

# 林聲 水韻 城調

## 13 新聞局

臺中國際動畫影展 - 2015~2023節目手冊

臺中市是第一個以「動畫」為主題的策展城市，臺中國際動畫影展於今年邁入第十年，集結各年度的影展節目手冊，一同回顧影展的成長歷程！

## 14 新聞局

中山73影視藝文空間  
-中山73七三誌放映節目簡介(雙月號)

中山73影視藝文空間，由臺中市影視發展基金會打造及營運；位於中區中山路73號，是一處小而美的影視沙龍空間，一樓為藝文展演空間，二樓設有36席之放映空間及多功能會議室，為本市首座具備DCP規格數位放映系統之非商業電影放映空間，每月規劃包括「73影展」、「73講堂」、多元主題放映，以及不定期「73特展」等精華節目。

## 15 新聞局

臺中拍-文化內容策進院  
「2023 TCCF創意內容大會」市場展文宣品

臺中市影視發展基金會為本市影視單一協拍窗口，提供在地特色場景諮詢等服務，並積極參與國內外影視展會，推廣本市影視資源。112年首度代表臺中市參與文化內容策進院「2023 TCCF創意內容大會」Market內容交易市場展，長片單元設置「臺中拍開發獎」，以鼓勵具有在本市發展及拍攝潛能的優秀作品。基金會以「專業服務專業」角色，於市場展期間行銷本市影視協拍與推廣交流活動，深化國際影視產業與本市影視資源連結厚度，並提升中臺灣影視基地的產業能見度。

## 16 新聞局

臺中拍 - 2024影視協拍成果影片、酷卡文宣品

好天氣是每一個影視劇組不可或缺的自然因素，集傳統與現代、充滿文化及人情又陽光明媚的臺中，更能帶好心情、好的拍攝效率；就在美好的天時地利人和下，創造了許多好好看的電影，透過劇組的鏡頭，展現臺中另外一份美，讓大家更喜歡臺中。拍片來臺中，就對了！

## 17 環保局

中西區清潔隊宣導品  
-環保提袋、飲料提袋、杯墊、咖啡渣除臭包

中區、西區擁有濃厚文化氣息，邁向淨零碳排放及推動減塑政策，中西區清潔隊回收進口咖啡豆之麻布袋，並結合咖啡渣、舊衣物等回收素材，將麻布袋化身環保提袋、飲料提袋、環保除臭包及杯墊，作品充滿文青氣息，藉由回收物的再創新，讓資源循環利用融入生活，倡導淨零排放綠色生活理念。

## 18 環保局

潭子區清潔隊宣導品-環環相扣

區隊於選舉年所回收之選舉廢材如宣傳紙約350kg，因此隊員發揮巧思，將回收紙張改造製作成「杯墊」、「隔熱墊」，透過轄區所辦理之大型活動宣導，與市民朋友一同DIY製作，以達到資源循環利用，並成為區隊資源回收宣導活動熱門的兌換品。

老屋開箱中傳承百年的刻印鋪「雅文齋」，承襲自日治時期的建物舊景，在鑿刻間修復起舊城的時光印記，透過玻璃所洞視的，不但是編竹夾泥牆的結構，更能看到那傳承於方寸之間的堅定匠心；WE1 CRAFT將皮革經典縫法再現於多樣形態的仙人掌「CACTACEAE」，一針一線的縫織，植鞣革物件在時光的淬煉下漸變出溫潤的色澤與形狀，展現傳統工藝結合現代美學的獨特韻味；結合世界街舞趨勢並促進舞藝交流的「臺中盃街舞大賽」，讓各世代族群能盡情展現自我，以舞會友持續運轉著城市的文化動能。



生活 在 晝 夜 當 中， 點 點 滴滴 來 來 去 去， 街 上 霓 虹 閃 耀， 偶 有 煙 花 海 嘯 經 常 平 淡 一 幕 又 一 幕， 霹 靂 土 即 興 與 懼 懼 搖 滾 狂 放 與 怒 吼， 你 是 演 員 或 是 觀 眾？ 請 觀 賞 三 部 曲 一 城 調

