅途中的小夥伴，橘咪都能帶來滿滿的元氣與溫暖。

02 社會局

「包裹鹹甜的家常」讓阿嬤的味道成為跨世代的美好設計-BULAO125冷凍商品包裝設計

此次包裝優化由不老夢想125號與國立臺中科技大學商業設計系師生共同完成，透過青銀共創的方式，學生們從長輩親手製作的家常菜中獲得靈感，並實際觀察現場包裝流程中長輩面臨的不便處，進一步提出視覺與操作流程的設計解方。

03 客委會

2025臺中東勢新丁板節-遇水則發 新丁板造型海綿

持續推廣及發揚客庄節慶品牌，以傳統文化民俗內涵、歲時科儀、藝文活動、在地產業及周邊觀光景點等，多元且富創意之在地生活文化，創造客庄整體經濟效益。臺中東勢新丁板節除了讓遊客體驗傳統節慶文化深厚的底蘊之外，將朝向傳承深化、年輕化及打造節慶品牌等多元化發展，文創品融合新丁板意象，及繽紛、創新與年輕風格，結合大眾日常生活用品，行銷在地文化創意產業特色。

04 研考會、文化局

大安「海翁窟港」意象鐵盒/2024 TCOD-《芋頭蝴蝶酥海邊禮盒》沃農士食品股份有限公司

本產品以「海翁窟港」為意象，融合大安港的歷史記憶與濱海自然景觀，呈現人與自然、產業及文化共生共榮的理念。設計轉化紅樹林、濕地等地景元素，營造具故事感的濱海視覺風貌。

作品於2024年榮獲「TCOD台中原創」視覺及包裝設計類，為臺中地方創生品牌注入鮮明的文化識別與創新價值。



05 工策會

臺中市十大伴手禮-木匠兄妹木工房 厚意太陽餅

傳說中，后羿射下九日，為大地帶來新生。而今，你我也能射下生活中的「壞日子」，翻轉苦難，迎向光明。這顆太陽餅裡，藏著的不只是甜蜜，更是厚厚的心意與滿滿的祝福。把每一口，都當作對自己的應援—讓好日子，不只是偶爾，而是天天。

06 原民會

原流新創聚落-馬奧檸檬小米辣醬

來自大安溪流域香川部落的小米田，加入新鮮的馬奧粒，並採用部落職人發酵製程與熬煮，呈現出獨特的馬奧檸檬發酵辣風味，並因粒粒分明的黃金小米，更加添醬料的層次感與口感，讓每一口都是幸福的滋味！



以布料、設計與生活風格為軸，呈現從材質選擇到創作理念的美學實踐，體現生活的態度



07 勞工局

「摘星青年·築夢臺中」創業基地進駐計畫-《一期一會》SATUKI.紀佩鈞

本作品以臺灣特有亞種紫斑蝶中耀眼的「端紫斑蝶」為參考進行創作。茂林區位於臺灣高雄市東南部，這裡有著《米其林臺灣綠色指南》推薦為最高三星級的景點，全世界僅有兩處的越冬型蝴蝶谷之一「紫蝶幽谷」。紫斑蝶是最長壽的蝴蝶之一。每年10月至隔年2月間，上百萬隻的紫斑蝶便會成群南下越冬，來到南臺灣魯凱、排灣族人的聖山-大武山腳下溫暖避風的山谷，牠們一生只造訪茂林一次，也是我們與幻色貴客們的一期一會。

08 文化局

2024 TCOD-《Umbrella肩背包》RE:NEW研舊所

Umbrella肩背包來自於回收的傘面料，透過創意加值和循環再生，將廢棄傘布獨特的花紋轉化為日常使用的包款，不僅延長物品使用週期，更傳遞對環境保護的關注和思維。



09 勞工局

「摘星青年·築夢臺中」創業基地進駐計畫-《島民日用·阿嬤的茄芷袋》Show秀手創 陳秀玉

靈感來自阿嬤手提的茄芷袋，用經典的藍、紅、綠色條紋，重現臺灣老時代的庶民日常。鮮明配色不只是懷舊，更是一種經得起時間考驗的生活美學。隨身的小零錢包，讓茄芷精神繼續陪你走跳日常。

