

臺中市政府文化局「2024 TCOD 台中原創」申請簡章

壹、計畫宗旨

扶植臺中優良文創業者，臺中市政府文化局推動「TCOD 台中原創」品牌計畫，透過城市共同品牌之推廣，提升臺中文創品牌價值與競爭力，建立臺中優質文創品牌形象。

貳、辦理單位：

指導單位：臺中市政府(以下簡稱本府)

主辦單位：臺中市政府文化局(以下簡稱本局)

執行單位：首傑藝術事業有限公司

參、申請資格

凡依法在臺中市立案之公司行號、法人、團體或個人工作室，且已依法申請相關許可上市販售、並已量產之文化創意商品，均可申請。本市業者可獨立申請，亦可與合作單位（如設計公司、設計產業業者及大專院校相關科系師生等）共同提案。

肆、執行期程：依公告時間為準（暫定每年度辦理一次）

伍、申請範圍與審查機制：

申請單位須設立於臺中，產品須具備產品內容物及外包裝或包材，展現完整可直接銷售之產品。為拓展本市文化創意商品產值並增加市場能見度，產品須具備有一定的量產能力。

陸、申請類別

以「臺中文創精品」及「臺中文化內涵」之「TCOD 台中原創」品牌發展定位與本局重點扶植項目，所衍生之「工藝品」、「視覺及包裝設計」、「創意生活」等三大類別。

類別		說明
一	工藝品類	以 <u>工藝創作</u> 、 <u>工藝設計</u> 、 <u>工藝品生產</u> 為主，產品須為 <u>正式上市</u> 、 <u>可複製生產</u> ，並具備基本包裝者。
二	視覺及包裝設計類	<ol style="list-style-type: none"> 1. 以品牌形象設計、平面視覺設計、商業包裝設計為主。商業包裝設計包括食品、民生用品、伴手禮產品等包裝。 2. 視覺及包裝設計類須依內容物相關法規，檢附衛生合格書件/檢驗合格證明等(影本須加蓋公司大小章)。內容為食品類者，需檢附3年內中央認證食品檢驗機構食品衛生標準檢驗合格證明，或具有食品業者登錄字號，或有效期限內之GHP或HACCP之證明文件。 3. 內容物成分不在「TCOD 台中原創」品牌審查範圍內。
三	創意生活類	以 <u>設計師品牌</u> 、 <u>創意生活產品</u> 為主，產品須為 <u>正式上市</u> 、 <u>可複製生產</u> ，並具備基本包裝者。

柒、審查標準

一、工藝品類

項目	內涵	權重
文化內涵	具備臺中在地故事性、文化特色與定位。	35%
發展潛力	量產可行性、市場接受度、通路可行性、異業合作潛力等。	25%
視覺美感	整體外觀的色彩應用、造型、作品美觀程度等。	20%
材料工法	材料選擇、工法使用，強調設計與製作者的精神融入。	20%
合計 100%		

二、視覺及包裝設計類

項目	內涵	權重
文化內涵	具備臺中在地品牌故事性及特色性。	35%
發展潛力	產品價值與發展潛力、市場推廣與行銷、通路販售、異業合作潛力等。	25%
美感設計	視覺設計的色彩應用、造型創意、美感展現等。	20%
材質運用	材料選擇、環保性及實用性。	20%
合計 100%		

三、創意生活類

項目	內涵	權重
文化內涵	設計師品牌理念及產品故事性。	30%
發展潛力	產品價值與發展潛力、量產可行性、市場接受度、通路販售、異業合作潛力等。	30%
創新創意	產品設計魅力、美感、獨創性或科技應用等創新表現。	20%
功能使用	設計概念、品質與實用性、是否符合使用者需求，並能為其生活品質加分。	20%
合計 100%		

捌、申請程序

一、申請收件

(一) 依本局公告時間辦理申請收件，申請單位須繳交以下資料

項目	說明
合法登記證明	如:公司營利事業登記證、社團組織、個人工作室立案證明等影本。
報名表(附表一)	請完整填寫並加蓋公司章及負責人簽名加印鑑。
商品資料表(附表二)	請完整填寫報名類組之表單，一組/件商品填寫一份，欄位不足者可自行延伸。
切結書(附表三)	請完整填寫並加蓋公司章及負責人簽名加印鑑。
個人資料蒐集、處理及利用同意書(附表四)	為辦理「TCOD 台中原創」品牌徵選，必須取得您的個人資料。在個人資料保護法及相關法令之規定下，本局將依法蒐集、處理及利用您的個人資料。

其他參考文件(無則免)	如:衛生合格書件/檢驗合格證明等、國內外得獎紀錄、國內外認證標章、媒體報導記錄或是其他有助於認證審查作業之參考資料。
報名資料電子檔	上述書面資料及產品照片電子檔(300dpi 以上)·請以雲端連結(需開啟觀看權限)傳送至收件 Email。