## 19 運動局

「臺中盃街舞大賽」系列推廣活動  
-臺中盃街舞大賽成果影片

為了結合世界街舞運動趨勢，促進街舞舞藝交流，提升臺中街舞運動與街舞實力，故辦理街舞競賽讓各縣市街舞好手齊聚臺中以舞會友，並透過製作活動成果影片加以宣傳，使參與者看見臺中，吸引更多愛好街舞的民眾明年一同來臺中舞動。

## 20 數位治理局

台中通APP

數位治理局推出的便民App，整合了交通服務、市政手續、生活資訊、活動推薦、健康安全及電子票證等多種功能。讓市民和遊客能夠輕鬆查詢公共交通、繳納費用、參加文化活動，並享受醫療資源與緊急警報服務，使日常生活更便利與安心。

## 21 社會局

「包裹鹹甜的家常」讓阿嬤的味道成為跨世代的美好設計- BULAO125冷凍商品包裝設計

不老夢想125號與國立臺中科技大學商業設計系師生合作，透過青銀共創交流的方式，讓學生藉由品嘗長輩們拿手的家常菜作為創作靈感，以及觀察長輩們現在包裝流程的不便來發想，透過視覺設計與包裝优化的方式，讓不老夢想125號的冷凍包產品不只可以呈現漂亮的新裝，也改善長輩包裝冷凍品之不便，達到美觀與友善長輩工作流程的效果。

## 22 研考會

公共工程獎

市府藉由舉辦公共工程獎的評選活動來促進廠商良性競爭，提升臺中公共工程品質，以「淬煉不凡，經典永傳」作為公共工程獎的精神，象徵每件重大工程都是歷經長期的淬煉而達到不凡境界，都是創造永傳世代的經典之作。

## 23 文化局

2024 TCOD - 《舊城心事-老派會快樂禮盒》Merry Young 快樂禮

穿上快樂禮，走入心智障礙青年崇拜的漫畫地圖。宗禪說：雖然我畫畫沒有很厲害，但是最喜歡畫畫的自己。打開如書一般的禮盒，與孩子一起穿上快樂禮走入心智障礙者的秘密世界，了解包容與接納，來一場老派的約會，讓「穿好禮 做好事」的精神融入生活成為一種新時尚。

## 24 文化局

2024 TCOD-《CACTACEAE系列 皮革仙人掌-置物盒》WE1 CRAFT

CACTACEAE系列將皮革手工藝的經典縫法再現於形態多樣的仙人掌，重塑出各種仙人掌的獨特樣貌，每款盆內皆可置物、植物本體內嵌磁鐵多用途。作為居家藝品、辦公桌擺件。以美觀療癒的皮革工藝品形象，將另一種革命風貌、植物風景帶入質感生活。

# 林聲 水韻 城調

余美玲工藝師所展現賽德克族傳統編織美學的「織藝生活」，族人吟唱的歌謠化作記憶的絲線，織就家鄉的山形與祖靈守護的圖騰；阿太老兵揭開客家飲食文化的兒童繪本童話「吾屋家个味瑞」，以古早味麵條串起山城的故事軸線，引領人們回到孩提的餐桌和那質樸動人的年代；原民會瑪雅巴燕以水源樹為發想，結合泰雅族紋面與祖靈的眼睛，渾然天成的筆觸和樹上流動的紋理，化作記憶的年輪，一圈一圈記錄下先祖們過往的足跡，猶如意念的載體，在世代的交替間，向人們敘說山林與匠人的生命動力量。

## 01 觀旅局

113年臺中市和平區登山推廣案-完登宣導品

谷關七雄登山認證活動於107年第一届活動推出至今已(113)年已7屆，活動主旨為推動運動觀光、行銷臺中山岳旅遊，只要於活動期間來臺中和平區攀登谷關七雄取得登山認證及符合相關規則條件，即能得到市府頒發的完登徽章及完登宣導品等榮譽獎項。