10 工策會

臺中市十大伴手禮-Merry Young 快樂襪【超越珍奶的愛】

【超越珍奶的愛】珍奶襪禮盒，由MerryYoung快樂襪與世界珍奶發源地「春水堂人文茶館」聯名打造，融合「臺中文化 x 原創設計 x 社會價值」，展現臺中深厚的文化力與公益精神。襪款圖像由瑪利亞心智障礙青年創作，透過他們獨特的視角，創作出臺灣美食之光珍珠奶茶，織成珍奶襪，襪子採用抗菌醫療等級氧化鋅纖維與回收寶特紗，織造一雙襪子=回收再利用2支寶特瓶，兼具舒適、環保與永續理念，穿上珍奶襪，即可感受療癒與快樂的美好！

11 原民會

原流新創聚落-手編小背簍

小背簍的設計以實用及美觀做結合，可以適用於出門攜帶或家庭與辦公室內使用。方便收納錢包、小物品等，高品質的材質與手工編織也確保了耐用性。無論搭配什麼風格都顯得時尚可愛，讓這款小背簍成為你隨身的完美配件，輕鬆享受每一刻。

12 文化局

2024 TCOD-《永續防潑水樹枝褶肩袋》杉衣企業社

靈感來自臺灣原生楓香樹，以回收寶特瓶製成紗線，經過溫度與壓力摺出如楓香樹皮般的紋路，不規則的壓褶工藝讓單一色彩包款充滿層次感，以環保材質織成的特殊面料，讓製成的包款可全面回收，在生活中實踐永續理念。





聚焦於空間美學與生活設計，從家具、燈光、生活物件到家居氛圍，探索讓人安心歸屬的居住感

01 勞工局

「摘星青年·築夢臺中」創業基地進駐計畫-《香灰漆器花瓶》實物設計 廖柏賢

本作品以兩張紙材膠合後捲製成筒狀花器，造型簡潔優雅，展現紙張的韌性與柔軟性，並透過漆藝加固結構與提升防水性，實現形式與功能的融合。表面以白漆與香灰混合打捻，呈現岩石般的自然肌理，色調溫潤內斂，帶有莫蘭迪色系的層次感。每件作品因氣候與溫度變化而略有不同，展現獨特手感與工藝生命力。整體風格清新沉穩，呼應東方禪意與當代設計所追求的質樸自然，適合作為空間點綴或花藝承載體，兼具美感與藝術價值。

02 工策會

臺中市十大伴手禮-沃茲香氛WHERTZ 好頻率室內擴香組

沃茲香氛致力於調製獨一無二的「小眾香氣」，品牌理念來自52赫茲鯨魚，希望使用香氛的人能「用獨特的香氣，遇見同頻率的他」並過上喜歡的生活。每款香氣皆為品牌調香師「五熊」的獨創香氣，是「讓你聞到會感到驚艷的香氣」。「晨曦暮光」擴香組使用紙盒材質包裝，秉持極簡的質感，希望在保持商品文創風格的同時，也能減少耗材，讓材料得以回收永續，不僅是香氣產品，更是一種生活品味的體現。

03 新聞局

大臺中記事紀錄片拍攝計畫-紀錄片《舊城中的聲音》、《金珠·哈里斯》、《寫出泰雅的詩·斯拉茂的回聲》

大臺中記事紀錄片拍攝計畫係委託專業紀錄片工作團隊廣泛發掘值得記錄的臺中在地人物故事、生活經驗、社會脈動、原住民相關或環境議題。讓民眾透過紀錄影片深刻認識臺中多元、真實的樣貌，提升市民對在地人事物的關懷與認同，並扶植紀錄片創作人才與影視產業發展。

04 文化局

2022 TCOB-《藍染木質掛鐘_太平藍》財團法人水源地文教基金會

致力於保存與傳承臺灣藍染文化技藝，透過設計為社區工藝注入未來性，使染織產品整體造型具備現代美感與文化精神。使用藍染的漸層染色技法，表現日出至日落間的天色演變、連續推移的軌跡，呈現臺灣早期先民辛勤地投入大菁種植及靑布染製，日出而作日落而息的生活方式，在當時勤奮純樸的農耕文化下，順應自然之人生哲學。