(二) 收件方式

1. 線上申請：https://www.tcod.com.tw/tw/sign_up/index.aspx
請於線上填寫完報名表單後，上傳報名資料表電子檔(word 檔及 PDF 檔)、商品相片至少 3 張及公司登記證明至收件單位 Email。
2. 書面申請：於公告截止日前掛號郵寄（非以郵戳為憑）或親自送達，書面資料及產品照片電子檔請一併 Email 至收件單位信箱，逾期不受理。
 - (1) 收件地點：台中市北區民權路 361 號 B1 首傑藝術 收 (封面註明：2024 TCOOD 台中原創徵件)
 - (2) 收件 Email：project@gallerychuan.com
 - (3) 連絡電話：04-22038086#14 陳小姐

(三) 申請資料如有缺件，請於收到本局通知後，3 日內補齊資料，逾期則不受理。

二、初審

- (一) 本局將以專人審查申請單位繳交資料，資料齊全並符合申請資格之單位將進入複審。
- (二) 通過書面資料審查者，將另行通知專家審查之產品交件時間與地點，逾期末繳者視同放棄。

三、複審

(一) 由本局邀請產、官、學界之專業人士組成專業審查團，針對通過書面審查的產品進行複審，審查標準達 80 分以上即為合格。得由評審團具名推薦年度最優秀賞。申請單位需配合本局通知時間提供產品實品供審查委員審查。

(二) 審查注意事項

1. 寄送審查之商品應加以防護包裝，以避免產品於運輸過程中受損。
2. 寄件之運費與衍生之相關支出由申請廠商自行負擔。

玖、作業期程

日期	作業事項	備註
3 月至 5 月	申請收件	繳交書面申請資料
6 月	書面審查	通知入選廠商提供參選產品供審查委員審查
	專家審查	邀請產、官、學界之專業人士組成專家評審團，針對通過書面審查的產品進行審查，審查標準達 80 分以上即為合格。得由評審團具名推薦年度最優秀賞。
7 月	公告名單	針對通過 TCO 台中原創認證之產品，進行後續簽約事宜。

註:實際時間依主辦單位通知為主

壹拾、產品資格與限制

- 一、每家業者同一年度報名件數不限，設計風格相近之商品請業者自行評估是否提報為系列產品，提報之商品將由專家委員決定是否通過認證。
- 二、為秉持創新創意之精神，申請之商品以簡章公告時 3 年內上市為原則，已獲「TCOD 台中原創」認證之商品不得重覆送件，惟經改良修正後重新上市之商品不在此限，亦請申請單位事先提出說明。
- 三、每年度申請之商品，交由專家審查團做最終裁決，依比例擇優通過認證，如有多件優秀商品審查分數超過 80 分，得由主辦單位與專家審查團商議增加名額。
- 四、由文化局其他合作計畫產出之作品，得經由專家學者認定及審核後，授予「TCOD 台中原創」之認證。

壹拾壹、TCOD 台中原創使用規範

- 一、通過認證產品將頒發該年度之「TCOD 台中原創」證書與獎座，取得認證應用權。
- 二、TCOD 台中原創須加註認證年份，但無使用年限，例如 113 年度獲選，需標示「2024 TCOD 台中原創」。

壹拾貳、獎勵推廣及配合措施

經授權為 TCOD 台中原創之產品須配合臺中市政府協助行銷推廣，以型塑城市品牌、提升文創產品知名度。

- 一、應配合本局/本府活動進行展售與推廣。
- 二、得由本局邀請參與本局/本府辦理之國內外大型展覽。

- 三、得由本局協助於本局官方網站及 Facebook 粉絲專頁宣傳。
- 四、得由本局/本府推薦相關電子通路、各產業據點及實體據點展示或銷售。
- 五、得由本局/本府協助通過認證之廠商申請政府創業貸款及輔導資源、介紹及導入經濟部 SIIR/CITD/SBIR 等相關創新輔導專案，協助爭取各項政府資源運用措施之資訊。
- 六、業者應配合提供獲認證前後之產品銷售數據供本府進行效益分析參考。

壹拾參、查核及退場機制

申請單位如有下列因素之一者，將取消其使用資格，如違法者另需負完全法律責任。

- 一、參選產品有涉嫌抄襲、模仿或剽竊他人之作品，經查證屬實者。
- 二、經商品檢驗發現有重大缺失者。
- 三、違反政府相關法令規定情節重大者。
- 四、於執行期間內無故停產者。
- 五、自願放棄審查通過之資格者。
- 六、未遵循標章使用規範，經勸導後仍未改善者。