## 02 觀旅局

風景區行銷推廣宣導品  
-2024大坑登山步道里程碑水恒筆

利用大坑步道汰換的老舊相思木，配合大坑步道特色，打造登山步道里程碑水恒筆，針對大坑14條步道設計14款里程碑水恒筆。由旭森木製精品協同打造設計，極具大坑步道特色及代表性，目前作為宣導品使用。

## 03 客委會

112臺中客家文庫專書出版 兒童繪本童話  
-吾屋家个味瑞

以阿太老兵身分揭開東勢食文化及傳統客家美食的序幕，家的味道應該是什麼呢？孩子開始了一連的思考與探訪族，經過全家人一起討論出一樣最具代表家裡味道的一道客家菜，透過尋找家的味道，穿梭在不同的空間，探討關於家的議題。

## 04 客委會

113年臺中客家文化半年刊-聽看臺中客第9期

「聽看臺中客」提供鄉親關心的客家文化資訊，刊物特別著重本市客家文化保存、發揚與傳承之人、文、地、產、景等議題，定位为多元化且豐富化具有在地特色的雜誌。第9期以「母語，這條路」為當期主題，循著「造路者的足跡」為軸線，看見跨世代間齊心打造母語友善環境的過程，期望藉由本期其實例，看見母語落實生活的各種可能。

## 05 教育局

臺中市中小學營造校園美的角落藝術家到校計畫  
-好福漆 傳藝人文之美

以葫蘆墩傳統人文藝術之美為主題的漆藝課程，邀請漆藝家到校，小朋友近距離觀察漆藝家的創作過程，透過講述漆藝在臺灣的發展，並引導學習如何鑑賞漆藝品，也了解漆藝之美結合生活的進階美學。師生的個人以及集體創作的大型漆展展示，不但能欣賞漆藝作品之美，也從中認識到豐原的特色，增加對在地文化的認同與歸屬感。

## 06 勞工局

「摘星青年、築夢臺中」創業基地進駐計畫  
-《緋寒》SATUKI 紀傳繪

以臺中市市花緋寒櫻為參考，強調其作為臺灣原生種的歷史和特點。其豔麗緋紅色、三朵一簇的五枚單瓣下垂吊鐘形花朵，在盛開時如櫻花雨般獨特。文化傳承對於國家非常重要，緋寒櫻花徵臺中文化人不畏時代洪流，以滿腔熱情點亮臺中。



## 07 原民會

原流新創聚落-瑪雅巴燕-生命之樹

瑪雅巴燕以水源樹做為發想，結合圖騰元素進行創作，展現精彩泰雅族的文化之美。作品主要元素為「泰雅族長者臉上的紋面圖案」、「祖靈的眼睛」作畫時無筆上構圖，無論是族人織布上的菱形紋路、泰雅族長者臉上的紋面或大自然河流與風帶來的流動，甚至是意向性的自創符號，都是她創作時的信仰及靈感來源

## 08 原民會

原流新創聚落-領頭羊

來自臺東卑南族的何丹秀麗，於2023年獲選為第十四屆臺中市十大伴手禮-領頭羊，希望為每一個喜愛文創品的朋友迎來好運。何丹老師創作的意涵：「領」看見原民的文化、「頭」開啟新的文創展地，「羊」揚(羊)眉吐氣，喜上眉梢。以手裡的羊，是期許也是祝福，成為拓展原民文化藝術的領頭羊！手的溫度與溫暖的祝福，如同原流，用最原始的感動與你一起流載這永續的情感。

