

Ch 5

通路拓展

富興工廠

臺中文學館
商品寄售

臺中市役所

第四市場

國家
漫畫博物館

創意台中
鐵道217市集

好樣市集

「綠工藝」市集

肖年頭家
夢想市集

原流
森友會市集

不老夢想125號
「夢市集」

富興工廠



*圖片來源：富興工廠官網

/ 國家級漫畫博物館，臺畫重要展演舞台 /

「富興工廠」成立於2021年8月，是臺灣首間化妝品公司「盛香堂」老工廠的所在地，集結創意、設計與文化等文創團隊進駐，結合生活美學等相關產業之活化使用，成為台中生活美學與創意新聚落。



虎興百貨市集、創意方舟共享空間



凡從事工藝設計、文創手作、插畫創作、生活選物、互動體驗、植栽園藝、美食飲品均可報名參加



臉書「**富興工廠1962**」

計畫網站

臺中文學館商品寄售

每年6月進行徵件



*圖片來源：文學館官網



為推動臺中文化產業，豐富臺中市政府文化局所轄臺中文學館文化商品，寄售商品類別分為：

主題商品

具文學、博物館、文化資產、藝術人文、觀光旅遊等相關文化內涵

衍生性商品

以文化局臺中文學館建物外觀、建築素材或以文化局授權標誌和圖像為設計概念之商品



臺中市政府文化局
文化研究科 賴小姐
(04) 2228-9111 分機 25314

[計畫網站](#)

<相關資訊請依主辦單位最新公告而訂>

臺中市役所(有役思風格藝文空間)



*圖片來源：市役所官網

/ 以歷史與文化為底蘊，將在地軌跡融入生活 /

創建於1911年，為臺中舊城區指標性建築之一，經整修後於2023年重新開放，以「生活、文化、傳承」為經營理念，並結合餐飲服務及文創概念，期盼透過市役所為起點，推動文創經驗與文化教育，打造別具特色之文化基地。



包含一樓文創選物店(有役思風格藝文空間)、二樓餐廳、三樓展覽空間



凡從事設計、藝術、創意生活、文化體驗，具有獨立創作之個人或團體，不限媒材均可報名參加



臉書「**臺中市役所**」

計畫網站

第四市場



*圖片來源：第四市場FB

/ 創造東區在地文化體驗，累積青年創意能量 /

興建於1932年，為日式太子樓建築，2008年歇業，2015年經市府公告登錄歷史建築，2021年12月重新開幕，具備歷史建築保存活化與扶植青年創業之功能，亦延伸其相關之漫插畫主題性體驗及各式動態、靜態活動，創造東區在地文化體驗及休閒娛樂兼具之場域。



包含展覽、講座、市集、活動等，不定期招商



集結工藝、手作、設計、藝術、時尚等文創業者
亦有推出「四市順利市集」



臉書「**第四市場**」

計畫網站

國家漫畫博物館



/ 國家級漫畫博物館，臺畫重要展演舞台 /

選定「臺中刑務所」為籌設位址，將跳脫單點的建築形式，由19棟日式建築結合新建博物館，形成一個匯集漫畫創作、體驗、交流、市集、演出，以及滿足專業典藏、研究、展示等機能的國家級博物館園區。



面向觀眾的節慶活動、市集、體驗、駐村漫畫家交流等



預計2023年底利用現有官舍群開展國際動漫展



臉書「**國家漫畫博物館籌備小隊**」

敬請期待

創意台中 - 鐵道217市集



*圖片來源：創意台中FB

集結創意展間、戶外裝置藝術、跨域媒合插畫家、文創市集、美感體驗DIY與音樂表演等多元活動，選定在「綠空鐵道」舉辦，形成悠閒的文創散策綠帶，漫步在台中新舊融合與創新價值中，展現屬於台中人的混搭文化！