壹拾肆、其他注意事項：未盡事項，依其他相關法令規定辦理。



2024 TCOD 台中原創品牌申請
報名表

申請編號：

單位名稱		統一編號	
地址			
電話		傳真	
負責人		網站	
聯絡人	姓名		職稱
	手機		電子信箱
報名組別	<input type="checkbox"/> 工藝品類 <input type="checkbox"/> 視覺及包裝設計類 <input type="checkbox"/> 創意生活類		
同一商品是否曾經獲得 TCOD 台中原創品牌 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 年度： 商品名稱： 改良修正說明：			
報名品項 及商品名稱	<input type="checkbox"/> 單一產品 商品名稱： _____ <input type="checkbox"/> 系列產品 系列名稱： _____ 件數： _____ 件 商品名稱： ① _____ ② _____ ③ _____ (可自行增列)		
參考文件 (無則免)	<input type="checkbox"/> 衛生合格書件/檢驗合格證明等 <input type="checkbox"/> 國內外得獎紀錄 <input type="checkbox"/> 國內外認證標章 <input type="checkbox"/> 媒體報導紀錄 <input type="checkbox"/> 其他有助於認證審查作業之參考資料		
公司簡介			

行銷策略調查

參選商品已擁有之線上通路(可複選)

- 自家官網(網址：_____)
- Pinkoi
- 蝦皮
- PChome
- Yahoo 奇摩超級商城
- 其他_____
- 目前未有線上通路

競賽/參展意願調查

至 2024 年底，參選商品是否有意參與國內外展會/競賽

- 有意願參與展會/競賽，請續答。
- 暫無意參與展會/競賽，免續答。

續上題，預計參與國內外展會/競賽(可複選)

- 紐約國際禮品展 (NY NOW)
- 東京國際禮品及家居品展 (LIFESTYLE WEEK TOKYO)
- 其他展會：_____
- 德國 IF 設計獎(International Forum Design Award)
- 德國紅點設計獎(Red Dot)
- 優良設計獎 Good Design Award(G-Mark)
- 金點設計獎 Golden Pin Design Award
- 其他設計獎項：_____

台中影視發展媒合意願調查

至 2024 年底，參選商品是否有意願參與台中影視發展媒合計畫

- 有意願參與影視媒合與贊助，請續答。
- 暫無意參與影視媒合與贊助，免續答。

續上題，有意願參與影視發展媒合與贊助類型(可複選)

- 電影類
- 戲劇類
- 影展類

媒合方式(可複選)

- 品牌贊助 贊助金額 10 萬元以下 10 萬元以上
- 商品贊助 (餐飲、美術道具、耗材等)
- 產品置入行銷

是否聯絡資訊予主辦單位及劇組洽談

- 提供，聯絡人及聯絡資訊_____
- 不提供

其他規劃：_____

備註：



2024 TCOOD 台中原創品牌申請

商品資料表-工藝品類

申請編號:

商品名稱			
規格	(長 × 寬 × 高 cm)		
材質	<input type="checkbox"/> 陶瓷 <input type="checkbox"/> 玻璃 <input type="checkbox"/> 木竹 <input type="checkbox"/> 玉石 <input type="checkbox"/> 金屬 <input type="checkbox"/> 複合材質：____ <input type="checkbox"/> 染織 <input type="checkbox"/> 漆器 <input type="checkbox"/> 紙藝 <input type="checkbox"/> 皮雕 <input type="checkbox"/> 其他材質：_____		
定價(新臺幣)		上市日期	
設計(研發)者			
商品說明(請依下列問題簡述)			
一、文化內涵 (具備臺中在地故事性、文化特色與定位。)			
二、發展潛力(量產可行性、市場接受度、通路可行性、異業合作潛力等。)			
三、視覺美感 (整體外觀的色彩應用、造型、作品美觀程度等。)			
四、材料工法 (材料選擇、工法使用，強調設計與製作者的精神融入。)			

商品照片(至少 2 張，最多以 5 張為限，解析度 300dpi 以上)

請使用電子檔案，

切勿黏貼照片。

請使用電子檔案，

切勿黏貼照片。

表格可自行延伸

2024 TCOD 台中原創品牌申請
商品資料表-視覺及包裝設計類

申請編號:

商品名稱			
規格	(長 × 寬 × 高 cm)		
材質			
定價(新臺幣)		上市日期	
設計(研發)者			
商品說明(請依下列問題簡述)			
一、文化內涵 (具備臺中在地品牌故事性及特色性。)			
二、發展潛力(產品價值與發展潛力、市場推廣與行銷、通路販售、異業合作潛力等。)			
三、美感設計 (視覺設計的色彩應用、造型創意、美感展現等。)			
四、材質運用 (材料選擇、環保性及實用性。)			