## 09 原民會

原流新創聚落-《織藝生活》余美玲工作室

出身於賽德克族的余美玲，現為原住民傳統編織工藝師，在接觸部落長輩接觸傳統文化的過程中，慢慢地找回自己小時候記憶裡熟悉的圖騰影像。透過新一代的年輕人重新發現編織工藝更多的可能性，將編織工藝應用在各式各樣的商品上，如包包、皮夾、家庭擺飾上，未來也希望朝向國際推廣編織工藝，吸引更多外國人認識這項傳統工藝，以延續賽德克族千百年來的傳統工藝美學。

## 10 農業局

桃界愛馬仕精品蜜桃in梨山-宣傳海報

臺中市梨山地區因其獨特的高山氣候與肥沃土壤，孕育出品質卓越的水蜜桃，以香氣濃郁、甜度高、果肉細嫩多汁而聞名，堪稱「桃界愛馬仕」。農業局透過此活動推廣梨山水蜜桃，讓更多人認識這在地農業瑰寶，並支持本地農民的辛勤付出，也讓民眾更加深入了解梨山水蜜桃的種植特色及在地農業的價值。

## 11 文化局

2024 TCOD -《都市礦花器》益采工坊

使用陶瓷廢棄物並混合陶土，以3D列印手法呈現出獨特的都市礦花器。為了降低生活中所產生的廢器，利用環保與循環利用的思維融入了創新的手法，製造出美觀又有品味的擺設。廢料重新塑造後煥然一新，蘊含著過去與現在的交織。經過破碎重組，散發著獨特的魅力。這不僅是一個花器，更是時間與創意的交匯。

## 12 竹貓

《海棠花竹編車用擴香組》

東勢區早年曾是臺灣竹編製品的重鎮，當時多以編織日常生活用品為主。竹貓懷抱著貓般的好奇心，發掘竹子的特性，把熱情投注在探索竹子與編織工藝的時間裡。雙手與竹篾一上一下穿梭交織，把竹子的生命延續，成為點綴生活的用具。

# 林聲 水韻 城調

## 01 工策會、文化局

### 2023年第十四屆臺中市十大伴手禮、2024 TCOD《海洋系12生肖「金龍YO有魚」》厚禮樹 洪易

國際知名雕塑藝術大師—洪易，2023年創立「厚禮樹」文創品牌，以禮品為概念，將藝術的美感與創意融入大眾生活。洪易—海洋系12生肖藝術禮盒龍年款「金龍YO有魚」，以紅龍魚為概念，添加喜慶色彩，又以英文“YO”凸顯海底蛟龍的活潑精神，加以龍首年年有餘而得名。

## 02 勞工局

### 「摘星青年、築夢臺中」創業基地進駐計畫—《湖心雅致-湖心亭造型杯墊組》 巍峨木業·楊淨享

自1908年以來，臺中公園的湖心亭陪伴臺中度過了超過一個世紀的時光，成為市民珍貴的共同回憶。2024年，巍峨木業以湖心亭的獨特形態為創作靈感，選用國產材臺灣樟木作為原材料，精心手工製作「湖心雅致-湖心亭造型杯墊組」，再現湖心亭風采。不僅僅是實用的原木杯墊，搭配底座柔和燈箱座，瞬間變成了家中的療癒擺設，承載著百年歷史的風景，靜靜在家中延續，勾勒出一幅歲月靜好的畫面。

## 03 勞工局

### 「摘星青年、築夢臺中」創業基地進駐計畫—《濟公系列商品》沁季娛樂 王健豪

沁季娛樂活動企劃有限公司的開幕活動「沁豐年」以多樣儀式元素為基礎發想，延續對臺灣的情感，推出濟公系列產品，以濟公禪師的專屬道具「葫蘆」作為禮盒的象徵，運用在地宗教的元素，讓本次伴手禮從禮品至外包装都能找到屬於臺灣的風土文化。

## 04 勞工局

### 「摘星青年、築夢臺中」創業基地進駐計畫—《沁迎神》沁季娛樂 王健豪

光復新村迎接十八庄媽祖，為因應村內不能點香的規範，沁季設計一款代表媽祖的擴香溶液，讓信眾即使不點香也能感受到媽祖的慈愛之心。擴香溶液以花香為引，帶出木質焚香氣味，如同參拜時，獻上鮮花的虔誠。