預計**每年10月-11月**辦理



邀請工藝、手作、設計、藝術、時尚、文創等業者參與



臉書「**創意台中**」

計畫網站

好樣市集



*圖片來源：好樣市集FB

提供創業青年進行市場前測、增加品牌曝光度，並結合臺中市各大專院校創育資源，舉辦「Young！好樣市集」



活動前1.5個月於官方臉書招商



須為原創商品，審核條件依序為本市創業青年學生、臺中在地創業、設籍臺中、有意來臺中開發市場者。



臺中市政府勞工局 徐專員
(04) 2229-1785

計畫網站



臉書「台中青年創業啟航
- Young！好樣市集」



「綠工藝」市集



*圖片來源：綠工藝市集FB

/ 感受工藝手作的細膩與溫度 /

集結臺灣原創工藝，以品牌選品讓工藝美學融入生活也支持工藝產業；入選作品亦由國立臺灣工藝研究發展中心挹注各類行銷資源，輔助開創多元行銷及銷售管道。



現由「范特喜市集事務所」承辦
每年舉辦時間請依官網公告為主



邀請工藝、手作、設計、藝術、時尚、文創、體驗活動等業者



臉書「[范特喜市集事務所](#)」

04 2305 0519



[計畫網站](#)

肖年頭家夢想市集



*圖片來源：expo官網

/ 發掘更多值得被看見的微型文創品牌 /

誠品expo所主辦「肖年頭家夢想市集」透過公開徵件與多元評選，發掘精彩的微型文創品牌，展現台灣設計的能量與無限可能，讓好夢想、好設計被看見！



約每年6月底截止報名，採網路線上報名全年。開放徵件，報名截止日後投遞，將會順延至下一年度評選會評選名單



凡從事設計、藝術、創意生活、文化體驗，具有獨立創作之個人或團體，不限媒材均可報名參加



expo誠品生活文創平台
eslitexpo@gmail.com

[計畫網站](#)

原流新創聚落「原流森友會市集」



／ 於都市叢林角落播放南島族群故事 ／

原流新創聚落為中部原住民族第一個產業交流平台，透過原流選物、假日市集等活動，鼓勵大家一起支持原民工藝和部落小農，感受原民聚落的特色與魅力。



6月開始招募，市集時間為7-8月每周六、日與連假期間



具「原住民身分者」品牌優先，且無需繳納費用
「部落美食」、「原味好物」、「友善農作」、「其他類別」



臉書「**原流新創聚落**」

04 2339 2538



不老夢想125號「夢市集」



/ 銀髮就業與青銀共創的社會實踐平台 /

呼應「銀創參與」的場域精神，舉辦定期假日市集，以「**異國X高齡X永續**」為軸，青銀世代、環境永續與異國文化元素交流的集體創造，展現著臺中生活文化風景的總和。



每月第三或第四週週末



多元議題的創造與發聲，集結創意點心、衣物、友善小農手作、異國料理體驗、跨文化手作課與講座



臉書「**不老夢想125號**」

04-2227-0125

[計畫網站](#)

Ch 6

其它資源

文化部
獎補助資訊網

經濟部
智慧財產局

文化部
國家記憶庫

臺中市
文化資產處網站

文化部獎補助資訊網

 文化部獎補助資訊網

[首頁](#) / [會員登入](#) / [常見問題](#) / [操作說明下載](#) / [網站導覽](#) / [關於我們](#)

獎補助條款

前瞻計畫

獎補助名單

接受及支付補助金

相關網站

受補助者辦理藝文採購資訊

獎補助受理

2項即將開放受理 17項正受理中(包含11項線上申請)

發佈日期

112/02/18

(112年)獎助在臺蒙藏學生就學實施要點-文化部-蒙藏文化中心

112/02/17

(112年)112年臺灣原創流行音樂大獎-流行音樂產業組

112/02/13

(112年)112年本土語言流行音樂專輯製作發行補助作業要點-流行音樂產業組

112/02/06

(112年)112年流行音樂製作發行補助作業要點-流行音樂產業組

112/02/04

(112年)112年度廣播節目製播補助要點-廣播電視產業組

最新消息

發佈日期

112/02/17

國立新竹生活美學館112年「文化部推動社區營造及村落文化補助計畫」互助共好類獲補助名單及審查委員名單

112/02/15

國立新竹生活美學館112年「文化部推動社區營造及村落文化補助計畫」自主參與類第1期獲補助名單及審查委員名單

112/02/13

公告「本土語言流行音樂專輯製作發行補助作業要點」第五點、第九點修正規定

112/02/09

文化部博物館事業推展補助作業要點112年度獲補助名單

112/02/03

112年「文化部推動社區營造及村落文化補助計畫」自主參與類（第一梯次）獲補助名單

More >

分類查詢

文創及出版

社區和村落

音樂和戲劇

視聽媒體

獎勵和競賽

文化資產(含民俗技藝)