05 都發局

臺中市都市空間設計大獎-空間設計大獎手冊

鼓勵開發單位、公共工程主辦機關、專業從業設計人員共同展現都市發展政策法令與都市設計審議的成效，奠定城市美學發展基礎，透過公共性的貢獻、友善性的空間、適法性的處理及典範性的設計及與時俱進的朝向生態、低碳、智慧、人文城市發展量能，特別推動素有臺中市奧斯卡建築獎之「臺中市都市空間設計大獎」。

06 教育局

臺中市陶藝教學中心-《森界交織》

這張自製四角圓椅結合了天然實木與現代環氧樹脂的材料特色，展現出手作家具獨特的藝術美感與實用性。椅面以厚實的實木製成，保留了木材的年輪與天然紋理，圓潤的邊角設計不僅增加視覺上的溫潤感，也提升了使用時的安全性與舒適度。



描繪了在城市裡的移動方式與日常路徑，傳遞臺中如何在效率與人本之間取得平衡

07 觀旅局

臺中市台灣好行摺頁

為完善遊客行旅，鼓勵遊客搭乘台灣好行-臺中時尚城中城線、豐后線、大雪山線、臺中活力海洋線遊臺中，製作摺頁，介紹沿線周邊景點、搭乘資訊及建議行程等訊息，另翻譯成英、日、韓、印尼、泰國、越南、西班牙語、法語共8種外語版，希望成為國內外旅客造訪臺中市區的旅遊首選。

08 工策會

臺中市十大伴手禮-台華精技 臺中號T1賽車模型

Party 紀念限定款賽車結合專業技術與精密板金美學設計，經歷雷射切割、CNC車銑加工、焊接工藝等多個複雜步驟，車身雷雕圖紋『翅』與『火』的意象，融入速度與力量的象徵，蘊含著「TAICHUNG NO.1」的驕傲，且每臺模型都雕刻有獨一無二的編號，彰顯其限量與稀有。集美學、工藝與環保於一體的藝術品，賽車模型特別選用SUS304不鏽鋼，表面採用PVD真空離子鍍膜技術，確保其不會生鏽或產生有害物質，符合國際環保標準，展現速度激情與環保永續的追求。

09 交通局

2024金運獎影片

本市「金運獎」自2012年起恢復辦理，2024年以「運轉無限，城鄉同心」為主題，傳達網路服務普及的目標，感謝公車駕駛員以專業、熱誠一路相挺，打造臺中成為大眾運輸便利的友善城市。透過影片記錄2024年金運獎典禮的精采時刻。

10 數位局

台中通TCPASS APP

台中通App全方位整合市政服務，包含支付繳費通、疫苗預約、整合陳情平台、活動行事曆、各項福利資訊等，方便民眾透過一支手機享各項線上服務。民眾利用台中通出示數位市民虛擬卡還可享有好康優惠，為擴大優惠範圍，積極招募周邊縣市的店家加入特約行列，截至目前提供優惠店家已超過1,000家，其中包含多家連鎖品牌、特色美食、十大伴手禮名店等加入特約行列。

11 觀旅局

臺中市台灣好行推廣品-臺中市台灣好行L夾

為提升本市「台灣好行-臺中時尚城中城線」與「豐后線」之能見度與民眾認識度，特別規劃製作專屬推廣品，結合行銷活動同步宣傳，以趣味實用的方式深入市民與旅客日常，強化品牌印象，推動公共運輸旅遊路線形象，進而帶動觀光人潮與城市文化的深入體驗。

12 水利局

臺中水情APP

一款整合即時水情、氣象與防災資訊的行動化服務平台。透過直覺式設計與個人化設定功能，使用者可自訂桌布、小工具與圖例顯示，快速掌握包括降雨量、河川水位、淹水警戒等重要資訊。APP同時提供訊息推播、氣象查詢與避難場所定位服務，讓市民在日常生活或災害發生時，都能即時獲得準確訊息，提升自我防災意識與應變能力。