## 05 水利局

### 川柳不息數位導覽平台

透過新開發之碳跡川行減碳計算機及機關大作遊戲，融合當地人文歷史探索線、柳川水環境，活動學習單更扣合108課綱內涵及十二年國教課綱-環境與戶外教育主題，讓智慧科技服務民眾。

## 06 社會局

### 打火袋袋-消防水帶再生手作

運用源自臺中地區廢棄的消防水帶，巧妙地轉化設計賦予其新生命，成為實用的生活小物。這兩款設計品不僅保留了消防水帶的原始質地，展現出獨一無二的外觀與質感，並透過設計師與手作作者的緊密合作，以袋袋設計的版型，讓手作者可以自由變化尺寸與設計，更深化了循環利用與永續發展的理念。袋袋著眼於永續社會的發展，期待透過各種創新設計，讓大家的生離水韻更靠近。

融合當地人文歷史探索線、柳川水環境的「川柳不息數位導覽平台」，流域所經的水路，記錄下新與舊住民遷徙、居住的生活軌跡；拾物設計結合打蠟、染色與貼金三種技法的「鑿金歲月首飾」，斑駁的金箔記載過往文人墨客的筆跡，寫意的水墨畫筆在歲月的長河下恣舞揮灑，流向海線人文情感豐盈之地；廢棄消防水帶製成的「打火袋袋」，以循環設計探討人與環境共生共存的議題，以流域為尺度，串接山海屯城的自然生態，讓流域內的永續行動持續發生，水韻裡有居民、有城市、有山川與大地，從溪畔到大洋，匯聚交織成新的文明，循環不息，朝下一代延續。



雨水落地，山澗聚成小溪，溪流匯成大河，流往海峽大洋。時而柔滑，時而澎湃洶湧，流域所經的富麗沃土，交織出文明，潮間起伏嘶吼著海口二部曲

## 07 教育局

### 臺中市中小學營造校園美角的角落藝術家到校計畫—美感酒瓶燈

以回收玻璃酒瓶，在表面以學生設計的卡典西德加以美化，讓玻璃這個可以永續回收使用的素材又有了新生命，以美感小物件/酒瓶燈的形式再次回到我們的生活環境之中。

## 08 文化局

### 2024 TCOD—《滿溢幾几》歐特斯家居設計有限公司

實木座面以曲面取型，捕捉水上晃動的瞬間，滑順貼合臀部，桶身以沖孔板環繞，創造收納空間，孔洞通透交疊，自然呈現漣漪的優雅與平靜，體現錯視流動的編織藝術，整體創造一種水面紋理與表面張力的流動之美。

## 09 文化局

### 2024 TCOD—《芋頭蝴蝶酥海禮禮盒》沃農士食品股份有限公司

臺中大安港曾因有鯨魚出沒,故有「海翁窟港」之名。如今海風沿著西部濱海公路吹拂,經過了淺灘、瀝地、紅樹林、水寮衣、生態公園,滋潤著大安豐沛的水源、與肥沃的土壤,猶如海翁作為海洋的主人,從不曾中斷對這片土地的祝福。阿聰師如同海翁,深愛著家鄉,致力用在地的作物、做在地的吃食,讓每塊餅不僅能在唇齒間留香,更能回應自然的饋贈,與地方共生、共好。

## 10 文化局

### 2024 TCOD—《永續防護水樹枝摺扇肩袋》衫衣企業社

永續防護水樹枝摺扇運用壓摺後面料的特性，使看似有稜有角的包體在側面呈現出立體的弧度。同時，透過不規則的摺疊工藝，使原本單一的颜色充滿層次感。颜色取自森林裡的霧氣，舒適中帶優雅之美，更能展現出隨和百搭卻又獨樹一幟的個性。