表演與視覺藝術

藝文推廣

國際交流

人才培育

工藝

原住民

國家語言

其他

/ 文化部獎補助管理系統 /

目前已導入文化部及19個所屬機關，辦理多元補助申請流程，未來將持續推動補助案線上申請及結合受補助藝文團隊演出之活動成果。

- ✓ 獎補助案件線上申請/報名
- ✓ 獎補助案件管理
- ✓ 補助成果管理
- ✓ 結案核銷管理



計畫網站

經濟部智慧財產局



專利 x 商標 x 著作權

智慧財產培訓學院

- 培訓課程
- 免費線上學習影音專區
- 建議教材

[計畫網站](#)

中小企業IP專區

- 智財權基本概念與資源
- 專利、商標專業諮詢服務

[計畫網站](#)

智財局FB

智財知識連載漫畫
《一人部門的IP日常手札》

[計畫網站](#)

文化部國家記憶庫



「米香要爆啦！」—記憶中的聲...

地方特有的多元米食文化

端午與米食文化—各地的粽子記憶

歷史悠久的端午盛事—府城扒龍...

永續經營的在地農業—臺灣紅棗...

馬祖傳統蝦皮漁具與漁事

記憶中的手紮掃帚

臺灣百年花磚文化

/ 保存臺灣原生文化素材和故事 /

單一入口網站，提供豐富的台灣文化素材和故事，供公部門及民間持續運用，帶動在地文化發展、藝術創作、文化產業的加值應用，促進台灣發展多元文化內容生態系。

- ✓ 各地鄉鎮社區部落、社群的在地文史紀錄
- ✓ 以時間或空間為軸線的智慧應用系統
- ✓ 國際創用CC授權條款，素材開放轉譯創用
- ✓ 由下而上共筆書寫，分享獨特記憶