商品照片(至少 2 張，最多以 5 張為限，解析度 300dpi 以上)

請使用電子檔案，

切勿黏貼照片。

請使用電子檔案，

切勿黏貼照片。

表格可自行延伸



2024 TCOOD 台中原創品牌申請

商品資料表-創意生活類

申請編號:

商品名稱			
規格	(長 × 寬 × 高 cm)		
材質			
定價(新臺幣)		上市日期	
設計(研發)者			
商品說明(請依下列問題簡述)			
一、文化內涵 (設計師品牌理念及產品故事性。)			
二、發展潛力(產品價值與發展潛力、量產可行性、市場接受度、通路販售、異業合作潛力等。)			
三、創新創意 (產品設計魅力、美感、獨創性或科技應用等創新表現。)			
四、功能使用 (設計概念、品質與實用性、是否符合使用者需求，並能為其生活品質加分。)			

商品照片(至少 2 張，最多以 5 張為限，解析度 300dpi 以上)

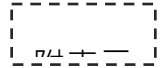
請使用電子檔案，

切勿黏貼照片。

請使用電子檔案，

切勿黏貼照片。

表格可自行延伸



2024 TCOD 台中原創品牌申請 切結書

- 一、本人保證謹據實填寫本申請書，並願遵守TCOD台中原創品牌申請相關規範。
- 二、本人保證申請之創作不侵犯任何第三人之著作權，並有權為此申請。
- 三、本人同意配合TCOD台中原創品牌相關推廣活動。
- 四、所送審之商品、商品證明文件及文宣等，皆符合中華民國所有法令規定，本公司擔保前開商品已經完成必要之檢驗，且符合中華民國所有之法令規範。以上承諾如有虛偽不實或違法情事，立切結書人願自負一切行政罰責及民、刑事責任。
- 五、如有發現以下事項者，本人同意被取消本次資格及三年申請權並同意負完全法律責任。
 - (一)申請所填資料與繳交資料不實者。
 - (二)產品如係仿冒抄襲，違反他人智慧財產權等情事者。

立切結書人(公司名+公司章): _____

法定代理人(負責人+用印): _____

地址: _____

中 華 民 國 年 月 日

文化局 查核欄	專利查核情形
	<input type="checkbox"/> 通過 <input type="checkbox"/> 不通過: _____
	<input type="checkbox"/> 需提審查會確認: _____
	查核人 _____ 日期 _____

個人資料蒐集、處理及利用同意書

- 一、臺中市政府文化局（以下簡稱本局）為辦理「TCOD 台中原創」品牌徵選，必須取得您的個人資料。在個人資料保護法及相關法令之規定下，本局將依法蒐集、處理及利用您的個人資料。
- 二、依據「個人資料保護法」第 8 條，請您詳讀下列本局應行告知事項：
 - (一) 機關名稱：臺中市政府文化局
 - (二) 蒐集目的：主要提供作為「TCOD 台中原創品牌徵選計畫」相關資訊聯繫通達等相關業務所需。
 - (三) 個人資料類別：含姓名、電話、電子郵件、公司名稱、地址及其他得以直接或間接識別您個人之資料。
 - (四) 個人資料利用期間：自本年度開始至蒐集目的消失為止。
 - (五) 個人資料利用地區：中華民國地區。
 - (六) 個人資料利用對象：本局內部、與本局合作之官方及非官方單位。前述合作關係包含現存或未來發生之合作。
 - (七) 個人資料利用方式：網際網路、電子郵件、書面及傳真。
- 三、您可依個人資料保護法第 3 條規定，就您的個人資料：(1) 查詢或請求閱覽、(2) 請求製給複製本、(3) 請求補充或更正、(4) 請求停止蒐集、處理或利用、(5) 請求刪除。如欲行使以上權利，請洽電話 04-2228-9111#25105，或來信至 antshine@taichung.gov.tw。
- 四、您可自由選擇是否提供本局您的個人資料，惟您不同意提供個人資料時，將無法參與「TCOD 台中原創品牌徵選計畫」等相關服務。

我已詳閱並了解本同意書的內容並同意遵守相關事項，謝謝。

同意 不同意

立同意書人：

(簽名蓋章)

中 華 民 國 年 月 日

※ 報名資料確認表：用於廠商自我確認，請置於申請文件第一頁。

項次	項目	份數	確認
一	合法登記證明	1	
二	報名表(附表一)	1	
三	商品資料表(附表二)	1	
四	其他參考文件(無則免)		
五	切結書(附表三)	1	
六	個人資料蒐集、處理及利用同意書(附表四)	1	
七	報名資料電子檔(請以雲端連結傳送)	1	

※ 除以上資料外，請勿自行增加其他附件。