## 11 拾物設計有限公司

### 《鑿金歲月首飾》

結合三種金屬工藝技法：打蠟、染色與貼金的現代首飾。技法雖復古，造型取俐落的幾何線條，打破金屬冷硬的直觀感，透過摺疊鑿打呈現帶有柔軟的不規則摺紙效果，黑與金的搭配，華麗不失優雅。

## 12 赤窯

### 《水行水形》系列作品

透過水流動的姿態，勾勒出水行走的形態，創作出具有水流動姿態與意象的陶器皿，將此陶器皿帶入我們的日常生活中，感受河川圍繞的平靜美好。以陶土為載體，透過原印保存岩石表面的原始肌理，肌理採集至臺中大甲溪沿岸之岩石，是來自大自然饋贈，創造出瞬間的永恒；以釉色紀錄河川不同時刻與狀態的色澤，達到水流動的視覺效果。

# 林聲 水韻 城調

老屋開箱中傳承百年的刻印舖「雅文齋」，承襲自日治時期的建物舊景，在整劃間修復起舊城的時光印記，透過玻璃所洞視的，不僅是編竹夾泥牆的結構，更能看到那傳承於方寸之間的堅定匠心；WEI CRAFT將皮革經典縫法再現於多樣形態的仙人掌「CACTACEAE」，一針一線的梭織，植鞣革物件在時光的淬煉下漸變出溫潤的色澤與形狀，展現傳統工藝融合現代美學的獨特韻味；結合世界街舞趨勢並促進舞藝交流的「臺中盃街舞大賽」，讓各世代族群能盡情展現自我，以舞會友持續運轉著城市的文化動態。

| 城調

曲觀取，請觀賞三部  
佩佩你是演員或是  
幕後狂放與與又  
常平漢，一舞又一  
去街上覓覓開舞  
偶有輝花舞舞經  
點點滴，來來來  
生活，在晝夜當中，

## 01 建設局

### 113年景觀總顧問委託專業服務案—第五屆臺中美樂地公園競圖

113年第五屆臺中美樂地公園競圖以親自然野趣公園及地景遊戲場兩大主題以及美樂地短影片創意競賽，旨在將公園中各種地形、環境和主題元素巧妙結合，打造出獨特而多樣的遊戲體驗。增加生態、自然、探索、趣味性，以達到低衝擊及低維護效能。

## 02 都發局

### 臺中老舊街區活化補助計畫—老屋開箱中

傳承三代的刻印舖－雅文齋，藉此計畫改善立面美化與室內裝修，補助內容包含：保留工作場所與營業使用之一樓店舖，重新裝修與裝潢，包含外部立面雨淋板更新、窗戶更新為氣密窗；一樓門面設計一座透明櫥窗，用於展示刻印店的歷史及刻印作品，內部牆面保留一部分原始的編竹夾泥牆作為展示，使顧客能感受木造房屋中之歷史氛圍。

## 03 臺中捷運

### 公共藝術作品-《日日》

《日日》是由阿木司室內裝修設計有限公司策劃，邀請知名日本藝術家岩本八千代與選部克己聯手作，作品使用多彩樹脂合成玻璃與不鏽鋼，形式上突破傳統平面藝術的侷限，改採有機形體曲線，透過作品與室外光影互動，隨時間流動漸變出幻化色彩，為作品一大特色。

## 04 勞工局、文化局

### 「摘星青年、築夢臺中」創業基地進駐計畫、2024 TCOD—《紙胎銀箔八角盤》萬物設計 廖柏賢

用設計讓傳統工藝呈現不同的樣貌。透過改良製程以及製作的工序，製作設計出一款用紙為胎體的漆器。用紙為胎體可以很好的呈現天然漆的硬化及防水的物理特性，產品中運用了厚紙板及宣紙兩種紙建構出產品的本體。表面用銀箔貼附，讓整體呈現金屬的色澤以及質感，但是又有著紙的輕量化以及韌性。