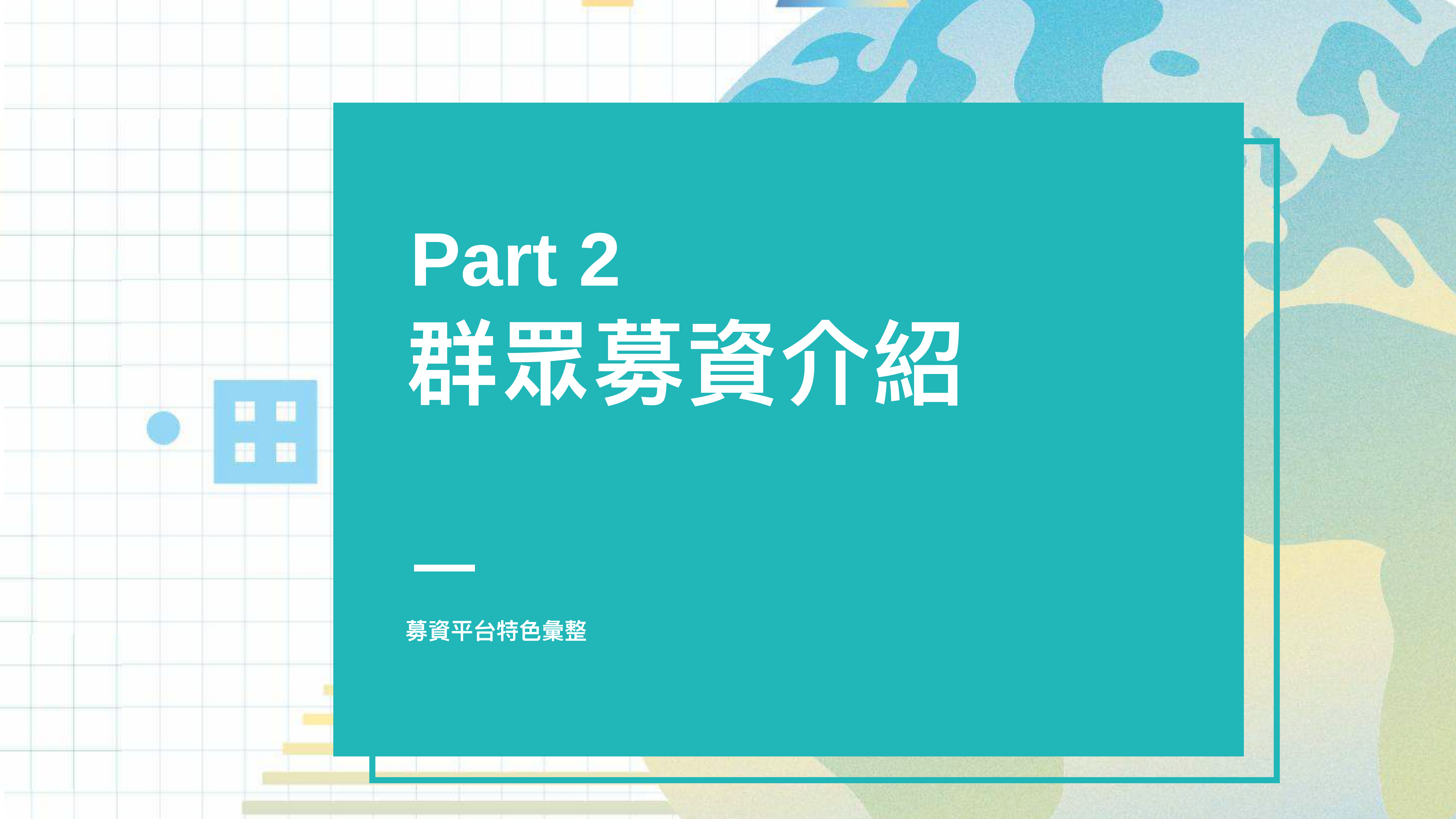
計畫網站

臺中市文化資產處網站



超過300筆
資料

網站內容涵蓋清朝至今大臺中市古蹟、歷史建築、聚落建築群、考古遺址、文化景觀、傳統表演藝術、傳統工藝、口述傳統及古物等類之保存、維護、活用、再利用及推廣等相關工作。



Part 2

群眾募資介紹

募資平台特色彙整

“

展示你的Idea，
邀請有共鳴的人一起來贊助

”

「我有好想法，請你來買單」

群眾募資優缺點分析



群眾募資的類型



股權型

贊助者依投資比例獲得股權，成為股東



回饋型

業者以預售方式籌資，贊助者可獲得商品或服務



臺灣常見，皆採取全有或全無模式（All or Nothing）



債權型

贊助者將資金借給籌資者，籌資者依約定歸還本金和利息



捐贈型

贊助者提供資金不求回報，如同捐款，多數屬公益性質



臺灣常見回饋型募資平台整理

	 嘖嘖募資	 挖貝 WaBay	 flyingV募資	 MYFEEL募資	 Pinkoi募資
計畫類型	專案計畫多元	公益、影視作品、設計相關計畫	小家電、3C產品、工具類和海外代理商品	家電、科技產品	原創設計類產品
平台抽成	總集資金額的8%	總集資金額的10%	總集資金額的8%	依服務項目收取專案的12%或15%營收分潤	總集資金額的7% (一般牌價為 10%)
特色	台灣第1個募資平台	提供提案諮詢服務	提供募資操作服務與專業顧問諮詢	亞洲跨國集資平台提供集資代操方案	從集資無痛接軌商城販售的一站式服務
代表案例	眠豆腐 歷史手撕日曆	拯救臺灣石虎 justfont 「蘭陽明體」	POIEMA Fit 零耗材空氣淨化器	PHILIPS 奈米級抗敏空氣清淨機	好好棉自黏擦髮巾 墨墨頭小背包

跨足國際 募資實戰

文 創 資 源 說 明 會

Q & A

台中原創FB



台中原創官網



臺中文創平台



群組密碼：Taichung