## 05 勞工局

### 「摘星青年、築夢臺中」創業基地進駐計畫—《我思，故我在-路思義教堂袋包》吾革事 王慕賢

東海路思義教堂為臺中指標性地標，學校建築涵蓋教育傳承精神，工藝設計具有突破傳統技術兼與現代簡約設計理念，108年更被列為國定古蹟，足以作為承先啟後新舊傳承的象徵代表，故以此為提案設計作品主題。

## 06 勞工局

### 「摘星青年、築夢臺中」創業基地進駐計畫—《供橘Tangerine Bless》沁季娛樂 王健豪

「供橘」設計用於將臺灣傳統文化和環保理念融入現代生活中。產品的設計源於對臺灣農村地區環境問題的關注，將柑橘廢棄品再利用，結合臺灣的香道文化，製成香粉與線香，實現傳統文化的傳承與創新。藉由產品讓人們在繁忙的現代生活，能回憶起傳統文化與家中常見的氣味，並感受到來自柑橘園的部份安心感。



## 07 勞工局

### 「摘星青年、築夢臺中」創業基地進駐計畫—《復新光復新村跨年晚會海報》沁季娛樂 王健豪

本次跨年日的活動以「復新」為主題，串連光復新村的在地店家，共同舉辦屬於霧峰的跨年活動，設計在2023年的末日與2024年的年首，承接光復新村的歷史脈絡，在跨年日由「復」轉「新」。海報使用光復新村的特色貓頭鷹、和平路、地標等元素，使用衝突配色強調活力，展現出跨年的氣氛。

## 08 勞工局

### 「摘星青年、築夢臺中」創業基地進駐計畫—《順栗》 Show秀手創 陳秀玉

《順栗》系列以童趣的手繪風格作表現，欲展現出手繪與手創的溫度，並結合「栗」字的諧音，寓意著順利的祝福。系列商品不僅實用，更寓意深遠，每項商品皆蘊含著對生活美好的祝願，希望能夠為消費者帶來順利與溫馨，而童趣的風格也讓日常生活增添一份俏皮與溫暖。

## 09 工策會

### 2023年第十四屆臺中市十大伴手禮—《sNug》漫步臺中機能襪旅行套裝》 sNug給足呵護

機能襪化身臺中導覽大使，推出應合地球旅人永續環保概念的臺中特色伴手禮商品，實用與美學並存。文化與環保相融，帶您漫遊臺中，認識臺中之美。

## 10 工策會

### 2023年第十四屆臺中市十大伴手禮—《臺中驛、驛點心》旅人票亭

「旅人票亭-臺中驛 驛點心」填心蛋捲與酥享曲奇雙拼禮盒，充滿了臺中火車站的建築元素，更包含周邊點插畫和介紹，讓人在精美的禮盒設計中，感受到這個城市的獨特韻味。

## 11 經發局

### 秋紅谷附屬設施委託經營管理—2023心靈影展

2023心靈影展【永續之心-探索心靈與電影對話的永續旅程】提供深度觀影和永續體驗。年度精選17部國內外電影，結合主題電影賞析、身心靈探索和永續生活體驗。邀請電影工作者和身心靈老師參加映後對話，策劃低碳展演示範和四場永續之心工場，加入音樂元素，紀錄映後座談，推廣永續生活理念，讓更多人感受到永續的重要性和美好可能。

## 12 新聞局

### 112年「臺中動畫製作計畫」成果影片-童謠大天團

本片運用臺灣本土民俗文化的童謠，創造有趣故事情節，讓角色故事與臺中在地特色自然融合，將臺灣獨特的文化底蘊，透過全新的方式重新詮釋，在現代社會中保留並傳承過去的美好。故事敘述姑婆發現與自身相關的兒歌即將被遺忘在時間洪流中，同樣遭殃的還有屬於她們的錄音帶。於是為了不使這些美好的事物消失，並打動深受不良口水歌影響的團仔們，虎姑婆決定召集當年的兒歌主角們，組建充滿活力、精神洋溢的童謠大天團！